

¿Cuáles son las proyecciones de GreenYellow para 2023?

“La empresa ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos años, nosotros en el 2021 realizamos inversiones del orden de \$15.000.000.000 de pesos. Luego en 2022 triplicamos la inversión, y este año tenemos proyectado elevar esa inversión a más de 350.000 millones de pesos, los cuales veremos reflejados en proyectos de Eficiencia

Energética, Energía Solar y Servicios Energéticos ecoeficientes, al mismo tiempo que incrementamos nuestro personal apostándole al talento colombiano, hoy en día somos 110 personas y estamos esperando al cierre del año llegar a ser 155.

Somos optimistas y sabemos que junto con nuestros inversionistas estamos llevando

un mensaje al país y a las empresas, para que se sumen al compromiso de la transición energética y obtengan múltiples beneficios, con empresas como la nuestra, la implementación de estos proyectos es viable. GreenYellow se sigue consolidando en el país y tenemos la firme convicción de que crecerá mucho más, a lo largo de los años.

GreenYellow invirtió más de \$160 mil millones en proyectos de energía en Colombia, en más de nueve sectores.

Día Mundial de la Eficiencia Energética

Contenido patrocinado por GreenYellow



En 2023 contará con inversiones de más de \$350.000 millones

“El kilovatio que menos contamina es el que no se consume”

Conozca por qué GreenYellow es un aliado clave de la transición energética en Colombia y cómo la multinacional francesa les ofrece a sus clientes soluciones energéticas, ambientales y financieras.

Actualmente en todo el mundo se habla sobre la importancia de disminuir la huella de carbono, por lo tanto, es clave conocer las compañías que cuentan con proyectos confiables que optimicen los recursos energéticos y acompañen la transición energética de las empresas, logrando una reducción inmediata en su gasto de energía, con cero emisiones y cero inversión.

De esto se encarga GreenYellow, la multinacional francesa que tiene presencia en Colombia hace más de 10 años y se encuentra en más de 17 países, ofreciendo innovación tecnológica, con la cual las empresas, optimizan sus recursos energéticos, con el fin de obtener ahorros en su factura de energía y un aporte al cumplimiento de sus metas de disminución de huella de carbono sin inversión inicial.

Para conocer más acerca del sector energético y sobre los proyectos que GreenYellow tiene en Colombia, **El Espectador** habló con María Camila Rodríguez, directora comercial de la multinacional.

¿Cómo va Colombia en temas de eficiencia energética?

El país ha avanzado muchísimo en los últimos años, aún faltan cosas por hacer, pero se ha visto el progreso, por ejemplo Colombia ha establecido unos objetivos ambiciosos y ha desarrollado políticas que contribuyen a fomentar la eficiencia energética en distintos sectores.

El Ministerio de Minas y Energía ha establecido un Plan Nacional de Eficiencia Energética con el objetivo de reducir el consumo de energía, donde el año pasado la meta era del 5 % y para 2024 será del 20 %. Asimismo, el país cuenta con una normativa en eficiencia energética que establece unos estándares mínimos para diversos productos incluyendo iluminación, vehículos, electrodomésticos, entre otros, y también existe un sistema de certificación energética para los edificios en donde se promueve la construcción sostenible y eficiente; esto lo enmarca con unos incentivos fiscales para las empresas que toman medidas enfocadas a la eficiencia energética. Además, Colombia se acogió a la enmienda Kigali, que fomenta el desuso escalado de insumos con altos índices de sustancias agotadoras de la capa de ozono y calentamiento global, como es el caso de los refrigerantes sintéticos, lo que significa su sustitución por refrigerantes naturales o ecológicos.

El industrial es uno de los sectores



GreenYellow está especializada en la gestión energética de empresas para obtener un ahorro garantizado. / Cortesía

con mayor demanda energética. ¿Qué acciones puede tener para contribuir a la meta?

El sector industrial tiene un gran potencial de ahorro energético, lo cual se puede lograr gracias a la implementación de prácticas de gestión energética, la renovación tecnológica de sus sistemas industriales para la disminución de consumo, la promoción de una cultura de eficiencia energética y la utilización de fuentes de energía renovable. Hoy en día vemos en este sector la terminología “industrias 4.0”, enfocadas a la digitalización de las empresas, que permiten que gracias a la gestión remota se obtengan grandes beneficios. Lo pueden complementar con proyectos de energía solar para suplir la demanda o un porcentaje de esta demanda.

¿Cuál ha sido el impacto de GreenYellow en Colombia?

Llevamos más de 10 años en el país, hemos invertido en más de 500 proyectos y somos pioneros de soluciones enfocadas en el uso eficiente de la energía para disminuir el consumo energético. Dentro de nuestro ADN tenemos una frase significativa: “El kilovatio que menos contamina es el que no se consume”, y a esto es a lo que le apostamos y reflejamos en beneficios



María Camila Rodríguez. / Cortesía

económicos, ambientales y reputacionales para nuestros clientes.

¿Cómo aporta GreenYellow a las metas de eficiencia energética?

Invertimos en proyectos enfocados a la transición, contamos con tres líneas de negocio: Eficiencia, Energética, Servicios Energéticos Ecoeficientes y Generación de Energía Solar. Mediante estos servicios tenemos múltiples soluciones customizadas, en donde le apuntamos a garantizar los ahorros, la eficiencia y la energía a nuestros clientes.

Estamos llevando a las industrias la oportunidad de unirse a la lucha contra el cambio climático. A hoy, contribuimos con la reducción de más de 378 000 toneladas de dióxido de carbono, equivalentes a sembrar 1 800 000 árboles; con más de 750 000 MWh/año de energía ahorrada en proyectos de eficiencia energética.

¿Sobre qué pilares trabajan para ofrecer una oferta global de optimización energética?

Tenemos cuatro pilares esenciales: realizamos la operación y mantenimiento de los sistemas a través de la digitalización de los servicios, descentralizamos las industrias garantizando confiabilidad en la energía y ahorro en la tarifa, invertimos en proyectos de descarbonización para disminuir la huella de carbono y garantizamos los ahorros y la eficiencia de nuestros sistemas a través de nuestros contratos.

¿Cuáles proyectos de Servicios Energéticos Ecoeficientes destacarías?

Resaltamos la renovación tecnológica para distintas industrias que en las operaciones sustituyen refrigerantes contaminantes por naturales y ecológicos. Dentro de esto la compañía ha dado unos pasos gigantes que nos consolidan como una plataforma One Stop Solution, que es transversal a todas las industrias y donde los clientes no tienen que invertir nada, ni interrumpir sus operaciones mientras implementamos este tipo de proyectos para generar unas rentabilidades a partir del ahorro.

¿Cuáles son los logros de GreenYellow en materia de eficiencia energética en el país?

Tenemos algo diferenciador, y es que contamos con un departamento de innovación que está constantemente investigando sobre cuál es la mejor forma de dar soluciones customizadas a los clientes. De allí hemos sacado muchas iniciativas, podría mencionar el “Full Included”, que ha sido la entrada a muchas empresas a acceder a la energía renovable de proyectos Utility Scale para abastecer la demanda de sus sistemas de climatización.

Logramos por primera vez en Colombia que una empresa integrara la generación a gran escala a través de una granja solar conectada a la red nacional, distribuyendo la energía producida a una red de 27 supermercados en distintas partes del país. Somos pioneros en este tipo de proyectos y es una solución disruptiva con unos beneficios impresionantes.

Por otro lado, también hemos reemplazado una cantidad significativa de neveras en el sector retail para disminución de consumo, proyectos de iluminación, aire acondicionado en hoteles, en centros comerciales, entre otros, y todo esto lo integramos con soluciones para que tomen la energía de fuentes renovables. ■