



CONTENIDO PATROCINADO

Febrero 28 De 2023 - 09:16 A. M

GreenYellow multiplicará por 10 la inversión en proyectos de energía

La multinacional francesa anunció que en 2023 contará con inversiones de más de \$350.000 millones de pesos.



Green Yellow

POR: **CONTENIDO PATROCINADO**

El kilovatio que menos contamina es el que no se consume. Esta frase resume la visión que tiene GreenYellow sobre eficiencia energética, y es una invitación para las organizaciones colombianas que quieran sumarse a la lucha contra el cambio climático.

GreenYellow es una multinacional francesa que cuenta con más de 10 años en Colombia invirtiendo en el desarrollo de soluciones para las empresas -de múltiples industrias- que deciden adoptar nuevas tecnologías de transición y optimización energética en sus instalaciones.

Lo más leído

- 1.** Aerolínea Viva Air suspende operaciones con efecto inmediato
- 2.** Fecode anuncia movilizaciones a nivel nacional para el 28 de febrero
- 3.** La Universidad Nacional ofrece diplomados gratis: ¿cómo inscribirse?
- 4.** Más dudas sobre continuidad de Viva en el mercado aéreo
- 5.** Regresa el tapabocas a Bogotá tras alerta por mala calidad del aire
- 6.** Abecé para entender la reforma laboral que propone el gobierno Petro

Durante esta década de crecimiento sostenido, GreenYellow ha liderado proyectos de transformación que permiten a las empresas consumir menos energía y hacer uso de esta de manera más sostenible, aportando al cumplimiento de sus metas de reducción de CO2 y a los tratados internacionales que establecen el desuso gradual de insumos contaminantes como refrigerantes industriales.

Compañías del sector retail, centros comerciales, hotelería, hospitalario, alimentos, logística, servicios, oil & gas e industrias manufactureras de todo tipo han encontrado en GreenYellow un aliado estratégico para reducir sus facturas de energía, implementar plantas de energía solar o acceder a tecnologías sostenibles de refrigeración, aire acondicionado, vapor, calor, entre otros servicios energéticos ecoeficientes.

GREENYELLOW, UNA EVOLUCIÓN EXITOSA

Progresivamente, la compañía ha incrementado sus inversiones en proyectos de energía: lo que en un inicio oscilaba entre los \$10.000 millones de pesos y \$15.000 millones de pesos ascendería a un promedio de \$40.000 millones de pesos en años recientes, hasta que en 2022 GreenYellow dio un paso de gigante.

El año pasado, la multinacional francesa prácticamente cuatuplicó su inversión en proyectos de energía en Colombia respecto a 2021, llegando a casi \$160.000 millones de pesos invertidos en iniciativas de eficiencia energética, servicios energéticos ecoeficientes y de energía renovable que llegaron a más de 15 regiones del país con más de 50 proyectos realizados.

Por otro lado, esta compañía ha seguido fortaleciéndose como uno de los actores principales en energía fotovoltaica al incrementar en seis veces su capacidad de energía solar instalada en el país, gracias a la implementación de proyectos de autoconsumo solar a pequeña escala para usuarios finales y la entrada de operación del parque GY Solar Aurora en Planeta Rica, Córdoba, diversificando de esta manera la matriz energética y contribuyendo a la construcción de la seguridad energética del país.

“En 2023, tenemos proyectado elevar nuestra inversión a más de \$350.000 millones de pesos que veremos representados en una operación de más de 100 MWp en proyectos solares y más de 150 GWh al año de ahorro energético. Esto nos permitirá seguir consolidándonos como líderes de autoconsumo y optimización energética en Colombia”, añade Felipe Camargo, director general de GreenYellow.



Felipe Camargo GY Director General



EL TIEMPO

Van 400 investigaciones por el robo de energía a la empresa Air-e



MOTOR

Lightyear One, el primer carro solar que sale a la venta



aló

Limpieza energética: ideas para alejarte de las energías negativas

CONSOLIDACIÓN EN MARCHA

Gracias a una nutrida base de clientes y numerosas experiencias exitosas en el territorio nacional, GreenYellow avizora su consolidación como compañía líder en el sector de energías renovables en Colombia.

A la fecha, la multinacional francesa tiene más de 500 proyectos implementados en el país que se resumen en: más de 30 MWp de capacidad instalada con sus proyectos solares, más de 2.500 toneladas de refrigeración industrial instaladas con la solución de Servicios Energéticos Ecoeficientes y más de 11.5 GWh de energía ahorrada por año con proyectos de Eficiencia Energética. Así, GreenYellow contribuye a la no emisión de más de 105.400 toneladas de CO2 equivalentes por año, la misma cantidad que absorberían más de 502.000 árboles sembrados.

“Recientemente, incursionamos en un sector tan importante como el de Oil & Gas, a través de la firma de un contrato de autogeneración de energía solar con una compañía filial de Ecopetrol. El sector hidrocarburos en Colombia tiene ambiciosas metas de descarbonización y, desde GreenYellow, queremos impulsar su transición energética a partir de fuentes de energía alternativas más sostenibles como la generación fotovoltaica (energía solar)”, asevera Camargo.

INNOVACIÓN, MOTOR DE CRECIMIENTO

El desarrollo de nuevas soluciones y servicios con el potencial de llevar las ventajas de la transición energética a organizaciones de todas las industrias, operaciones y mercados es otro de los diferenciales de GreenYellow.

Un ejemplo de lo anterior son sus proyectos ‘full included’ que han sido una puerta para que más empresas se sumen al autoconsumo y la autogeneración de energía simultáneamente.

Como lo explica el director general de GreenYellow, “por primera vez en Colombia logramos que una empresa integrara la generación a gran escala, a través de una granja solar conectada a la red nacional, y el autoconsumo, dirigiendo esa energía producida a una red de 27 supermercados en distintas partes del país. ¿Qué significa esto? Estamos inyectando energía a la red nacional, pero una destinación específica: los aires acondicionados de diferentes sedes de nuestro cliente. Esto nunca se había hecho en Colombia y GreenYellow fue el pionero detrás de esta idea”.

Así mismo, el uso de alternativas naturales para refrigeración es otro de los casos de éxito de innovación de GreenYellow. De acuerdo con la multinacional francesa, hoy realizan inversiones para brindar soluciones de renovación tecnológica para distintas industrias que dentro de sus operaciones usen refrigerantes naturales, al ser opciones de mayor eficiencia energética y menor impacto ambiental. *“La compañía ha dado pasos firmes en los últimos años que nos consolidan como una plataforma ‘one-stop-solution’ transversal a todas las industrias y donde el cliente no tiene que invertir dinero ni interrumpir su operación mientras GreenYellow hace su trabajo. Por su parte, GreenYellow genera rentabilidades a partir de los ahorros de sus clientes. Así, demostramos que con la transición energética todos ganan”, explica Felipe Camargo, director general de GreenYellow.*

Conozca más sobre soluciones ecoeficientes y transición energética para empresas ingresando a: www.greenyellow.co.

Y, no lo olvide: ¡El kilovatio que menos contamina es el que no se consume!



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Destacados

CONTENIDO PATROCINADO

NEGOCIOS

MIS FINANZAS

OPINIÓN



En marzo llega la temporada de asambleas empresariales



Caos en aeropuertos llaman a Viva a garantizar derechos de pasajeros



En Bima, inicia campeonato nacional de Car Audio & Tuning



Qué dijo la Aeronáutica Civil sobre suspensión de operaciones de Viva



Para usted, es más que solo una máquina. Necesita más que protección

Sabe que una seguridad digital potente importa. Para su vida laboral y para su vida doméstica.

Kaspersky | Patrocinado

Conoce más



Rentable oportunidad para colombianos entre 50 y 80 años.

¡Miles de colombianos jubilados aprovecharon esta oportunidad! Se aceptarán solicitudes limitadas. Obtenga m...

Los Portales | Patrocinado



Cae imagen favorable de Gustavo Petro, según encuesta

La encuesta Pulso País, de Datexco, revelada por W Radio, mostró una baja de favorabilidad hasta el 44 %. | Gobierno | Portafolio.co

PORTAFOLIO



Nosotros mejoramos su seguridad. Usted mejore su juego

CONTENIDO PATROCINADO

Siga bajando

PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO



EMPRESAS

Febrero 07 De 2022 - 09:46 P. M.

Greenyellow: en dos o tres años llegará a 100MW en plantas solares

Felipe Camargo, su director, explicó la nueva apuesta de los complejos fotovoltaicos para entregar energía, y por qué no participará en las subastas.



La empresa busca multiplicar su capacidad instalada para los complejos fotovoltaicos.

ARCHIVO PARTICULAR

Lo más leído

1. Aerolínea Viva Air suspende operaciones con efecto inmediato
2. Fecode anuncia movilizaciones a nivel nacional para el 28 de febrero
3. La Universidad Nacional ofrece diplomados gratis: ¿cómo inscribirse?
4. Más dudas sobre continuidad de Viva en el

Para el presente año, la **multinacional francesa Greenyellow** seguirá incrementará la **inversión en Colombia** para tener un papel más activo en la diversificación de la matriz energética. Por esta razón, meterán el acelerador a fondo para el desarrollo de **granjas solares**, para entregar electricidad al Sistema Interconectado Nacional (SIN).

El diálogo con Portafolio, Felipe Camargo, director general de la compañía en Colombia, explicó que, con la estrategia buscarán incrementar su capacidad instalada en los próximos años, sino que además, señaló que ya tiene en pruebas la granja solar **'Pétalos de Córdoba'**, que en cuestión de semanas comenzará a entregar **energía limpia** al sistema interconectado del país.

¿Por qué dan el paso con plantas solares para entregar energía al SIN?

Llevamos **nueve años en Colombia** trabajando en desarrollo de autogeneración. Y el tema de las grandes plantas es una división nueva. En este momento tenemos una granja solar en operación se llama 'Pétalos de Córdoba', localizada en el municipio de Planeta Rica, y que en dos semanas comenzará a entregar energía al SIN a partir de una capacidad instalada de 10 megavatios (MW).

¿Qué proyecciones tienen con el nuevo negocio de plantas solares?

Greenyellow desde hace muchos años en el mundo viene incursionando en la energía solar a gran escala y a la fecha **posee más de 335 MW de capacidad instalada**. En el caso de Colombia, se quiso empezar por un proyecto pequeño para tener la experiencia del desarrollo en una curva de aprendizaje donde no solo hay retos técnicos y logísticos, sino también regulatorios. También, fue entender la operación del complejo, a qué beneficios se puede acceder según las normas establecidas y cómo es esa entrega misma de la energía al sistema.

¿Qué viene para la empresa luego de la planta de Córdoba?

Una vez desarrollando la inversión de una primera planta a gran escala, la compañía ya está lista para emprender un camino para **multiplicar la capacidad instalada para estos complejos fotovoltaicos**. Tenemos actualmente un portafolio de 30 MW que desarrollamos nosotros mismos en un modelo Green field, y adicionalmente hacemos due diligence en cerca de 200 MW con proyectos externos que buscamos adquirir. De estos, proyectamos que salgan positivos 70 MW que sumados a los 30 MW nuestros, se estima llegar a un pipeline de 100 MW en dos o tres años.

¿Por qué Colombia es ideal para el desarrollo de plantas solares?

No es un secreto que **Colombia está en el boom de las energías renovables** a nivel mundial. Solo basta con mirar los números, y desde hace cinco años se ha multiplicado por 100 la capacidad instalada en megavatios de energía limpia. Con la promulgación de la ley 1715, y las normas complementarias, se detonó el apetito de inversión por el desarrollo de plantas renovables no convencionales para la generación de energía limpia. Beneficios como el de comprar el 10% de la electricidad que producen estos complejos por parte de los comercializadores, son incentivos que ayudan a que los inversionistas desarrollen estas plantas.

5. Regresa el tapabocas a Bogotá tras alerta por mala calidad del aire
6. Abecé para entender la reforma laboral que propone el gobierno Petro

Mis Portales



EL TIEMPO

La tasa de desempleo en Colombia en enero de 2023 fue de 13,7 %



MOTOR

¿Qué tan probable es que Colombia pueda ensamblar vehículos eléctricos?



FUTBOL/RED

RBD en Colombia: precios de las boletas y cuándo salen a la venta



CAUSTICA

Ella es Andrea, la hija menor de

¿Están interesados en participar en la nueva subasta de renovables?

Tal como se han planteado las subastas, no han sido del interés para la compañía, y el motivo es la fórmula estructural y financiera. Por nuestro perfil, en lo que respecta a las normas corporativas de inversión, tenemos que hacer una evaluación del off taker antes de vender la energía. Y en este concurso, la venta de electricidad es bajo contratos a largo plazo, por lo tanto hay una incertidumbre que no permite establecer la rentabilidad que se le exige al negocio. Si **no se sabe cuál es el riesgo de impago**, no se puede trazar la ganancia que se proyecta a la inversión. Si los off taker ofertados fueran determinados, sin ninguna duda participaríamos.

¿Si no es con las subastas, cómo venderán la energía de sus plantas solares?

Estas subastas son una manera de unir la oferta con la demanda. Pero las diferentes normas brindan más fórmulas para a ambas partes. Lo que nosotros hacemos es identificar aquellos comercializadores que quieran comprar energía de fuentes renovables no convencionales, llegar a un acuerdo en el precio, y hacer contratos PPA bilaterales privados, sin tener que acudir a estas convocatorias públicas. La energía la venderíamos **directamente a los comercializadores**.

¿Cuáles es la inversión proyectada para el 2022?

La inversión en 2021 fue de \$68.000 millones, un 38% más que el 2020. Y para el 2022, estamos reacomodando unas operaciones que van a permitir incrementar la expectativa que se tenía inicialmente calculada. Pero si va a ser superior a la del año pasado.

PORTAFOLIO



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Destacados

NEGOCIOS

TENDENCIAS

MIS FINANZAS

OPINIÓN



En marzo llega la temporada de asambleas empresariales



Caos en aeropuertos llaman a Viva a garantizar derechos de pasajeros



En Bima, inicia campeonato nacional de Car Audio & Tuning



Qué dijo la Aeronáutica Civil sobre suspensión de operaciones de Viva





Invertir en inmuebles EEUU: Retornos anuales de 8,5% en USD

Bricksave es la plataforma de crowdfunding inmobiliario fácil de usar. 9k+ usuarios. 150+ propiedades financiadas. ...

Bricksave | Patrocinado



9.232.427 colombianos mayores aprovecharon esta extraordinaria oportunidad.

Últimos días de postulación para participar de este provechoso beneficio. Lee mas.

Insurance Worry | Patrocinado

