

VIERNES 23 JUN 2023

LR

\$159,47

LA REPÚBLICA

Las 100 empresas que más vendieron en 2022

P14-15

INDUSTRIA. LOS INGRESOS DE LAS 1.000 EMPRESAS MÁS GRANDES CRECIERON 34%

Ingresos en billones

Fuente: Supersociedades Gráfica: LR-GR

Vea el #CommentLR del informe



123RF

ASUNTOS LEGALES UNIVERSIDAD DE SANTANDER SE OPUSO AL REGISTRO DE LA UCES EN LA SIC. P4

TRANSPORTE. EL MERCADO AÉREO PIERDE 46 RUTAS CON LA LIQUIDACIÓN

Viva deja hueco comercial de 20,5% y \$1 billón en pasivos

LAS CIFRAS QUE DEJA VIVA AIR TRAS SU SALIDA DEL MERCADO

Pasivos Más de \$1 billón	Demanda Viva transportaba en un año a 5,1 millones de personas
Oferta abandonada 46 rutas 26 destinos	Hueco comercial Tenía una participación de 20,5%

Fuente: Supersociedades

Gráfico: LR-MN

Tras varios intentos fallidos de salvamento por parte de Avianca, finalmente la aerolínea de bajo costo, Viva, entrará en liquidación judicial luego de que su proceso de reorganización empresarial tampoco diera resultados ante la Supersociedades. Con su salida definitiva del mercado, la low cost, que terminó de operar oficialmente en febrero de este

año, deja un hueco comercial de 20,5%, una oferta de 46 rutas abandonadas y más de \$1 billón de pasivos.

Todo esto, porque finalmente se concluyó que Viva no cuenta con el capital, el flujo de caja y los activos necesarios para continuar operando en el mercado aéreo. Se estima que la liquidación dure tres meses. P12

Grupo Sura, sin conflictos de interés para el Acuerdo

Ayer se celebró la asamblea extraordinaria de Grupo Sura, en la que se levantaron los posibles conflictos de interés de los miembros de la Junta Directiva expresados previamente en cartas. Sin embargo, hubo uno que no se levantó, y fue el de Gilinski, quien también por medio de una carta, lo había expresado, pero solicitando no levantarlo para evitar "aparencias indebidas". P19

EDITORIAL

Por esta razón, Colombia nunca será como Venezuela

Colombia es un país de empresarios y emprendedores, unidos por el deseo de crear negocios que generen bienestar. P2

ECONOMÍA

Petro propuso un nuevo Plan Marshall para mitigar el cambio climático

P5

GLOBOECONOMÍA

Buenos Aires y Santiago, las mejores ciudades para vivir en América Latina

P6-7

FINANZAS

El dólar cayó \$44 a \$4.114, con lo que volvió a niveles de junio del año pasado

P18

APUESTAS DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR

Luis Felipe Quintero, viceministro de Comercio Exterior, dijo que la apuesta es reducir el déficit de la balanza. P3



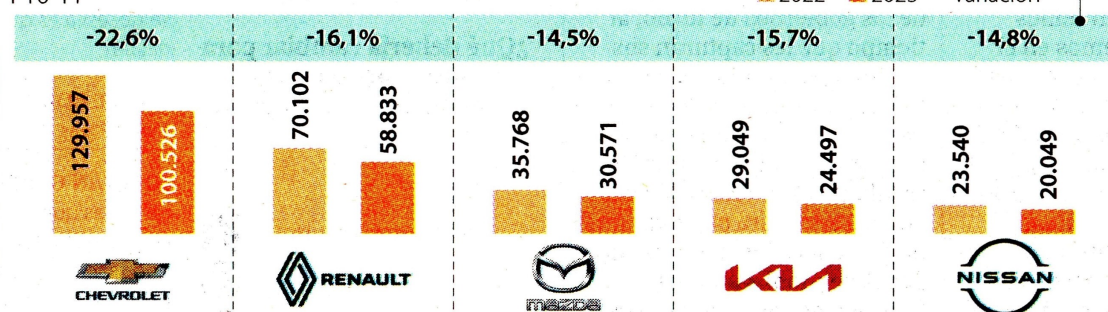
Con un Niño fuerte, los precios de los alimentos subirán a doble dígito

La Organización Meteorológica Mundial pronostica que hay entre 70% y 80% de probabilidad de que haya un episodio del fenómeno de El Niño entre julio a octubre de 2023. Según Corficolombiana, cuando esto pasa la actividad del sector crece 0,5 puntos porcentuales menos y esto tiene impacto negativo en la productividad de cultivos. En caso de que sea fuerte, los precios de alimentos pueden crecer anualmente hasta dos dígitos. P4

LAS MARCAS QUE MÁS ESTÁN VENDIENDO CARROS USADOS

P10-11

Fuente: Andemos / Gráfico: LR-AL



EMPRESAS

“Categorías de mascotas crecerán 6%”



Santiago Piedrahíta, presidente de Grupo Bios, indicó que en el negocio de consumo masivo de mascotas lograron poner en el mercado cerca de 195.000 toneladas durante 2022 y en proteína humana 550 millones de huevos. P9

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
GLOBOECONOMÍA	P6
EMPRESAS	P9
LAS 100 MÁS GRANDES	P13
FINANZAS	P18
OCIO	P26
ANÁLISIS	P29
CAJA FUERTE	P32

Las 1.000 empresas crecieron 34%

INDUSTRIA. LAS EMPRESAS MÁS VENDEDORAS OBTUVIERON INGRESOS POR \$1.217 BILLONES EN 2022, LOGRANDO UNA VARIACIÓN POSITIVA DE \$308,43 BILLONES MÁS FRENTE A LA CIFRA REGISTRADA EN 2021



Billy Escobar
Superintendente de Sociedades

“Es de notar que se presenta, en comparación con 2021, un incremento de 34% en relación con los ingresos operacionales de las sociedades que reportaron información”.



María Camila Orbeagoza Daza
Dir. Análisis Sectorial Corficolombiana

“En 2022 vimos expansión en el consumo de los hogares, sobre todo de servicios, eso repercutió en toda la economía y se ve traducido en los ingresos de las compañías”.

Síganos en: www.larepublica.co
Con información de las empresas que más vendieron de cada sector y en las regiones.

Las 1.000 empresas más grandes de Colombia también aumentaron sus activos en 2022, entre un año y otro pasaron de \$1.304 billones a \$1.552 billones, un crecimiento de 19,08%, mientras que la superintendencia calcula que la tasa de crecimiento promedio en cinco años llega a 10,49%. La cifra equivale a \$88 billones más que el PIB nacional de 2022, que llegó a \$1.464 billones.

Pero en los pasivos de las empresas también se mantuvo el crecimiento, y de hecho es superior. Pasaron de estar en \$625 billones en 2021 a \$795 billones, el aumento fue de 27,18%.

El patrimonio de las compañías creció 11,6% frente a 2021, en ese año se valoraba en \$679 billones y para 2022 se ubicó en \$758 billones. Esto es superior a la tasa de crecimiento

CIFRAS DE LAS 1.000 EMPRESAS MÁS GRANDES

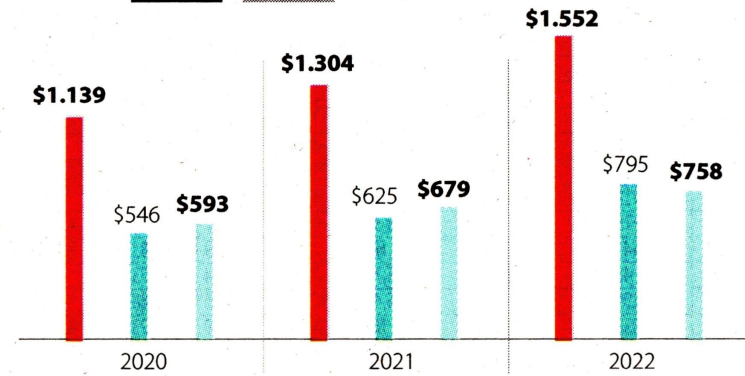
SITUACIÓN FINANCIERA

Cifras en billones

Categoría	2022	Variación %
Activos	248,79	19%
Pasivos	169,83	27%
Patrimonio	78,96	11,6%

VARIACIÓN 2021 - 2022

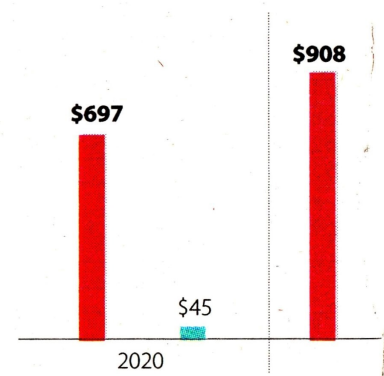
■ Absoluta (billones de pesos)
■ Porcentual



INGRESOS Y GANANCIAS

Cifras en billones

Categoría	2022	Variación %
Ingresos operacionales	308,43	34%
Ganancias	39,81	40,8%



BOGOTÁ
La Superintendencia de Sociedades presentó ayer los resultados del informe de las 1.000 empresas más grandes del país que realiza cada año. Se evaluó la situación financiera que proporcionaron las sociedades con corte al 31 de diciembre de 2022, y se encontró un crecimiento en ingresos operacionales y ganancias con respecto a la operación de 2021.

En 2022, las empresas lograron \$1.217 billones en ingresos operacionales, mientras que en 2021 sus ventas llegaron a \$908 billones, lo que significa un crecimiento de 34%. Esto supera al aumento en ingresos que se dio de 2020 a 2021, cuando inició la reactivación económica pospandemia, pues la variación porcentual de ese periodo fue 30,3%.

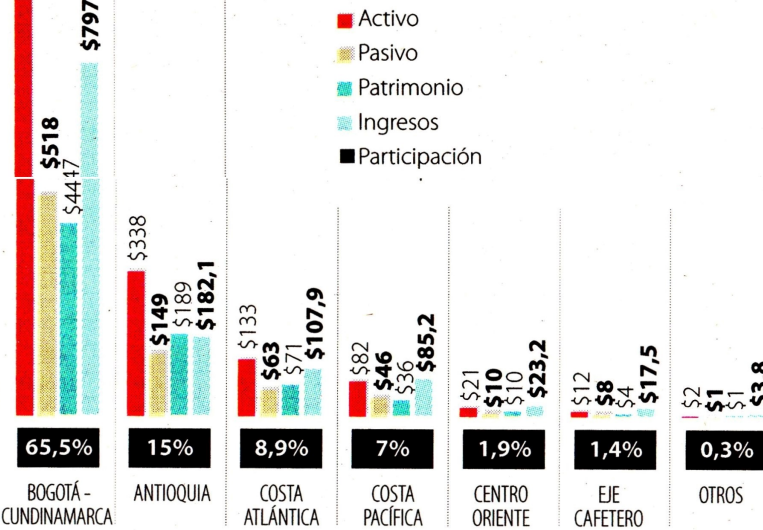
“Sin duda, este incremento refleja la mejora en la rentabilidad de las sociedades, lo que nos permite concluir una más próspera y fructífera salud financiera del tejido empresarial colombiano”, dijo el superintendente de Sociedades, **Billy Escobar Pérez**, en la presentación del informe.

Esta variación también representa casi el doble del crecimiento nominal de la economía nacional en 2021, que fue 17,8%. De la misma forma, los ingresos de las 1.000 empresas equivalen a 83% del PIB.

En cuanto a las ganancias, pasaron de \$98 billones en 2021 a \$137 billones en el año pasado, por lo cual el crecimiento fue aun mayor, 40,8%. Esta cifra equivale a 9% del PIB nacional.

SEGÚN LA REGIÓN

Cifras en billones



Fuente: Supersociedades Gráfico: LR-GR

to promedio del patrimonio en cinco años, que de acuerdo a la Superintendencia de Sociedades, ha sido 7,79%.

“La razón de apalancamiento se encuentra en 0,9 en promedio, lo que sugiere que las empresas están usando más patrimonio (52%) que pasivo (48%), para solventar sus activos”, explicó el ente de control.

Al observar la rentabilidad, las empresas crecieron en los indicadores ROA, ROE y margen neto en 2022. La rentabilidad de los activos (ROA) cerró 2022 en 8,8%, frente a 7,7% de 2021, y 6,7% del promedio de los últimos cinco años.

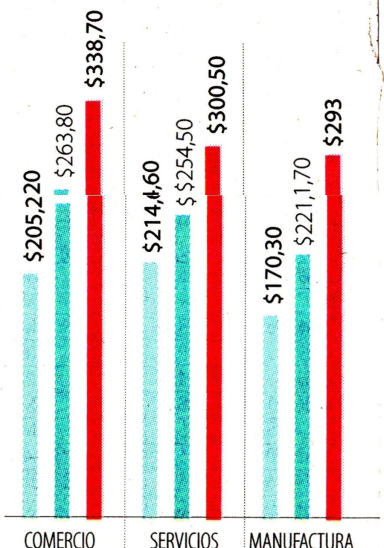
La rentabilidad del patrimonio (ROE), ha sido de 13% en promedio en los últimos cinco

años, para 2022 cerró en 18,1% y en 2021 había sido 14,4%.

Finalmente, el margen neto, que se ha ubicado en 9,5% en el promedio del último lustro, en 2022 llegó a 11,3%. Lo que se traduce en que por cada \$100 de ingresos, se obtengan \$11,3 de ganancias.

Al desagregar los resultados por regiones, se ve que la ma-

LOS SECTORES CON MÁS INGRESOS EN 2022



INDUSTRIA. LAS CINCO MÁS GRANDES TUVIERON GANANCIAS PARA 2022 DE \$49,94 BILLONES

Firmas minero energética, las de mayores utilidades el año pasado

BOGOTÁ
Ecopetrol, Cerrejón y Cenit, la filial de transporte de la petrolera estatal, fueron las tres empresas con mayores ganancias durante 2022, al conseguir \$33,41 billones, \$6,05 billones y \$4,58 billones en sus utilidades, respectivamente. Estas tres empresas representan 32% del total de utilidades de las 1.000 empresas más grandes de Colombia, que lograron beneficios por \$137,32 billones para el año pasado.

Vale resaltar que en este caso se tuvo en cuenta la información de la Superintendencia de Sociedades que presentó los resultados individuales. Con esto en



Claudia Bejarano
Presidente de Cerrejón

“En Cerrejón estamos comprometidos con nuestro equipo y sus familias, con las comunidades de nuestra área de influencia, con La Guajira y con el país. Por eso, vamos a seguir trabajando”.

mente, la utilidad de las 1.000 empresas más grandes creció 40,8% frente a 2021 y representan 9% del PIB del país (\$1.464 billones), un punto porcentual más de lo que representaban el año anterior.

El top 10 de este año, lo completan dos minero energética más, cinco compañías de servicios y una de comercio, lo

que evidenció el buen comportamiento que tuvieron los precios del petróleo, el carbón y en parte la tasa de cambio. En el puesto cuatro en el ranking está *Empresas Públicas de Medellín (EPM)*, con ganancias por \$3,04 billones, seguido de *Emgesa*, también generadora de energía, con \$2,86 billones, y el *Grupo Energía Bogotá*, en

este caso distribuidora y comercializadora, que ganó \$2,85 billones en 2022.

En el caso de *Cerrejón*, la compañía se vio beneficiada por el año récord que tuvo la producción de carbón. “En *Cerrejón* estamos comprometidos con nuestro equipo y sus familias”, dijo **Claudia Bejarano**, presidenta de *Cerrejón*.

Al analizar por sector las mayores ganancias en el listado completo lo tienen las empresas minero energética, que suman \$61,9 billones de ganancias y que crecieron 118,6% en este punto frente a 2021. A esta le siguen las empresas de servicios, que alcanzan \$39,2

billones, con una mejora de 2,2%; y las de manufactura, con utilidades por \$18,9 billones y un alza anual de 24,8%.

En el caso de las empresas que reportan pérdidas, la Superintendencia encontró que la cifra aumentó en 19 compañías frente a 2021 y llegó a 139 unidades que suman pérdidas en sus estados de resultados por \$10,5 billones. Dentro del análisis de la Superintendencia también destaca que el sector de hidrocarburos presenta el margen más alto para 2022, lo que significa que por cada \$100 de ingresos obtiene \$25,2 en ganancias.

LILIAN MARIÑO ESPINOSA
@marino@larepublica.com.co

en ingresos

Las ventas del sector comercio fueron las más altas, con \$338 billones

Si se analiza el informe de la Superintendencia de Sociedades por sectores, por un lado destaca el sector comercio, que fue el que más facturó al registrar \$338,7 billones durante el año pasado, 28,4% más que en 2021. En el segundo lugar, están las empresas del sector servicios que vendieron 18,1% más en 2022 al llegar a \$300,5 billones. Sin embargo, en el incremento en los ingresos de las 1.000 más grandes jugó un papel fundamental el sector minero-energético, pues sus ventas subieron 80,1% y llegaron a \$245,5 billones.

30

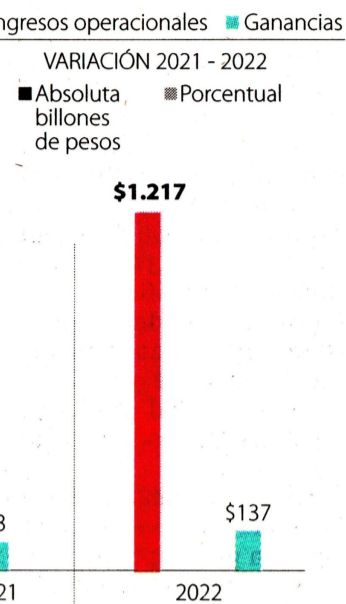
SOCIEDADES INGRESARON POR PRIMERA VEZ AL LISTADO DE LAS 1.000 EMPRESAS MÁS GRANDES, NUEVE SON DE SERVICIOS

el ranking de 1.000, que con \$182,1 billones contribuyen con 15% de ingresos operacionales. Las compañías con domicilio en este departamento registraron \$338 billones en activos y \$149 en pasivos, mientras que el patrimonio fue superior con \$189 billones.

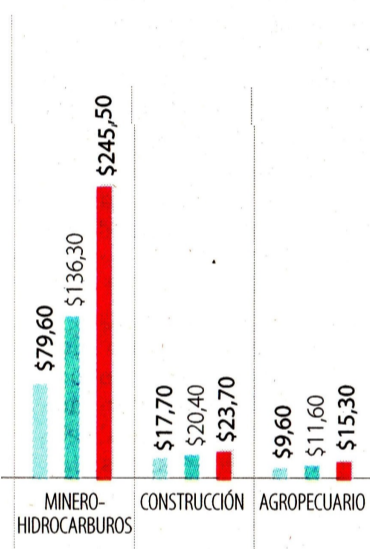
En el tercer y cuarto puesto del aporte regional están las costas Caribe y Pacífica, respectivamente. La primera logró 8,9% de participación en el total de ingresos operacionales, \$107 billones, mientras que la segunda aportó 7% con \$85 billones de ingresos.

Cerrando están las empresas del centro - oriente del país y las del Eje Cafetero, la primera aportó 1,9% y la segunda 1,4% en el total de ingresos.

KAREN PINTO DUITAMA
kpinto@larepublica.com.co



Cifras en billones



yoría de empresas se siguen concentrando en la región Bogotá - Cundinamarca con 535 empresas que para 2022 aportaron 65,5% del total de ingresos operacionales al lograr la cifra de \$797 billones. Los activos de estas empresas llegaron a \$965 billones, y sus pasivos a \$518 billones. Luego de esta zona, sigue Antioquia con 185 empresas en

LAS EMPRESAS MÁS GRANDES POR GANANCIAS

Cifras en billones

Empresas	Macrosector	Ingresos 2022	Utilidades 2022
Ecopetrol	Minero	\$144,82	\$33,41
Cerrejón	Minero	\$16,39	\$6,05
Cenit	Servicios	\$8,53	\$4,58
EPM	Servicios	\$15,07	\$3,04
Emgesa	Servicios	\$10,87	\$2,86
Grupo Energía Bogotá	Servicios	\$3,59	\$2,85
Cerrejón ZONA NORTE	Minero	\$7,20	\$2,84
Ocesa	Servicios	\$5,52	\$2,84
Grupo Aval	Comercio	\$2,26	\$2,54
Parex	Minero	\$5,50	\$2,49

Fuente: Supersociedades / Gráfico: LR-AL

ALGUNAS DE LAS MOVIDAS DE 2022

EMPRESA	SECTOR	MOVIDA
Viva Avianca	Aviación	En agosto de 2022, ambas aerolíneas solicitaron a la Aeronáutica Civil aprobación para su integración debido a la difícil situación financiera de Viva Air. Avianca desistió de la operación
WOM Avantel	Telecomunicaciones	Avantel y WOM venían planeando su fusión desde 2021 , la cual comenzó a regir desde el 26 de septiembre de 2022
Grupo Nutresa	Financiero	A finales de 2022, la OPA que los árabes habían lanzado con el fin de comprar entre 25% y 31,25% de Nutresa , se declaró desierta por la BVC
Justo & Bueno	Retail	Justo & Bueno en agosto del año pasado anunció su liquidación, medida en la que Supersociedades ordenó la entrega de los más de 1.000 establecimientos comerciales a sus propietarios
Ísimo	Retail	Se dio el lanzamiento de Ísimo en diciembre de 2022 por parte del Grupo Empresarial Olímpica, quienes aseguraron que entrarían a reemplazar el espacio que había dejado Justo & Bueno

Fuente: Sondeo LR/Gráfico: LR-LM

INDUSTRIA. LA SOLICITUD DE INTEGRACIÓN DE VIVA Y AVIANCA FUE PROTAGONISTA

Nuevos jugadores, liquidaciones y fusiones, las movidas de 2022

BOGOTÁ

Aviación, telefonía y el sector de alimentos fueron algunos de los temas que movieron el sondeo en materia empresarial durante 2022. El foco de la opinión pública el año pasado estuvo en ciertos escenarios, pero uno de los más sonados tuvo que ver con la aviación colombiana y el caso de la integración entre Viva Air y Avianca.

En agosto de 2022, ambas aerolíneas solicitaron a la Aeronáutica Civil una aprobación para su integración debido a la difícil situación financiera por la que atravesaba Viva Air, aquejando que la empresa estaba en crisis.

Aunque otras aerolíneas del país consideraron esta como una movida que "monopolizaba" el sector, fue nueve meses después (en 2023) de varios procesos legales y discusiones, que Avianca desistió de integrarse con la low cost, pese a que la Aeronáutica Civil había autorizado la movida, pero bajo algunas estrictas condiciones.

En el marco de las fusiones, ese mismo año, se concluyó un proceso que se venía anunciando desde mayo de 2021, momento en que Avantel y Partners Telecom Colombia S.A.S, o más conocido como WOM, comenzaron el proceso de fusión ante la Superintendencia de Sociedades.

La unión comenzó a regir a partir del 26 de septiembre de 2022, día en que las SIM de Avantel dejaron de funcionar, para que ahora los clientes las cambiaran por las del que sería su nuevo operador móvil, WOM.

Algo que también acompañó esta historia fue la opinión de otros jugadores del mercado como Claro, quien en su momento aquejaba que la fusión de los dos operadores no había cumplido con la regulación del sector de telecomunicaciones.

El panorama de las fusiones y adquisiciones

La firma TTR Data presentó el año pasado su informe anual sobre fusiones y adquisiciones en América Latina. En la publicación se indicó que el mercado transaccional de la región registró en 2022 un total de 3.452 fusiones y adquisiciones, entre anunciadas y cerradas, por un importe agregado de US\$97.907 millones. Estas cifras suponen una disminución de 11% en el número de transacciones. Además, según el informe, solo dos países, Colombia y México, fueron los que lograron aumentar este tipo de operaciones durante el año pasado.



David Cubides

Director de investigaciones económicas de Alianza Valores

"Cuando uno observa qué está sucediendo con la confianza de los empresarios se ve un deterioro importante, en medio de una situación macro en la que las tasas han subido y la inflación alcanzó máximos".

A pesar de ello, este hecho no impidió la fusión.

GEA SIGUIÓ DANDO DE QUÉ HABLAR

Por otro lado, uno de los temas que también venía sonando desde 2021 era el de las OPA a las compañías del Grupo Empresarial Antioqueño, específicamente en Nutresa.

A finales de 2022, la OPA que los socios árabes del Grupo Gilinski habían lanzado con el fin de comprar entre 25% y 31,25% de Nutresa; y en la que estaban dispuestos a pagar US\$15 por cada acción en circulación, se declaró desierta por la BVC, pues no alcanzaron el mínimo de 25% que se pretendía.

Esto, pues en el último día de aceptación de la OPA, se recibieron 465 aceptaciones por un total de 25,3 millones de acciones. Con eso, la oferta solo alcanzó 35,3 millones de títulos, es decir, 7,71% del total en circulación.

LIQUIDACIÓN Y NUEVOS JUGADORES

El año pasado, no solo tuvo movidas empresariales basadas en fusiones y OPA, también algunas compañías se liquidaron, como fue el caso de los almace-

nes Justo & Bueno, pues en agosto de 2022 se anunció esta medida en la que la Supersociedades ordenó la entrega de los más de 1.000 establecimientos comerciales a sus propietarios.

Sin embargo, algo que ocurrió en línea con estos cierres fue el lanzamiento de Ísimo en diciembre de 2022 por parte del Grupo Empresarial Olímpica, pues esta cadena de almacenes aseguró que los nuevos retails entrarían a reemplazar en el mercado el espacio que había dejado Justo & Bueno bajo el concepto de 'hard discount'.

"Cuando uno observa qué está sucediendo con la confianza de los empresarios, se ve un deterioro importante, en medio de una situación macro en la que las tasas han subido y la inflación alcanzó máximos", dijo David Cubides, Dir. de investigaciones económicas de Alianza Valores.

Según los datos de TTR, el año pasado se registraron 266 fusiones y adquisiciones en el país, un incremento de 6% en comparación a 2021.

KAREN VALENTINA MORA AGUILAR
@karen.mora