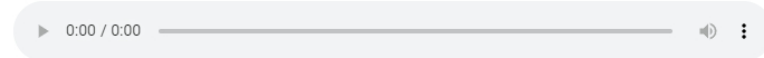




# Educación y apropiación de la tecnología, pilares de la conectividad – Andina Link 2023

Por Laura Suárez - marzo 8/2023



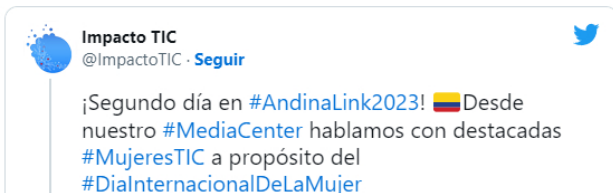
La conectividad y la brecha digital que tiene el país son el centro de la conversación en Andina Link 2023. La ministra TIC, Sandra Milena Urrutia abrió el debate al afirmar que la meta del Gobierno Nacional es pasar del 60 al 85 % de conectividad en los próximos años.

Para hablar de este reto, de las metas del gobierno en materia de las telecomunicaciones y del aporte que debe hacer la empresa privada y la sociedad civil, en el

Media Center de Andina Link 2023 Impacto TIC realizó un **panel con mujeres líderes que, desde sus empresas, están enfocando su esfuerzos para aportar al cierre de la brecha digital.**

En el panel participaron Ana Bula, presidente ejecutivo de Mujeres TIC, Isabel Cristina de Ávila, jefe de innovación de **Ecopetrol**, Ximena Alexandra Mora, CEO en ON\* NET Fibra y Adriana Marcela Correa, gerente general de Meltec.

*“Algo importante de eventos como Andina Link es la construcción que se está haciendo para tener más gente conectada a Internet. **Internet es una necesidad y hace parte de la canasta familiar**”, señala Ximena Mora, CEO de ON\*NET Fibra.*



**Hitachi Vantara**

**Ofertas millonarias... ¿O 1 millón de ofertas de \$1?**

**Elige Valor sobre Volumen.**

**The Hitachi Vantara Partner Program**

Let's Partner Together →

**SUSCRÍBASE**

No spam. Enviaremos 2 mensajes semanales como máximo. ¡Es una promesa!

Reciba nuestro 'newsletter' y contenidos exclusivos.



**#EnVivo** en: [youtube.com/watch?v=C5blt6...](https://youtube.com/watch?v=C5blt6...)

@AnaBulaPaez, de @MujeresTIC\_Col / @ximemoramendez de ONNET Fibra/ Adriana Correa de @MeltecCom



9:33 a. m. · 8 mar. 2023

Leer toda la conversación en Twitter

11 Responder Compartir

Leer 1 respuesta

Aunque la meta es ampliar la conectividad, no se puede dejar de lado el mejorar el uso adecuado de las tecnologías. Para ello, el objetivo debe ser llevar **más conectividad que permita que más colombianos e industrias puedan ser más productivos.**

Empresas colombianas como Meltec quieren sumarse a esas metas de gobierno y aportar desde su experiencia, y con una visión hacia la productividad.

*“Nosotros como empresa colombiana queremos apoyar todas esas iniciativas que está teniendo el gobierno para poder conectar a Colombia. Definitivamente pensamos que en la tecnología y en la conectividad está la generación de productividad del país”*

ADRIANA MARCELA CORREA, GERENTE GENERAL DE MELTEC.

Pero para lograr que más personas accedan a Internet se requiere de un trabajo conjunto, pero también, de un proceso de educación y apropiación. En ese punto, entidades como Mujeres TIC buscan aportar en proyectos desde las regiones que capaciten a las personas en la importancia de contar con conectividad.

**“Que chévere que a través de Mujeres TIC podamos hacer un proyecto en el que podamos explicar a las comunidades y a las autoridades territoriales la importancia de la conectividad”**, puntualiza Ana Bula.

Aunque la necesidad urgente sigue siendo ampliar la infraestructura en todo el país, es necesario desarrollar un trabajo mancomunado entre usuarios, empresas privadas, sector público y academia con un enfoque en la transformación social de Internet.

**“Hay que tener una educación y una apropiación del lado de los usuarios”**, añade Isabel Cristina de Ávila, Jefe de Innovación de **Ecopetrol**, por lo que considera que hay que poner al ser humano en el centro del uso de las tecnologías.

A continuación puede ver el panel completo:



**CONTENIDOS DESTACADOS**



Comunicados

El emprendimiento femenino que está revolucionando el e-commerce



#AndinaLink2023

Lo audiovisual, protagonista en Andina Link 2023



Comunicados

3 colombianas que lideran emprendimientos de alto impacto



Tecnología

Movistar beneficia a más de 61 mil mujeres con formación TIC

**#EventosTIC**




Tendencias de seguridad... combatir el cibercrimen

20 de octubre de 2022

**CONÉCTESE**

Te recomendamos leer:



Estos son los 10 personajes TIC colombianos del año según el...

Sandra Defelipe · diciembre 28/2020



Hitachi Vantara

Ofertas millonarias... ¿O 1 millón de ofertas de \$1?

Elige Valor sobre Volumen.

The Hitachi Vantara Partner Program



ETIQUETAS [Andina Link 2023](#) [apropiación TIC](#) [brechas digitales](#) [Conectividad Colombia](#) [mujeres TIC](#)



**Laura Suárez**

Comunicadora social y periodista. He trabajado en periodismo digital y 'social media', y tengo experiencia en periodismo de investigación y de datos. Ganadora del premio Accenture al periodismo 2022 en la categoría Negocios y Tecnología. Realicé un diplomado en periodismo de investigación con el CIDE México y la Fundación Ford.



Artículos relacionados [Más del autor](#)



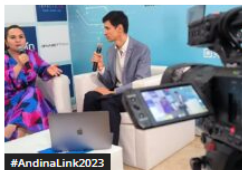
**ON\*NET Fibra busca ser líder en expansión de fibra óptica en Colombia - Andina Link 2023**



**«La mujer aún tiene mucho que aportar a la tecnología»: Angélica Delgado, líder de canal de Avaya**



**La regulación inteligente, uno de los primeros platos de Andina Link 2023**



**«Los ISP locales ayudarán a mejorar la conectividad en zonas remotas de Colombia»: Sandra Urrutia, ministra TIC**



**«Las mujeres debemos ser líderes de nuestro propio futuro»: Natalia Jaramillo, directora de Educación en Microsoft**



**Andina Link 2023: se inaugura la feria referente de las telecomunicaciones**



Let's Partner Together [→](#)

SUSCRÍBASE

No spam. Enviaremos 2 mensajes semanales como máximo. ¡Es una promesa!

Reciba nuestro 'newsletter' y contenidos exclusivos.

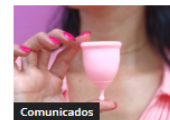


Correo



Nombre y apellido

CONTENIDOS DESTACADOS



Comunicados

**El emprendimiento femenino que está revolucionando el e-commerce**



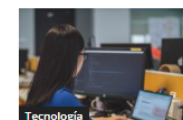
#AndinaLink2023

**Lo audiovisual, protagonista en Andina Link 2023**



Comunicados

**3 colombianas que lideran emprendimientos**



Tecnología

**Movistar beneficia a más de 61 mil mujeres con...**

2 Seguidores [SEGUIR](#)

21,610 Seguidores [SEGUIR](#)

2,126 Suscriptores [SUSCRIBIRTE](#)



**IMPACTOTIC**  
a DIGIXEM360 company

Impacto TIC es el medio digital de Tecnología, Innovación y Ciencia más relevante de Colombia. Con contenidos periodísticos, servicios digitales para empresas, organizaciones y gobiernos, y conferencias y programas de inspiración, aporta a la Transformación Digital de Colombia y Latinoamérica. Y ahora, Impacto TIC es uno de los medios de Digixem360, la red de medios y empresas de innovación, marketing y tecnología más grande de la región, con presencia en Argentina, Chile, Colombia y México.

Contáctanos: [contacto@impactotic.co](mailto:contacto@impactotic.co)



[Términos de uso](#) [Políticas de privacidad](#)

Te recomendamos leer:



Estos son los 10 personajes TIC colombianos del año según el...

Sandra Defelipe | diciembre 28/2020

