



TIENDA VIRTUAL NEIVA



OPIFY STORE

322 7683920



Tú lo quieres, tú lo tienes...

Síguenos...



tsmnoticias.com

EL PODER DE LA INFORMACIÓN, ESTÁ EN SUS MANOS



Inicio Actualidad Política Entrevistas Opinión Mundo Aló

OPINIÓN

La importancia de una adecuada denominación turística

por TSM Noticias · 6 marzo, 2023 · 161 views · 5 mins read

por TSM Noticias · 6 marzo, 2023 · 161 views · 5 mins read



Facebook

Twitter

LinkedIn

En un entorno abiertamente comercial, tanto los productos, como los servicios, deben tener una denominación (Nombre, marca o slogan), que presente las características suficientes para ser promovido con éxito, en un mercado cada vez más competitivo.

Entre las características principales a la hora de seleccionar dicha denominación, se debe tener en cuenta en primer lugar, que esta represente la identidad del producto o servicio, es decir que conciba en su creación los factores diferenciales y propiedades primarias del "producto" a ofertar, en segundo lugar, su originalidad, ya que un sello distintivo debe tener la propiedad de ser único y exclusivo, y tercero la facilidad de recordación, lo que se logra con el estilo gramatical que le imprimamos al texto o frase, con la cual nos queremos posicionar.

El eslogan o la denominación de destino, para la mercadotecnia, es una frase que intenta reflejar en pocas palabras una idea a fin de resaltar lo mejor posible los atributos y cualidades de un producto, con la intención de impactar al consumidor y destacar las diferencias importantes con otros de la misma especie.

En el sector turístico podemos encontrar, países o ciudades que han

ÚLTIMAS NOTICIAS



Ecopetrol Emprende, una convocatoria para beneficiar Mipymes en Huila

#Cápsulas: **Ecopetrol**

Ecopetrol Emprende, una convocatoria para beneficiar Mipymes en



Gobierno y Fecode

convocatoria para beneficiar Mipymes en



Gobierno y Fecode acuerdan trabajar unidos para avanzar en la transformación de la educación pública en Colombia

• Tras un encuentro liderado por el Presidente Gustavo Petro,



Asamblea del Huila, aplazó informe de Plan de Desarrollo del Departamento

Con el aplazamiento se da espera a que el gabinete



Se desarrolló la primera reunión de la Junta de Coordinación Municipal de Colombia Humana en Neiva

Se desarrolló la primera reunión de la Junta de Coordinación



Obras de optimización de acueducto en zona rural, fueron entregadas por el Alcalde de Neiva

Los trabajos que benefician a más de 3.200 personas, tuvieron

COVID19 EN COLOMBIA

6.36M

+0 today confirmed

142.63K

+0 today death

Country	Cases	Deaths
USA	105.4M	1.1M
India	44.7M	530.8K
France	39.6M	165.1K
Germany	38.2M	168.4K
Brazil	37.1M	699.3K
Japan	33.3M	72.8K
S. Korea	30.6M	34K

Source: Johns Hopkins University, New York Times, Worldometers

ADVERTISEMENT

desarrollado eslogan, para que cada visitante, viajero o turista se pueda sentir atraído, gracias al impacto que resulte al leerlo o evoque a su memoria recuerdos de lo que vivió al visitar el destino turístico.

En esta materia, los destinos de mayor posicionamiento, cumplen a cabalidad con este concepto, y estiman para su promoción, la gran importancia, de consolidar una marca o slogan que los diferencie e identifique.

Es así como se establecen denominaciones de alto impacto a nivel mundial como “Paris, la ciudad luz”, que infiere que esta ciudad brilla por sí misma, gracias a su maravilloso río Sena, su fantástica arquitectura y sus calles increíbles.

Pero sin lugar a dudas la expresión también se refiere a la majestuosa “Torre Eiffel”, que está situada justo al sur del río Sena, y que permite su observación desde cualquier punto, gracias a su impresionante altura de más de 300 m ya una iluminación asombrosa que la convierte en la “joya de la corona”.


Al igual que las ciudades, los países también tienen sus denominaciones turísticas posicionadas, como Colombia y su “Realismo Mágico”, y otros bastante creativos como Egipto “Donde todo comienza”, Fiyi “Donde la felicidad te encuentra”, Emiratos Árabes “Descubre todo lo que es posible”, Camerún “Toda África en un solo país”, Argentina “Late a tu ritmo”, y otros simples y contundentes como “Brasil sensacional” o Estados Unidos “Todo a tu alcance” (Fuente revista “Entorno Turístico”)

Nuestros destinos regionales, también están concibiendo esta etapa de marketing, como fundamental para su posicionamiento. Huila “Un paraíso por descubrir”, es una de las apuestas más novedosas que en materia de turismo se han venido trabajando, con trascendencia y continuidad. San Agustín “Mágico y Sagrado”, Garzón “Alma del Huila, Neiva “Ciudad Región” o Tesalia “Territorio de Orquídeas”, son ejemplos locales, de la importancia de la concepción de una marca, desde la construcción colectiva, con todos los actores que intervienen en la cadena de servucción turística.

El adoptar una nueva denominación, no significa desconocer la trascendencia y aportes de las antiguas, sino simplemente, es un ejercicio que “refresca” la visión comercial del destino, una estrategia validada y aprobada por los expertos mercadólogos, que definitivamente están conscientes, que la dinámica del mercado turístico, exige estas redefiniciones, respetando y valorando los aportes, que denominaciones anteriores hayan hecho al posicionamiento del lugar.

—

Por: Hugo Andrés Rivera Collazos
Correo: hrivera.consultores@gmail.com
Twitter: [@hugoandres1975](https://twitter.com/hugoandres1975)

 Facebook

 Twitter



TSM Noticias



SHOW COMMENTS

Regresan los Live de salud mental, orientados por el senador Carlos Julio González Villa

por TSM Noticias · 6 marzo, 2023 · 136 views · 1 min read



Facebook

Twitter

LinkedIn

El psicólogo clínico y senador, Carlos Julio González Villa reanudará a partir de este lunes, 6 de marzo, los en vivos 'Construyendo la realidad'.

El tema de hoy, Salud mental: La otra pandemia

Los programas que se emitirán por su cuenta oficial de Instagram, @carlosjuliogv, a las 7:00 p.m., se convierten en espacios de reflexión y autoaprendizaje para contribuir en el fortalecimiento de la salud mental de los ciudadanos.

"Estos espacios que hemos diseñado desde mi experiencia, se convierten en una oportunidad de conectarnos, resolver dudas y ofrecer a quien lo necesite, pautas para fortalecer su salud mental", manifestó González Villa, profesional de la salud y experto en abordaje del trauma complejo.

Contexto

En el primer ciclo de los Live Construyendo la realidad, se abordaron temas como el consumo de sustancias psicoactivas; la niñez feliz; la violencia contra la mujer; la importancia de humanizar la Salud en Colombia; una de sus propuestas legislativas.

En 2019, el senador González Villa recibió el Premio Nacional de Psicología por parte del Colegio Colombiano de Psicología Capítulo Huila – Amazonía. También, se le otorgó el Premio a la Excelencia Médica.

"Mi compromiso legislativo es trabajar desde el Senado

ÚLTIMAS NOTICIAS



Ecopetrol Emprende, una convocatoria para beneficiar Mipymes en Huila

#Cápsulas: **Ecopetrol**

Ecopetrol Emprende, una convocatoria para beneficiar Mipymes en



Gobierno y Fecode acuerdan trabajar unidos para avanzar en la transformación de la educación pública en Colombia

• Tras un encuentro liderado por el Presidente Gustavo Petro,



Asamblea del Huila, aplazó informe de Plan de Desarrollo del Departamento

Con el aplazamiento se da espera a que el gabinete



Se desarrolló la primera reunión de la Junta de Coordinación Municipal de Colombia Humana en Neiva

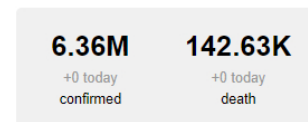
Se desarrolló la primera reunión de la Junta de Coordinación



Obras de optimización de acueducto en zona rural, fueron entregadas por el Alcalde de Neiva

Los trabajos que benefician a más de 3.200 personas, tuvieron

COVID19 EN COLOMBIA



Country	Cases	Deaths
USA	105.4M	1.1M
India	44.7M	530.8K
France	39.6M	165.1K
Germany	38.2M	168.4K
Brazil	37.1M	699.3K
Japan	33.3M	72.8K
S. Korea	30.6M	34K

Source: Johns Hopkins University, New York Times, Worldometers

ADVERTISEMENT

para promover la protección integral de la salud mental en el país, como derecho esencial y colectivo”, puntualizó González Villa.

Instagram **LIVE**

CONSTRUYENDO LA REALIDAD

SALUD MENTAL:
LA OTRA PANDEMIA



CARLOS JULIO GONZÁLEZ VILLA
PSICOLOGO CLÍNICO

. LUNES.
6 DE MARZO - 7:00 P.M.

@Carlosjuliogv

Facebook

Twitter

LinkedIn



PRINCIPALES

YOU MIGHT BE INTERESTED IN



6 marzo, 2023

Ecopetrol emprende, una convocatoria para beneficiar Mipymes en Huila



6 marzo, 2023

Gobierno y Fecode acuerdan trabajar unidos para avanzar en la transformación de la educación pública en Colombia



6 marzo, 2023

Asamblea del Huila, aplazó informe de Plan de Desarrollo del Departamento



TSM Noticias



SHOW COMMENTS

ACTUALIDAD

Contraloría general interviene en el caso de Viva Air

ÚLTIMAS NOTICIAS



Ecopetrol emprende, una convocatoria para beneficiar Mipymes en Huila