

Récord exportador: Grupo Ecopetrol comercializó más de 72 millones de barriles de crudo en Asia

Viernes, Junio 16, 2023 - 17:15



Las ventas superaron en 15% la proyección inicial de la empresa, que abrió su filial en Singapur durante julio de 2021.

El Grupo **Ecopetrol**, a través de su filial **Ecopetrol** Trading Asia, ha comercializado más de 72 millones de barriles de crudo colombiano en el mercado asiático, cifra que supera en 15% la proyección inicial de ventas que se fijó la Empresa cuando fue constituida en julio de 2021.

El positivo desempeño se debe principalmente a la apertura de la oficina con sede en Singapur, lo que ha facilitado un mayor conocimiento del mercado local. Esto ha hecho posible el cierre de negociaciones en momentos de máxima liquidez, la detección a tiempo de oportunidades de comercialización, un mayor entendimiento de las necesidades de los clientes y el acceso a empresas que solo tienen presencia en Asia.

“Estar presentes en el epicentro comercial de Asia nos ha permitido fortalecer nuestro relacionamiento comercial. Nos hemos adaptado a las necesidades de logística y refinación de nuestros clientes y hemos eliminado intermediarios con el fin de capturar mayor valor para el Grupo **Ecopetrol**. Nuestro objetivo continuará siendo atraer nuevos clientes e incursionar en nuevos mercados”, afirmó Pedro Manrique, vicepresidente Comercial y de Mercadeo de **Ecopetrol**.

Actualmente, más de la mitad de los crudos del Grupo **Ecopetrol** tienen como destino Asia. El principal mercado es China, seguido por India, Brunei y Singapur. Una de las principales metas de 2023 es capturar nuevos clientes en

ORACLE NETSUITE

CONTENIDO PATROCINADO

La transformación del CFO: ¿qué nuevas habilidades necesitan las gerencias financieras?

El perfil del CFO viene evolucionando en los últimos años. Hoy, lograr el equilibrio entre hard y soft skills se vuelve esencial: el análisis de datos, liderazgo y comunicación interpersonal son las habilidades que les permitirán crecer. ¿Cómo acelerar su desarrollo? En este espacio conversaremos sobre cómo los CFO pueden innovar su rol al interior de las compañías y qué herramientas necesitan para lograrlo.

MÁS INFORMACIÓN

SELECCIÓN DEL EDITOR



Jorge Rodríguez, presidente regional de Subway: “Con el master franchise de Brasil tendremos capacidad de abrir 100 restaurantes por año”



Chile: el futuro de las foodtechs se ve plant-based y altamente proteico



Esteban Gutiérrez, CEO de PedidosYa: “Por la inflación, la plata que se destinaba para invertir en generar consumo hoy rinde mucho menos”



Crisis política en Ecuador: ¿Qué impacto tendrá en la economía del país?



Chile inicia primeros pasos en el reciclaje comercial de su basura electrónica

REGISTRO

Suscríbete a nuestro boletín

Recibe las noticias y los análisis más relevantes de la economía y los negocios de Latinoamérica

Ingresar tu email

Singapur. uno de los principales focos de 2023 es capturar nuevos clientes en Corea del Sur, Malasia, Japón y Tailandia.

Además, la compañía petrolera del Estado colombiano inició la comercialización de productos como *fuel oil* en dicho mercado, cerró negocios con refinadores independientes y mega refinerías de China y firmó contratos a término con jugadores de la industria.

Estos logros se deben a una robusta agenda de relacionamiento no solo con clientes actuales y potenciales, sino también con los gobiernos asiáticos y distintas organizaciones que apoyan la inversión extranjera. Recientemente, la filial se convirtió en la primera empresa colombiana en ingresar al Programa Global de Trading del gobierno de Singapur, lo que la posiciona entre las grandes empresas de petróleo y gas en esa jurisdicción.

Ecopetrol se abre paso en el mundo

La oficina en Singapur hace parte de la estrategia de internacionalización de la empresa, que busca lograr un mayor valor en la comercialización de los crudos, productos y petroquímicos. Esto mediante la supresión de intermediarios y la diversificación de clientes y mercados.

En los próximos meses **Ecopetrol** tiene previsto abrir su segunda comercializadora internacional, que estará ubicada en Houston (EEUU), otro de los principales mercados para productos y crudos de la Empresa.

La filial **Ecopetrol** US Trading se enfocará en viabilizar negocios con nuevos clientes y proveedores de crudo, refinados, petroquímicos y gas natural, principalmente de las Américas y Europa.

Países **Colombia**

AUTORES

El Espectador



América
economía

Enlaces

Archivo

Secciones

Análisis y Opinión
Economía y Mercados
Negocios e Industrias
Política
Management
Rankings

Anuncia con nosotros

Content Studio
Publicidad