



Economía.

Ecopetrol vendió más de 72 millones de barriles de crudo en Asia

Redacción Web Bogotá Junio 16, 2023 - 09:42 PM



Cortesía

El Grupo **Ecopetrol**, a través de su filial **Ecopetrol** Trading Asia, ha comercializado más de 72 millones de barriles de crudo en el mercado asiático, cifra que supera en 15% la proyección inicial de ventas que se fijó la Empresa cuando fue constituida en julio de 2021.

De acuerdo con la compañía, el positivo desempeño se debe principalmente a la apertura de la oficina con sede en Singapur, lo que ha facilitado un mayor conocimiento del mercado local. Esto ha hecho posible el cierre de negociaciones en momentos de máxima liquidez, la detección a tiempo de oportunidades de comercialización, un mayor entendimiento de las necesidades de los clientes y el acceso a empresas que solo tienen presencia en Asia.

*“Estar presentes en el epicentro comercial de Asia nos ha permitido fortalecer nuestro relacionamiento comercial. Hemos logrado adaptarnos a las necesidades de logística y refinación de nuestros clientes y hemos eliminado intermediarios con el fin de capturar mayor valor para el Grupo **Ecopetrol**. Nuestro objetivo continuará siendo atraer nuevos clientes e incursionar en nuevos mercados”,* afirmó Pedro Manrique, Vicepresidente Comercial y de Mercadeo de **Ecopetrol**.

Actualmente, más de la mitad de los crudos del Grupo **Ecopetrol** tienen como destino Asia. El principal mercado es China, seguido por India, Brunei y Singapur. Uno de los principales focos del 2023 es capturar nuevos clientes en Corea del Sur, Malasia, Japón y Tailandia.

Además de alcanzar récords en ventas, la filial **Ecopetrol** Trading Asia también ha logrado realizar transacciones de cargamentos de crudo carbono compensado en línea con la agenda de SosTECnibilidad® de la Compañía. Además, inició la comercialización de productos como fuel oil, ha cerrado nuevos negocios con refinadores independientes y mega refinерías de China, y firmó contratos a término con importantes jugadores de la industria.

Del mimoso modo, la petrolera sostuvo que estos logros se deben a una robusta agenda de relacionamiento no solo con clientes actuales y potenciales, sino también con los gobiernos asiáticos y distintas organizaciones que apoyan la inversión extranjera. Recientemente la filial se convirtió en la primera empresa colombiana en ingresar al Programa Global de Trading del gobierno de Singapur, lo que la posiciona entre las

grandes empresas de petróleo y gas en esa jurisdicción.

- **Le puede interesar:** Argos estructuró negocio de Nutresa con el Grupo Gilinski

Estrategia de internacionalización

La oficina en Singapur es fundamental dentro de la estrategia de internacionalización del Grupo **Ecopetrol**, que busca lograr un mayor valor en la comercialización de los crudos, productos y petroquímicos, mediante la supresión de intermediarios y la diversificación de clientes y mercados.

En los próximos meses **Ecopetrol** tiene previsto abrir su **segunda comercializadora internacional, que estará ubicada en Houston**, otro de los principales mercados para productos y crudos de la Empresa.

La filial **Ecopetrol** US Trading se enfocará en viabilizar negocios con nuevos clientes y proveedores de crudo, refinados, petroquímicos y gas natural, principalmente de las Américas y Europa.

0 comentarios

[Inicie sesión](#) o [regístrese](#) para enviar comentarios ▼

[Suscríbase a la versión digital del impreso](#)

[Publicidad](#)

[Quiénes somos](#)

[Suscripción impresa](#)



Compartir en



Por: [desarrollado en Drupal](#) por **Seed**

