

Los grupos EMPRESARIALES



CÉSAR CABALLERO
 Gerente general
 de Cifras y Conceptos

El empresariado colombiano es mucho más diverso de lo que algunos se imaginan y no se trata de una economía productiva en pocas manos.

Cuando pensamos en grupos empresariales en Colombia, usualmente nos referimos a los nombres de cinco o seis grandes organizaciones familiares con una clara notoriedad frente a la sociedad. No obstante, su espectro en el país es más amplio y diverso de los que a primera vista reconocemos.

Para el año 2022, dentro de las 1.001 grandes compañías del país, se encuentran 34 grupos empresariales que agrupan un total de 662 empresas subsidiarias.

Un conglomerado es la combinación de dos o más de ellas que llevan a cabo diferentes actividades comerciales bajo un mismo grupo corporativo que, por lo general, involucran a una matriz y diversas filiales. Las razones para conformarlos son variadas e incluyen motivos de eficiencia productiva buscando controlar cadenas de suministros, disminuyendo costos y logrando mejores posiciones de competencia en el mercado.

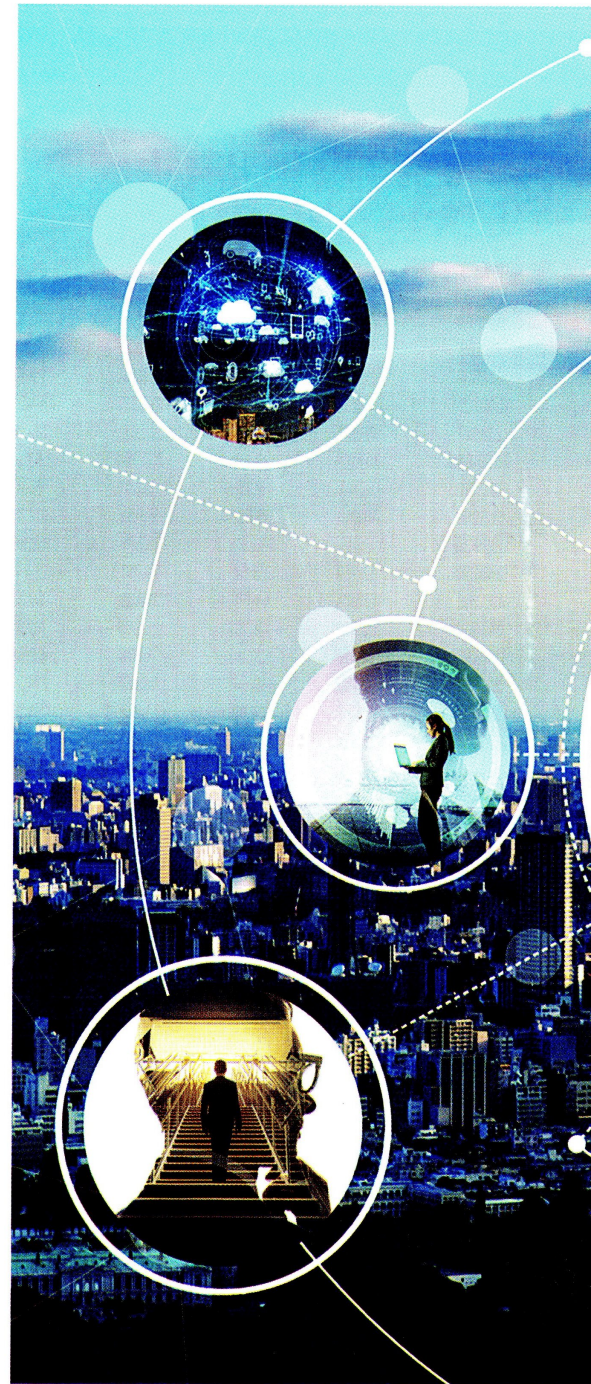
Usualmente, los grupos empresariales multisectoriales son de

firmas multinacionales. Por ello la importancia de estos conglomerados en Colombia, demostrando un empresariado moderno dispuesto a competir de la forma más organizada posible en un mundo cada vez más global. La tabla se muestran estos 34 conglomerados, dentro de los cuales cabe destacar la existencia de tres de propiedad pública y uno de conformación mixta: Ecopetrol, EPM, ETB y el Grupo Energía Bogotá.

El tema está normado desde 1995, cuando la Ley 222 los definió en el momento en que, además del vínculo de subordinación, exista entre las entidades unidad de propósito y dirección. Estos 34 conglomerados obtuvieron ingresos operacionales en el 2022 por \$430 billones, lo que representa el 33% de lo reportado por las 1.001 grandes empresas. Cómo podemos observar en las tablas, todas están entre las 309 más grandes del país.

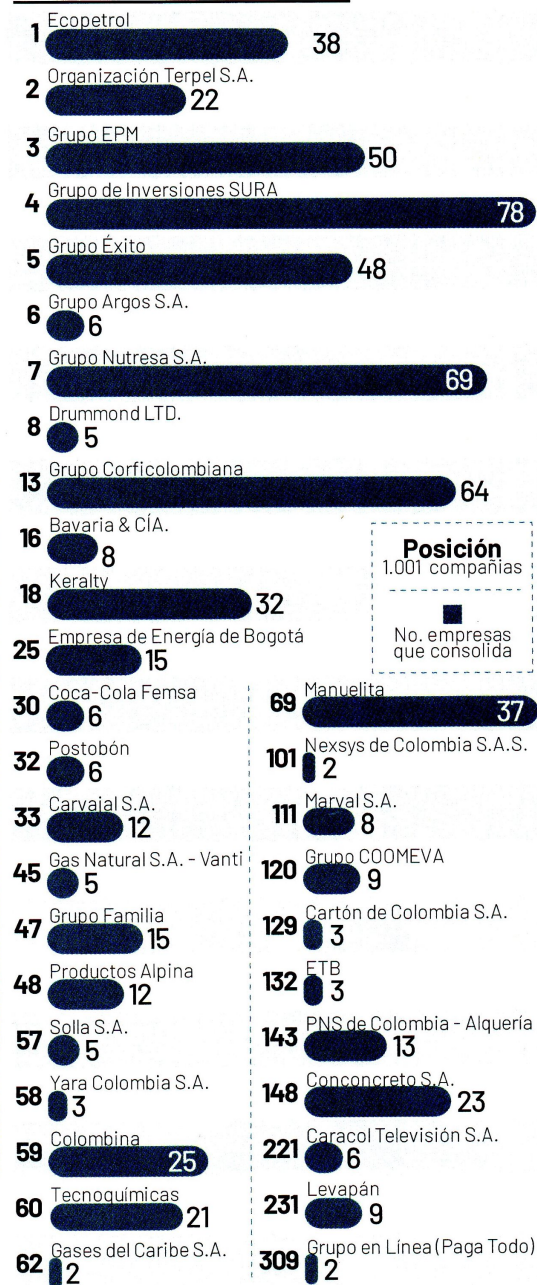
Esto demuestra que el empresariado colombiano es mucho más diverso de lo que algunos se imaginan y que no se trata de una economía

productiva que está en muy pocas manos. Todo lo contrario. Su diversidad de sectores, lugares de ubicación y tipos de propietarios muestran que el país cuenta con un ecosistema empresarial que no sólo compite entre sí, sino también con organizaciones de carácter multinacional tanto en el mercado colombiano como en otros internacionales. **P**





EL RANKING DE LOS GRUPOS EMPRESARIALES EN 2022



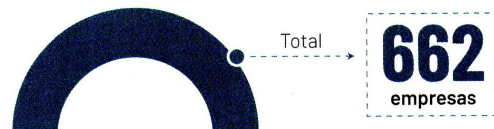
Posición
1.001 compañías

■ No. empresas que consolida

34

conglomerados

obtuvieron ingresos operacionales en el 2022 por \$430 billones, lo que representa el 33% de lo reportado por las 1.001 grandes compañías.



Fuente: Cifras & Conceptos con datos de la Superintendencia de Sociedades