

Exportaciones colombianas retrocedieron 2,8% en enero

Las ventas externas del país fueron por US\$3.694 millones para este mes. El resultado se debió principalmente a la caída de 4,5% del grupo de combustibles.

LAS EXPORTACIONES colombianas, que venían en repunte, registraron una caída del 2,8% para el mes de enero, en relación con el mismo periodo de tiempo de 2022, comprometido principalmente por caída de 4,5% en las ventas externas del grupo de combustibles.

Así lo confirmó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), que registró que las ventas externas del país fueron de US\$3.694,9 millones para el primer mes del año y acumulan un total de US\$57.152 en los últimos 12 meses.

Al hacer un desglose por categorías, para este mes, las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con el 54,6% del valor total de las ventas externas. Adicionalmente, este rubro facturó US\$2.017 millones, presentando una disminución de 4,5% frente a enero del año anterior.

Según la entidad este comportamiento se explicó principalmente por la drecrecimiento de las ventas de petróleo, al igual que de los productos derivados del petróleo y productos conexos los cuales registraron un -19,2%. Estos factores contribuyeron con -11,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Durante enero se exportaron 11.378 millones de barriles de petróleo crudo, una caída de 17,4% frente al mismo mes 2022.

Por otra parte, el sector de las manufacturas participó con el 18,7% del total de las ventas externas, registrando US\$691,5 millones. Esta división presentó una variación positiva de 0,1%, frente al mismo periodo de 2022.

El Dane indicó que el comportamiento se explicó por el aumento en las ventas de artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material los cuales registraron 24,0%, y contribuyeron con 7,4 puntos porcentuales a la variación.

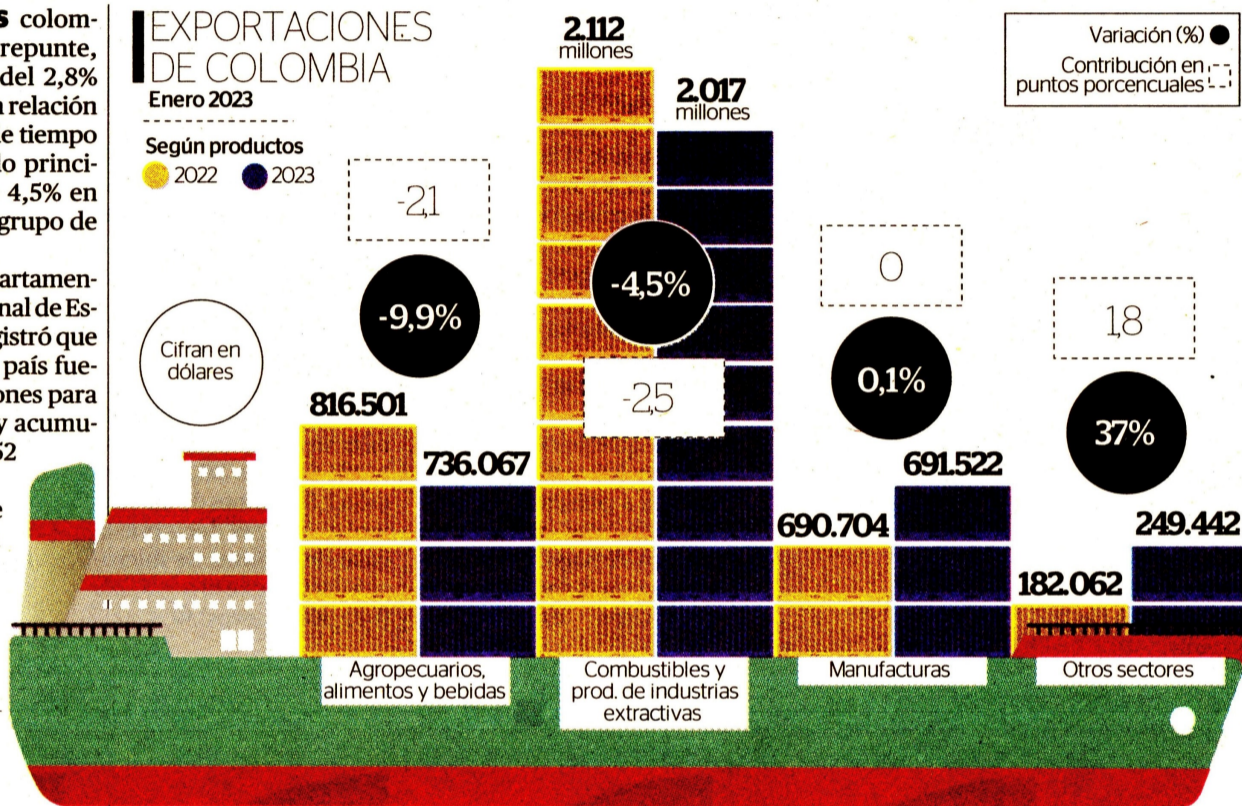
Ahora bien, las ventas externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas registraron

EXPORTACIONES DE COLOMBIA

Enero 2023

Según productos
● 2022 ● 2023

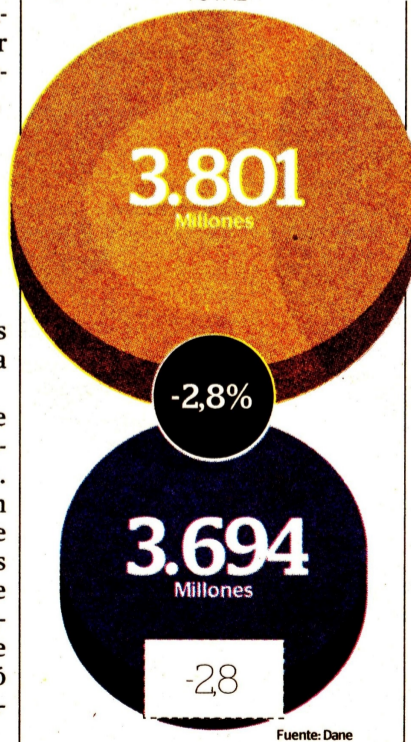
Cifras en dólares



el 19,9% del total de las exportaciones, con una facturación por US\$736,1 millones. Además, presentaron una caída de -9,9%, comparado con enero de 2022, debido a la disminución en las exportaciones de café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café con una variación de -24,8%. Este comportamiento en la cifra contribuyó negativamente con 9,8 puntos porcentuales a la cifra registrada en el mes.

En el mes de enero el grupo de otros sectores pesó un 6,8% en todas las ventas internacionales. Sin embargo, en comparación con enero 2022, el aumento de las exportaciones del grupo otros sectores registró un alza de 37,0%, la cual se explicó fundamentalmente por las ventas de oro no monetario que aportó 36,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

TOTAL



LOS PAÍSES DE DESTINO

De acuerdo con la información proporcionada en el documento de comercio exterior del Dane, el principal destino de exportación para el mes de enero fue Estados Unidos, con 22,9% de participación en el valor total exportado. Seguido se encuentra Panamá que registró un 9,9% de participación, al igual que China, que se consolidó como el tercer país al que más se exporta con un 7,2% de cooperación. Para el gigante asiático las ventas de este mes, representaron un crecimiento que fue explicada por mayores ventas de aceites de petróleo crudos. El dato de 2022 fue de 4,1%.

Países Bajos se posicionó como el cuarto país al que más se comercializa en el exterior, con una participación del 6,2%. Continúa México (4,1%), Brasil (3,5%), España (3,5%) y demás países con 42,5%. Ahora bien, cabe recordar que uno de los productos que más se comercializan en el exterior es el café, por lo que de los US\$239,7 millones declarados en enero de 2023; 67,3% se embarcaron en el mismo mes y 32,7% en diciembre 2022. ☞



Se asignaron 7,5 gigavatios de los 56 que se presentaron. Cortesía

La Upme asignó conexión a 187 obras

LA UNIDAD de Planeación Minero energética (Upme) notificó los conceptos de conexión para proyectos de energía para los próximos años. La entidad entregó conexión a proyectos que suman 7,5 gigavatios (7.493 megavatios).

De acuerdo con la Upme, “se trata de la máxima capacidad técnicamente factible de incorporar a la red”.

A este proceso se presentaron 843 proyectos, de los cuales 20 eran de grandes generadores y los restantes de generación de energía eléctrica. Los proyectos que buscaban concepto sumaban más de 56,6 gigavatios, con lo que 13% fue aprobado.

La tecnología que tuvo un mayor porcentaje de conexiones fue la solar fotovoltaica con 5.774 megavatios (MW) y 147 proyectos. En segundo lugar se encuentra la eólica con 1.237,8 MW con 10 proyectos, seis de los cuales son *offshore* por 349,8 MW.

Así mismo, se registra una asignación de 169 MW de siete proyectos hidroeléctricos y un nuevo proyecto de biomasa. En total, fueron 187 los proyectos a los que la Upme les dio viabilidad de conexión a la red.

Por regiones, la entidad señaló que donde mayor número de aprobaciones se entregó fue en La Guajira - Cesar - Magdalena con 1,62 gigavatios. Es seguida por Caldas - Quindío - Risaralda con 1,29 gigavatios y se resaltó también el desarrollo de eólicos en Centro-Oriental y Norte de Santander.

7,1%

FUE LA PARTICIPACIÓN de las exportaciones colombianas de enero en China. Cabe resaltar que el gigante asiático registró un crecimiento impulsado especialmente por la venta de aceites de petróleo crudos.