

Especial / Transición energética



Dependiendo de sus necesidades, los usuarios pueden encontrar alternativas de carga pública que varían con potencias desde los 3 hasta los 100 kWh. Foto: iStock.

Así se desarrolla la carga para vehículos eléctricos

Colombia es uno de los países de la región que cuenta con más jugadores apostando por el desarrollo de la infraestructura dedicada a la recarga.

Hablar del incremento en las ventas de los vehículos eléctricos en Colombia y en el mundo ya no es una sorpresa para nadie. Además de la creciente conciencia ambiental de la humanidad, muchos otros motivos propios de su funcionamiento y su tecnología cada vez los hacen más apetecidos por los conductores.

De eso son ejemplo las estadísticas que periódicamente revela la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos), como la más reciente del mes de enero donde se indica que, frente al mismo mes del año pasado, las unidades matriculadas de los vehículos híbridos eléctricos (también conocidos como HEV, por sus siglas en inglés) se incrementaron un 15,5 por ciento, al pasar de 951 a 1.098.

Y aunque en las otras dos categorías (carros eléctricos de batería -o BEV- e híbridos eléctricos enchufables -o PHEV-) presentaron alguna disminución, siguen teniendo ventas importantes en el país, lo que sigue obligando a expandir y mejorar la infraestructura para atender la de-

manda de este segmento que requiere en lo referente a la carga eléctrica.

Con respecto a cómo va esa implementación, Juan Daniel Rueda, gerente de Nuevos Negocios en Energía y Electromovilidad en Terpel, asegura que en la compañía están respondiendo e innovando a la luz de las necesidades e intereses de los consumidores, por lo que decidieron incursionar en el mercado eléctrico, para acompañar al país y a sus usuarios a vivir la era de la nueva movili-

PROYECCIONES DE CRECIMIENTO

Portavoces del Grupo EPM resaltan que la organización tiene 30 estaciones verdes donde se pueden recargar vehículos eléctricos, distribuidas en el área metropolitana del Valle de Aburrá, Rionegro (Oriente antioqueño) y La Pintada (Suroeste antioqueño); así como en Cúcuta (Norte de Santander), Bucaramanga (Santander), Armenia

(Quindío) y Manizales (Caldas). "Con esta capacidad se puede atender la demanda actual y, según las proyecciones de crecimiento del uso de vehículos eléctricos, la que se generará en estas ciudades en los próximos cinco años. Estos equipos poseen un software de gestión que permite que los

usuarios puedan utilizarlos mediante el uso de una tarjeta de identificación, sin importar la ciudad en donde se encuentren", aseguran las fuentes. Añaden que las principales ciudades del país deben adelantar las inversiones que les permitan contar con puntos de recarga pública, para fomentar la adopción de esta tecnología.

ALGUNOS DE LOS RETOS QUE SE DEBEN ATENDER EN ESTE TEMA SON LA OPTIMIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE CARGA.

dad con su marca Terpel Voltex.

"Nuestra estrategia está centrada en desarrollar una red de acceso a carga rápida para vehículos eléctricos en las principales carreteras del país y de esta manera interconectar a usuarios con múltiples destinos y garantizar un suministro eficiente. Igualmente, proyectamos tener puntos estratégicos dentro de las ciudades para expandir nuestro servicio, tanto en carga rápida como en carga lenta. Con la aplicación mó-

ES CLAVE AUMENTAR LA CONFIABILIDAD EN EL SERVICIO DE ESTA ENERGÍA EN ARAS DE INCENTIVAR LA TRANSICIÓN HACIA ESTA TECNOLOGÍA.

sumidores en este mercado y por eso afirma que en Terpel están trabajando para aumentar la cobertura y extender la red de puntos de recarga en el país.

"Nuestra idea es que, a futuro, los clientes que quieran hacer la transición a un vehículo eléctrico confíen en que van a encontrar los puntos de recarga necesarios para seguir movilizándose, tal como pasa hoy con los vehículos a combustión", precisa el directivo.

En esa línea, los voceros del Grupo EPM manifiestan que Colombia es el país de la región que cuenta con más jugadores apostando por el desarrollo de la infraestructura de recarga, destinada a los vehículos eléctricos.

Adicionalmente, sostienen que diferentes empresas relacionadas con el sector de energía, con la comercialización de combustibles líquidos, combustibles gaseosos y empresas innovadoras efectúan inversiones que ponen al servicio de la comunidad alternativas para recargar sus vehículos eléctricos, tanto en sus casas y empresas, como en la calle.

"Dependiendo de sus necesidades, los usuarios pueden encontrar alternativas de carga pública que varían con potencias desde los 3 a los 100 kWh. Colombia se encuentra entre los primeros cuatro países latinoamericanos con más conectores de carga destinados a los vehículos eléctricos y es el primero en contar con una red tan amplia en cuanto a potencia de carga", enfatizan las fuentes de EPM.

Sobre lo que hace falta para atender la creciente demanda que ya hay en el país, el gerente de Nuevos Negocios en Energía y Electromovilidad en Terpel indica que desde el lanzamiento de su estrategia el foco han sido las personas.

vil Terpel Voltex nuestros usuarios gestionan sus recargas y acceden a información en tiempo real sobre cargadores, disponibilidad, costos y puntos", explica el directivo.

Y agrega que en el frente de transporte masivo, actualmente, prestan el servicio de carga en cinco patios de transporte público en Bogotá, lo cual les ha permitido movilizar a más de 650 buses 100 por ciento eléctricos y 36 vehículos de carga pesada desde su hub de carga.

A su vez, el Grupo EPM informa que continúa con el propósito de facilitar la adopción de la tecnología de movilidad eléctrica en los diferentes segmentos del transporte en todo el país y que, para ello, en un trabajo conjunto con las filiales del grupo empresarial, sigue adecuando estaciones de recarga en las zonas metropolitanas, así como en los corredores viales que conectan las ciudades donde tiene presencia.

Así, el Grupo avanza en su labor con concesionarios, proveedores de equipos, entes públicos y empresas privadas para aumentar el uso de este tipo de vehículos, tanto a nivel de uso personal como a nivel comercial.

Panorama en el país

Para Juan Rueda, hoy Colombia se posiciona como el país número uno de Latinoamérica en la comercialización de vehículos eléctricos. A cierre de junio de 2022, hubo 8.299 vehículos eléctricos inscritos en el Runt.

Así mismo, reconoce el creciente interés de los con-