






Telefónica Hispam con foco en la digitalización para Hispanoamérica

05 de marzo de 2023

Compartir   

En el marco del Mobile World Congress 2023, la compañía afirmó que seguirán buscando llevar un despliegue de red más eficiente a través de alianzas y nuevos modelos operativos. Esto con la finalidad de mejorar la cobertura, calidad y rentabilidad, además de impulsar la recuperación económica de los países donde tiene presencia.

Durante la jornada de evento que se lleva a cabo en España, la ponencia que llevó como tema: "Nuevo Modelo de Alianzas para superar los desafíos de conectividad en Latinoamérica", reunió a representantes de diferentes compañías, tales como: José Miguel Torres, CEO de ON*NET Fibra Chile; Ximena Mora Méndez, CEO de ON*NET Fibra Colombia; Verena Weber, *head of Communication Infrastructures and Services Policy Unit* de la OECD; Saúl Kattan, consejero de la presidencia en Colombia y presidente de **Ecopetrol**. Así como Alfonso Gómez Palacio, CEO de Telefónica Hispam, Andrea Folgueiras, CTIO de Telefónica Hispam y José Juan Haro, director de negocio mayorista y asuntos públicos de Telefónica Hispam, quienes debatieron acerca de los retos que la región tiene en términos de conectividad.

Uno de los puntos importantes fue el de contar con políticas públicas adecuadas para replicar esquemas de infraestructura que faciliten el camino de nuevos modelos de negocio, para lograr el cierre de la brecha digital en la región.

"El aumento de la digitalización en Hispanoamérica de Telefonica, avanza a paso firme bajo un nuevo modelo de alianzas estratégicas, ya que estas son esenciales para hacer frente a los desafíos de la brecha digital y el despliegue de nuevas redes. Para ello es clave la cooperación, de modo que los operadores puedan compartir infraestructura y expandir la conectividad, así como desarrollar redes neutras mayoristas que permitan el acceso a empresas terceras" comentó Alfonso Gómez Palacio, CEO de Telefónica Hispanoamérica.

Agregó que: "Nuestra industria necesita tener una visión de largo plazo, ya que estamos conscientes que la compartición es un elemento fundamental para asegurar la sostenibilidad del sector. Solo así se podrán lograr los objetivos como la expansión de la cobertura de servicios" finalizó el ejecutivo.

Etiqueta Telefónica Operador Móvil Alianzas Mobile Congress 2023

Noticias Relacionadas



Mobile World Congress: 6G y sus implicaciones ya son tema en los debates

28 de febrero de 2023



El proyecto 'Koaamap 100% de energía renovable al Zusu' de Icteronica Hispanoamérica es reconocido en la X edición de los Premios Verdes

22 de febrero de 2023



Héctor Fernández de VMLY&R: El Círculo de Oro es el mejor termómetro de la industria en México

16 de febrero de 2023



Arquitectura de dispositivos IoT no fue diseñada con ciberseguridad

12 de febrero de 2023

PRODU

TELEVISIÓN

- PREMIOS PRODU
- PRODUCCIÓN
- DISTRIBUCIÓN
- ESPORTS
- TV PAGA
- TV ABIERTA
- OTT/VOD
- REDES
- RATINGS
- EVENTOS
- REVISTA PRODU
- NOVELAS AL AIRE
- OFERTA DE PROGRAMACIÓN
- ESTRENOS Y FINALES
- VIDEOS
- #PRODUprimetime con Richard Izarra
- PRODU WEBINAR
- GALERÍAS

PUBLICIDAD

- FIAP
- LATINOAMÉRICA
- MULTICULTURAL
- MARCAS
- AGENCIA
- OPINIÓN
- REEL DE ORO
- CAMPAÑAS
- GALERÍAS

TECNOLOGÍA

- IMAGEN Y AUDIO
- TRANSMISIÓN
- SÓFTWER Y APPS
- CANALES PROPIOS
- OTT/VOD
- VIDEOS
- GALERÍAS
- CASOS DE ÉXITO

PAÍSES

- ARGENTINA
- COLOMBIA
- ESPAÑA
- MÉXICO

ENGLISH

- US HISPANIC TV
- MULTICULTURAL