

Actualidad

Análisis

MWC2023



Andrea Catalano

🕒 hace 2 horas

💬 Sin comentarios

Telefónica Hispam se mostró fortalecida en el MWC 2023 gracias a la colaboración y la compartición de fibra óptica



Compartir infraestructura, colaborar entre los distintos actores del mercado y, así, avanzar más rápidamente en despliegues de redes de fibra óptica para que más personas tengan acceso y mejor calidad de servicios. Puede ser el resumen del encuentro que protagonizó Telefónica en la tercera jornada del Congreso Mundial de Móviles (MWC 2023) de Barcelona, en donde los principales referentes de los cambios más profundos introducidos por la operadora en los últimos dos años en la región dieron una muestra contundente de la transformación que encara la compañía.

En el propio stand de la Fira de Barcelona, Telefónica Hispam mostró un mapa de los acuerdos que mantiene en América latina con distintos jugadores para agilizar las construcciones de redes. Y resaltó que este es el mejor modelo de negocios que hoy puede aplicar, hecho que sería refrendado, luego, por la misma Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

José Juan Haro, director de Negocio Mayorista y Asuntos Públicos de Telefónica Hispam, dio la bienvenida al encuentro y, mientras explicaba el proceso en que está inmerso la compañía, se vieron en pantalla los acuerdos estratégicos que hoy mantiene la operadora: con KKR en Chile y Colombia; con AT&T en México; con Hispasat en los países que conforman la zona andina; con Meta (ex Facebook), el BID y la CAF en Perú; y con Sion, Metrotel e iPlan en la Argentina.

Fue el propio Alfonso Gómez Palacio, CEO de Telefónica Hispam, quien señaló que la cooperación se impone como forma para resolver los temas relativos a la brecha digital y las nuevas redes. Y planteó que resulta clave para que “los operadores puedan compartir infraestructura y expandir la conectividad, así como desarrollar redes neutras mayoristas que permitan que diversas empresas las puedan utilizar”.

Agregó que la colaboración marca una hoja de ruta de futuro con la industria. Y



Suscríbete al Newsletter

Recibe las noticias y análisis del sector de las telecomunicaciones directamente en tu buzón de correo electrónico



Una empresa coreana propuso un metaverso masivo, asequible y accesible desde el móvil con posibilidades de rentabilidad para los operadores

[hace 2 mins](#)

Telefónica Hispam se mostró fortalecida en el MWC 2023 gracias a la colaboración y la compartición de fibra óptica

[hace 2 horas](#)

JSC Ingenium presentó una

sobre este punto se explayaron José Miguel Torres, CEO de On Net Fibra de Chile, que ya cuenta con 3,5 millones de hogares pasados con fibra, y Ximena Mora Méndez, CEO de On Net de Colombia, donde la cantidad de hogares con posibilidad de tener esta conectividad alcanza los 2 millones.

“Los desafíos son muy fuertes en 5G, fibra y *data centers*. Lo que se ve es que las operadoras se acercan cada vez más a los clientes y la necesidad de inversión, a veces, se hace difícil de abordar”, sostuvo Torres, para quien este es el camino a seguir para que las telcos se pueden concentrar mejor en lo que saben hacer. Consideró, en este sentido, que la apuesta realizada por KKR en la nueva unidad de negocios creada junto a Telefónica se da porque “los fondos de inversión se están enfocando en una red neutral” con una mirada de largo plazo.

Por su parte, Méndez planteó las reglas a las que debe someterse un operador de red neutral, que “tiene que poner las mismas condiciones *faire* en el mercado de acuerdo a lo que dice el mercado. Hay que tener ecosistemas que permitan esa neutralidad, con la confidencialidad que acompaña este modelo”, y se manifestó a favor de priorizar este tema en la agenda: “Hay que hablar de la neutralidad, ponerla en el escenario de la conversación, con el gobierno, con los actores involucrados” en las telecomunicaciones.

Para encarar esta transformación hubo que hacer un cambio cultural más que tecnológico. Así lo explicó la CTO de Telefónica, Andrea Folgueiras, quien subrayó que “la tecnología está disponible desde hace años. La prueba de que está preparada lo muestran los casos de On Net”, al igual que los de Perú y México. Apuntó que quienes toman decisiones en materia de telecomunicaciones tienen que ayudar a romper barreras.

“Tenemos la colaboración de los proveedores y necesitamos la de los reguladores. Hay países en donde no hemos podido hacer [MOCN \(N. de a R.:el modelo implementado con AT&T en México\)](#) y la tecnología está disponible para eso”, sentenció. Dio a entender que la compañía podría continuar desprendiéndose de espectro, tal como lo hizo en México, y en otros países, para buscar modelos de negocios más eficientes. A través del acuerdo que tiene con AT&T, Movistar México ha logrado brindar una cobertura LTE en 227 mercados, equivalente al 89 por ciento de la población, un 30 por ciento más que lo registrado en 2019.

Insistió en que este cambio de mentalidad – [al que también se refirieron desde Telstra pero en alusión al sector](#)– implicará generar un “beneficio para la sociedad en general, para las empresas, para las pymes” puesto que “el esfuerzo y la apertura mental hace que cambiemos a la sociedad en general. En estos países hemos cambiado mucho la experiencia de las personas”, indicó.

Lo aseverado y descripto por los distintos referentes de Telefónica fue, luego, refrendado por Verena Webber, *Head of Communication Infrastructures and Services Policy Unit* de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) quien destacó los avances en América latina “en lo que hace a la fibra, especialmente en los últimos tres años, con tasas de crecimiento importantes en comparación con otras regiones”.

[solución para MVNO's para gestionar las distintas redes en una sola](#)

[hace 18 horas](#)



[Agilice las implementaciones de redes privadas móviles para una conectividad confiable](#)

[hace 2 semanas](#)

[Móvil y convergencia, nuevas oportunidades de negocio para proveedores de servicios telco](#)

[hace 2 años](#)

[Aprovechando la infraestructura de cobre existente para ofrecer acceso como la fibra](#)

[hace 2 años](#)



¿Quieres publicar tu artículo en

[TeleSemana.com?](#)

[Ver reglas para publicar](#)

Se manifestó a favor de la compartición pasiva “si hay dos empresas, porque fortalece el mercado” y agregó que “nos interesan las redes neutrales” como concepto para agilizar los despliegues porque, observó, “con un par de excepciones, como Corea y Japón, hay brechas digitales en todo el mundo. Hay zonas más difíciles para desplegar las redes, y las neutrales son una buena manera de obtener conectividad y competencia a nivel de *retail*. Hay proveedores que compiten a nivel de servicio final, de consumidor” y dio ejemplos de las zonas rurales de Alemania.

Webber aprovechó el escenario para convocar a los distintos actores de la industria, especialmente a los gobiernos y reguladores, a repensar los esquemas de fondeo para conectividad en zonas remotas. Si bien puso como ejemplo los casos de Estados Unidos y Europa, donde se conformaron fondos específicos para llevar banda ancha, sostuvo que “tenemos que pensar cómo alocar los fondos de manera eficiente y las redes neutrales son un buen mecanismo para obtener conectividad”. Consideró que “las redes funcionan bien si están operadas por el sector privado. Si hay redes manejadas por el sector público o político eso no funciona de manera tan buena porque cada vez que hay elecciones cambia la filosofía de la empresa, los objetivos; por eso es importante que el sector privado sea el que despliegue las redes”, sentenció.

También fue parte de este encuentro, Saúl Kattan, Consejero de la Presidencia en Colombia y presidente de **ECOPETROL**, y quien define gran parte de las decisiones que se están tomando en ese país en materia de telecomunicaciones. Se mostró a favor de compartir la infraestructura como modo de hacer las cosas de manera diferente porque lo efectuado hasta ahora no ha funcionado. Tras recordar que este año se renovará espectro en Colombia, adelantó que esas extensiones serán a 20 años, lo que será “una garantía para invertir”. A esto agregó que “las obligaciones de despliegue hoy (que tienen las operadoras) en Colombia pueden ser hasta el 60 por ciento del valor del espectro y queremos llegar al 90 por ciento”, como anticipo de los cambios que se vislumbran en materia regulatoria.

En definitiva, Telefónica Hispam se mostró fortalecida tras los cambios que introdujo la corporación en noviembre de 2019, donde los nuevos aires están soportados por hechos concretos en los distintos países, con resultados concretos y, al menos por ahora, auspiciosos. [El balance de la semana pasada fue un ejemplo de ello](#). A los buenos números, más allá de las situaciones particulares de cada país de la región, se suman los acuerdos que sigue tejiendo con distintos jugadores de la industria, tal el caso de Argentina. Allí, la compañía acaba de sellar un acuerdo con iPlan que, al igual que con Sion y Metrotel, permitirá llegar con esa red a clientes de la Ciudad de Buenos Aires y algunas zonas del Gran Buenos Aires en una primera etapa.

La foto de Telefónica Hispam con parte de sus máximos referentes en escena y dando cuenta de los resultados obtenidos mostró un cambio profundo del modo de trabajar de la compañía. Escenario en el que estuvieron presentes también figuras de peso en el concierto regional de las telecomunicaciones, y que fue acompañado por gran parte de las compañías con las que tiene selladas las distintas alianzas estratégicas. Una foto bien diferente a la que se intentaba

delinear a finales de 2019, cuando la corporación decidió el *spin off* de la operación regional.

La historia de colaboración continuará.

Etiquetas: AT&T, BID, CAF, Fibra óptica, Hispasat, Iplan, Meta/Facebook, Metrotel, MWC 2023, On Net Fibra, Telefónica Hispam



Por
**Andrea
Catalano**



Andrea Catalano es la Editora en Jefe de TeleSemana.com. Andrea es periodista y licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Cuyo. Desde hace más de 20 años sigue al sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones y su impacto en la economía y la sociedad. A lo largo de su carrera se ha desempeñado en prensa escrita, on line, radio y televisión.

DEJE SU COMENTARIO

Debes [loguearte](#) [logged in](#) para poder comentar.

Notificarme los nuevos comentarios por correo electrónico. También puedes [suscribirte](#) sin comentar.

