



Inicio > Club Agencias > Atrévia > ATREVIA incorpora dos nu...

LOS NUEVOS FICHAJES SON PARTE DE LA ESTRATEGIA DE IMPULSO DE LA FIRMA EN LATAM

ATREVIA incorpora dos nuevos directores en Colombia y República Dominicana

MAURICIO TÉLLEZ EN COLOMBIA Y JULIO FERNÁNDEZ EN REPÚBLICA DOMINICANA

por **PR LATAM** — 12/06/2023 en Atrévia, LATAM, Noticias de Comunicación LATAM



Mauricio Téllez, quien es el nuevo Country Manager de la compañía en Colombia, y Julio Fernández, quien asume la dirección de la oficina de República Dominicana

[Compartir en Facebook](#)

[Compartir en Twitter](#)



Este doble fichaje estratégico subraya la apuesta de ATREVIA en América Latina, una de las regiones con mayor proyección y potencial para la compañía, que busca reafirmar en la región su compromiso con la excelencia en la prestación de servicios de comunicación estratégica y la gestión de reputación

La empresa global de Comunicación y Asuntos Corporativos, ATREVIA, anunció este lunes dos nuevas incorporaciones en su equipo de América Latina: Mauricio Téllez, quien es el nuevo Country Manager de la compañía en Colombia, y Julio Fernández, quien asume la dirección de la oficina de República Dominicana.

Noticias recientes



ATREVIA incorpora dos nuevos directores en Colombia y República Dominicana

12/06/2023



La exposición "Dando color a la vida": El último deseo de una paciente

12/06/2023



Antena 3 anuncia el final de 'Amar es para siempre'

12/06/2023



La investigadora Eva Jover recibe la beca "Stop Fuga de Cerebros" de Roche

12/06/2023

Ambos fichajes obedecen a la estrategia de impulso y crecimiento de la consultora en América Latina, territorio que en 2022 registró un incremento de la facturación de casi un 60% y en el que **ATREVIA** concentrará grandes esfuerzos también en 2023.

Mauricio Tellez liderará el equipo de ATREVIA en Colombia

Mauricio Téllez, con una dilatada trayectoria en el sector, se pone al frente de ATREVIA Colombia con el claro objetivo de seguir consolidando el posicionamiento de la firma en el país, que ya ha venido registrando un crecimiento superior al 40% en los últimos años y que ya cuenta con clientes de la talla de Unicef, Merck, Hubspot o Iberia.

Téllez es comunicador social y periodista, con especialización en Comunicación Organizacional de la Universidad Javeriana. Cuenta con más de 27 años de experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de Comunicación, Imagen, Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales.

Igualmente, tiene experiencia en la construcción y posicionamiento de marcas, como Ecopetrol, donde se desempeñó como gerente de Comunicaciones Corporativas durante más de 20 años.

Julio Fernández dirigirá la oficina de ATREVIA EN República Dominicana

Por su parte, Julio Fernández dirigirá la oficina de ATREVIA en República Dominicana, mercado también estratégico dentro del plan de expansión internacional de la compañía, que opera en el territorio desde hace ya más de seis años.

La firma ya ha desarrollado grandes proyectos de comunicación en República Dominicana, para corporaciones y/o entidades de la talla de MasterCard, Unión Europea, Comisión Europea o el Ministerio de Turismo de la República Dominicana, entre otros.

Fernández es Licenciado en Administración de Empresas, con un posgrado en Mercadeo, formación superior complementaria en prestigiosos centros de formación y una sólida experiencia en Comunicación Corporativa, Relaciones Institucionales y RSE.

Asimismo, atesora más de 20 años de experiencia laboral en importantes instituciones dominicanas, como la Fundación Dominicana de Desarrollo y la Asociación de Bancos de la RD; y multinacionales como SHELL, RIU Hotels & Resorts o Grupo Campollo.

Este doble fichaje estratégico subraya la apuesta de ATREVIA en América Latina, una de las regiones con mayor proyección y potencial para la compañía, que busca reafirmar en ella su compromiso con la excelencia en la prestación de servicios de comunicación estratégica y la gestión de reputación, objetivo que se apoyará en las últimas tendencias digitales y tecnológicas para lograr una relación directa, eficaz y oportuna con todos los públicos de interés.

Crecimiento y resultados 2022

ATREVIA, que hoy está presente en 15 países y cuenta con un equipo de más de 500 personas, continúa su expansión global e incrementó sus ventas un 29% en 2022 hasta alcanzar los 36,1 millones de euros.

En los resultados de la compañía de 2022, se advierte un fuerte crecimiento en ventas del 58% en Latinoamérica, región que ya supone el 22% de beneficios del grupo.

A la ampliación de equipos y operaciones en Latinoamérica, se ha sumado este último año el despegue de los servicios de publicidad en el territorio, que ya se prestan a clientes de la talla de Unicef (Ecuador), Reybanpac (Ecuador), Enel X (Perú) o Coca Cola (Paraguay).

Frente al casi total crecimiento orgánico de la consultora, en 2022 destacaron las adquisiciones, por un lado, de Apple Tree Colombia, con la que se incorporó un equipo especializado en comunicación digital, creatividad y redes sociales, y la de la unidad productiva de LUIKE por parte del área ATREVIA Innovación y Venture Capital del grupo ATREVIA Corporación, independiente del tradicional negocio global ATREVIA Comunicación & Corporate Affairs.

Para los próximos tres años, el grupo ha anunciado una inversión estimada de 10 millones de euros como parte de un plan de adquisiciones de empresas centrado en Tecnología y Marketing Digital.

Seguiremos Informando...

NOTICIAS RELACIONADAS



Rankings PR: Estos son los periódicos más votados en México, Colombia, Argentina y Chile

🕒 12/06/2023

ManpowerGroup Argentina: “El bienestar es una estrategia para el éxito de las empresas”

🕒 12/06/2023

Secciones

Comunicación

Asuntos Públicos

Marketing

Prensa

Periodismo

LATAM

Salud

Radio

Televisión

Audiencias de Televisión

Club Agencias

Opinión

Otras Entradas

Síguenos



Copyright © 2023 pnoticias | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#) | Grupo pnoticias STUDIOS



pnoticias.com

Suscríbete a nuestro newsletter!

Recibirás nuestro boletín de noticias y contenido exclusivo.

He leído y acepto la [política de privacidad](#)

Enviar