

Estas son las empresas que lideran ventas a nivel regional

En Antioquia, Almacenes Éxito encabeza; en Centro-Oriente, la constructora Marval, en la costa Atlántica, la Refinería de Cartagena, y en el Pacífico, la distribuidora Celsia.

Claudia M. Quintero Rueda
@Milena25Claudia

AL DESAGREGAR por las firmas que más vendieron en cada región del país, según el informe de las 1.000 empresas más grandes, es posible ver qué firmas lideran la facturación en qué zonas. Y, con esto la relación entre los sectores que son más fuertes por la geografía del país.

Pero además, es de decir, como afirmó el superintendente de Sociedades, Billy Escobar, las empresas líderes del listado están concentradas en las principales ciudades del país y este fenómeno suele verse en todo el mundo.

Bogotá-Cundinamarca registró ingresos por \$797 billones en el 2022, tuvo una participación del 65,5% y las utilidades fueron \$103,3 billones, con una variación anual de 45% con respecto al 2021, cuando fue \$71,2 billones.

Allí la empresa que lideró en facturación fue **Ecopetrol**, que vendió \$144,8 billones, con una variación de 71% con respecto al 2021, cuando vendió \$84,8 billones.

La sigue **Terpel**, la distribuidora de productos derivados del petróleo, que reportó ingresos por \$23,6 billones en el 2022, frente a los \$17 billones que vendió en el 2021, lo que representa una variación de 39%.

Y la tercera es **Carbones del Cerrejón**, que vendió \$16,4 billones el año anterior, con una variación de 150% en comparación con el 2021, cuando registró una cifra de \$6,6 billones.

En el caso **Antioquia**, en el 2022 tuvo una facturación de \$182,1 billones, una participación del 15% y unas utilidades de \$15,08 billones, con una a variación de 13,4% frente al 2021, cuando sus utilidades fueron \$13,3 billones.

Mapa por número de compañías

Al profundizar el análisis del informe de las empresas más grandes del país es que la región **Bogotá-Cundinamarca** concentra 535 compañías; en **Antioquia** hay 185; en el **Centro Oriente** se domicilian 44 firmas; y en la **Costa Atlántica** operan 87. Por su parte, en la **Costa Pacífica** están 110; en el **Eje Cafetero** 20 compañías, y en la clasificación de otras regiones hay 11 empresas. En cuanto a algunas conclusiones por rubros, los macrosectores **comercio y servicios** aportaron la mayoría de los ingresos operacionales \$339 y \$301 billones, respectivamente.

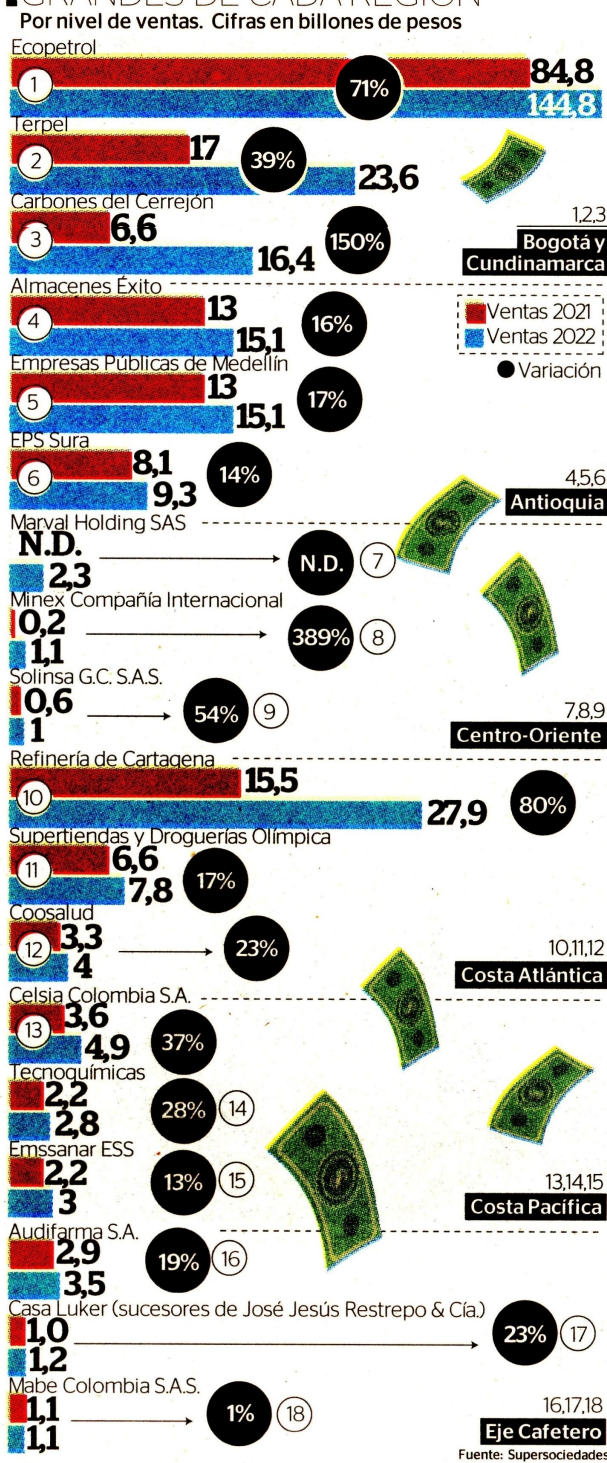
Para esta zona, la empresa que lideró en ventas fue **Almacenes Éxito**, que vendió \$15,1 billones, mientras que en el 2021 la cifra estuvo en \$13 billones, lo que es una variación de 16%.

La segunda en lista para esta región es **Empresas Públicas de Medellín (EPM)**, que vendió \$15,1 billones, una variación de 17% frente al 2021, cuando sus ventas llegaron a \$13 billones.

La siguiente que más facturó en **Antioquia** es la **EPS Sura**, que reportó ventas por \$9,3 billones en el 2022, mientras que en el 2021 sus ventas marcaron \$8,1 billones, lo que es una variación de 14%.

Las empresas que operan en el **Centro-Oriente** del

LAS TRES EMPRESAS MÁS GRANDES DE CADA REGIÓN



país registraron ingresos por \$23,2 billones y una participación de 1,9%. Las ganancias para esta región fueron \$3,62 billones el 2022, con un alza de 251% frente a 2021, cuando fueron \$1,03 billones.

Y allí punteó la constructora **Marval**, que en el 2022 vendió \$2,3 billones. Para esta compañía la Superintendencia de Sociedades no tenía datos del 2021, así que no hay cálculos en la variación del crecimiento.

La segunda empresa con más ventas fue **Minex**, que comercializa combustibles, y registró ingresos por \$1,1 billones en el 2022, frente a \$0,2 billones del 2021, lo que es una variación de 389%.

Una tercera firma que lidera en ventas en el **Centro-Oriente** es **Solinsa**, una distribuidora de medicamentos, que registró una facturación de \$1 billón en el 2022, mientras que en el 2021 facturó \$0,6 billones, lo que dio una variación de 54%.

En la **Costa Atlántica** las empresas facturaron \$107,9 billones el año anterior y la participación fue del 8,9%. Frente a las ganancias, en esta zona se reportaron \$9,4 billones en el 2022, en tanto que en el 2021 fueron \$4,4 billones, es decir, hubo una variación positiva de 118,6%.

Es decir que la empresa que más facturó fue la **Refinería de Cartagena**, cuyas ventas llegaron a \$27,9 billones, una variación de 80% frente al 2021, cuando vendió \$15,5 billones.

Supertiendas y Droguerías Olímpica registró ventas por \$7,8 billones en el 2022, mientras que el 2021 logró \$6,6 billones, lo que da un aumento de 17%. Esas cifras la hacen la segunda que lidera las ventas en la **Costa Atlántica**.

Coosalud fue la tercera entre las empresas que más facturó en esta región. En el 2022 registró ventas por \$4 billones, con una variación de 23% frente al 2021, cuando sus cifras llegaron a \$3,3 billones.

Para la **Costa Pacífica**, las empresas que operan allí lograron vender \$85,2 billones el año anterior y la participación fue de 7%.

Las utilidades del año anterior para esta región fueron \$5,26 billones, con un alza de 38,4% frente al 2021, cuando fueron \$3,8 billones.

En esta zona del país **Celsia** fue la que más facturó en el 2022, con una cifra de \$4,9 billones, y reportó una variación de 37% frente al 2021, cuando vendió \$3,6 billones.

La segunda con más ventas fue **Tecnoquímicas**, que vendió \$2,8 billones en el 2022, mientras que en el 2021 sus ventas fueron \$2,2 billones, lo que es una variación de 28%.

La **EPS Emsanar** logró facturar \$3 billones en el 2021 y en el 2021 \$2,2 billones, lo que refleja una variación de 13%.

En el **Eje Cafetero**, las empresas reportaron ventas por \$15,5 billones en el año anterior y la participación para esta zona fue del 1,4% del total.

En materia de ganancias, estas fueron \$0,51 billones frente a \$0,50 billones en el 2021, es decir un alza de 2%.

La empresa que más facturó fue **Audifarma**, que registró ingresos por \$3,5 billones para el 2022, lo que da un incremento de 19% frente al 2021, cuando la cifra estuvo en \$2,9 billones.

La segunda empresa en la región cafetera con más ventas fue **Casa Luker**, que procesa y exporta cacao. Para el 2022 reportó ventas por \$1,2 billones y tuvo una variación de 23% frente al 2021, cuando facturó \$1 billón.

Mabe Colombia, una firma que diseña, produce y distribuye electrodomésticos fue la tercera con más facturación, logrando una cifra de \$1,1 billones en el 2022, frente a \$1,1 billones que facturó en el 2021, lo que da variación 1%.

En el informe se agrupan otras regiones, cuya participación fue de 0,3% y los ingresos \$3,8 billones en 2022. ☺

“En la **Costa Atlántica** la que más facturó fue la **Refinería de Cartagena** con ventas de \$27,9 billones, una variación de 80% frente al 2021”.