



Actualidad

Telefónica Hispam apuesta por nuevo modelo de alianzas para conectar a más personas

Por **Ovrik** - 08/03/2023

WhatsApp



Facebook



Twitter



Nos apoyan

Un despliegue de red más eficiente para mejorar la cobertura, calidad y rentabilidad, además de reducir la brecha digital e impulsar las economías. Eso es lo que logró el nuevo modelo de alianzas y modelos operativos implementado por **Telefónica Hispam** desde 2019, experiencias que la compañía compartió durante el Mobile World Congress 2023, en Barcelona.

“Nuestra industria necesita tener una visión de largo plazo. La compartición es un elemento fundamental para asegurar la sostenibilidad del sector telecomunicaciones y permitirá lograr los objetivos como la expansión de la cobertura de servicios”, señaló **Alfonso Gómez Palacio**, CEO de Telefónica Hispanoamérica.

“La apuesta de **Telefónica** por el aumento de la digitalización en Hispanoamérica avanza a paso firme bajo un nuevo modelo de alianzas estratégicas. Este espíritu de cooperación es esencial para hacer frente a los desafíos de la brecha digital y el despliegue de nuevas redes. Para ello es clave la cooperación, de modo que los operadores puedan compartir infraestructura y expandir la conectividad, así como desarrollar redes neutras



mayoristas que permitan que diversas empresas las puedan utilizar”, señaló Gómez Palacio.

Gómez Palacio formó parte del panel *Nuevo Modelo de Alianzas para superar los desafíos de conectividad en Latinoamérica*, espacio compartido con **José Miguel Torres**, CEO de ON*NET Fibra Chile; **Ximena Mora Méndez**, CEO de ON*NET Fibra Colombia; **Verena Weber**, head of Communication Infrastructures and Services Policy Unit de la OECD; **Saúl Kattan**, consejero de la Presidencia en Colombia y presidente de **ECOPETROL**; **Andrea Folgueiras**, CTIO de Telefónica Hispam; y **José Juan Haro**, director de Negocio Mayorista y Asuntos Públicos de Telefónica Hispam.

Además de destacar los retos que la región tiene en términos de conectividad, resaltaron la importancia de contar con políticas públicas adecuadas para replicar esquemas de compartición de infraestructura que faciliten el camino de nuevos modelos de negocio para avanzar de forma rápida y efectiva en el cierre de la brecha digital en la región, y con ello impulsar el desarrollo de habilidades y capacidades digitales en la población para aprovechar los beneficios del acceso a internet y la tecnología.



Casos de éxito

En **Colombia** y **Chile** existen alianzas con el fondo de inversión **KKR** para desarrollar empresas mayoristas neutrales que contribuyan a expandir la fibra óptica al hogar. En el caso de Chile, ya cuentan con 3.5 millones de hogares con posibilidad de contratar servicio de fibra óptica, y en Colombia con 2 millones.

En **Perú** se creó **Internet para Todos (IpT)** de la mano de **Meta (Facebook)**, BID Invest y CAF para ampliar el internet móvil en zonas rurales. En cerca de 4 años de operaciones, IpT ya ofrece conectividad 4G a más de 3 millones de personas que viven en localidades alejadas.

Desde 2019, en **México** existe un convenio de capacidad a la



red de acceso de última milla inalámbrica de **AT&T** que permitió cubrir con LTE 227 mercados, lo que representa un 89% de la población nacional, más del 30% de lo que se tenía en 2019.

En **Argentina** se firmaron varios acuerdos con operadores locales para conectar a los clientes con fibra óptica, y hoy la empresa en dicho país cuenta con alrededor de un millón de clientes con conexiones a esta tecnología. **La alianza con Metrotel fue uno de los últimos casos** destacados desde **Movistar**.

ETIQUETAS

Telefónica Hispam

Artículos relacionados

Más del autor



Cómo proteger tus dispositivos electrónicos ante cortes de luz y cambios de tensión



ONE, el programa gratuito de Oracle para formar programadores, ahora se enfoca en la empleabilidad



Pronto, todos los videos de YouTube estarán doblados a tu propio idioma



McDonald's refuerza sus cursos de capacitación: son online y gratis



Movistar alcanzó el millón de clientes conectados con fibra óptica, premiada como la más rápida de Argentina



El Plan Canje Samsung alcanzó los 200 mil dispositivos entregados: cómo se usa



DEJA UNA RESPUESTA

Comentario:

Nombre:*

Correo electrónico:*

Nos apoyan



Sitio web:

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador la próxima vez que comente.

Publicar comentario



SOBRE NOSOTROS

OVRIK

Las noticias tecnológicas que importan, antes de que sean tendencia

SEGUINOS



© Ovrík 2020