

News·ES EURO

[PÁGINA PRINCIPAL](#)
[ÚLTIMAS NOTICIAS](#)
[NEGOCIO](#)
[DEPORTES](#)
[INTERNACIONAL](#)
[LOCAL](#)
[ENTRETENIMIENTO](#)
[TECNOLOGÍA](#)
[CORONAVIRUS](#)
[SALUD](#)
[FAMOSO](#)
[ARTE](#)
[LIBROS](#)
[TV](#)
[MUSICA](#)
[PELICULA](#)
[TRENDS](#)

News ES Euro > Internacional

✓ ¿Un espejo para Colombia? – .

Cookie Policy

INTERNACIONAL Louise Noticias about 21 hours ago REPORT



¿Un espejo para Colombia? – .

22/07/2023

A menos de dos horas en avión desde Medellín se encuentra una isla que alguna vez fue conocida por tener una de las refinerías más grandes del mundo, pero hoy brilla por albergar algunas de las mejores y más famosas playas de todo el planeta. Se trata de Aruba, un territorio autónomo del Reino de los Países Bajos, cuya economía depende en un 80% del turismo.

Puedes leer: ¡Gran dato! Estos son los 90 países a los que puedes viajar con pasaporte colombiano y sin visa

Aunque lo primero que viene a la mente al pensar en este destino caribeño son sus aguas cristalinas y la arena blanca de sus playas que más de un turista ha intentado llevarse de recuerdo, hay muchas más cosas increíbles. Incluso Aruba tiene algunas lecciones para compartir con Colombia.

Un destino 'premium'

Jordan Schlipken, director de la Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) para América Latina, no duda en decir que el país busca marcar la diferencia en el Caribe. "Queremos posicionarnos como un destino premium, pero accesible (...) en Aruba no encontrarás un hotel de \$70 como en Punta Cana o Cancún; estamos hablando de hoteles desde 125 a 150 dólares, con desayuno incluido, por noche".

Es que en esta isla, que está habitada por 100.000 personas, fácilmente podría haber un "boom" de hoteles, pero Actualmente solo hay 13.000 habitaciones porque la idea es ser un destino sostenible, donde haya espacio y los viajeros puedan divertirse, pero también tranquilidad.

Te puede interesar: Ocupación hotelera durante Feria de las Flores sería menor que en 2022

TRENDING NOW



Sergio del Molino: Caminar nos arruina la vida. Es la peor de las mejores vidas.

3 months ago



Video completo de Aerovia Guayaquil explica escándalo y polémica del teleférico

TRENDS

7 days ago



un experimento intentado hace medio siglo para destruir la familia... con resultados catastróficos – .

TRENDS

3 days ago



Tres decisiones que ponen contra las cuerdas a la caridad

TRENDS

about 19 hours ago



about 17 hours ago



PNP: Banda de gestores de inversiones falsos estafan a 300 con US\$10 millones | video | esquema piramidal | prestamos

LOCAL

about 15 hours ago



Murió uno de los ocupantes del auto que despistó y chocó contra un poste en la Ruta 88

LOCAL

about 11 hours ago



TRENDS

about 8 hours ago

La estrategia es ganar. El año pasado el turismo le dejó cerca de US\$2.500 millones, y este monto seguiría aumentando, pues se estima que llegarán 1,2 millones de turistas. Los principales viajeros provienen de Norteamérica –representan el 85%–, seguidos de latinoamericanos (10%) y europeos (5%).

Particularmente de Colombia, en 2022 llegaron 35.000 personas y este año se espera que la cifra aumente a 40.000, lo que sería histórico. Y no es de extrañar cuando entiendes que a las paradisíacas playas de Aruba se suma un distrito artístico de San Nicolás que cuenta las historias de la isla y de artistas de todo el mundo a través de coloridos murales, además de su gastronomía y su atractiva arquitectura con toque holandés.

cambio de horizonte

Este modelo ganador es, a todas luces, un espejo para Colombia, cuyos últimos gobiernos han pregonado la idea de hacer del turismo el “nuevo petróleo”. Una muy buena premisa sobre el papel, pero en realidad es, cuanto menos, complicada, porque por ejemplo los ingresos de **ecopetrol** el año pasado –\$159,5 billones– equivalieron a casi el 11% del PIB nacional, lo que demuestra la alta dependencia del crudo.

Lea también: Sorprendente reducción de turistas en Walt Disney World, ¿a qué se debe?

En su caso, los arubanos –o arubianos, como prefieren llamarse– recuerdan que hacia 1924 en el sur del país inició operaciones la refinería de petróleo Lago Oil, que se convirtió en la mayor generadora de empleo de la isla con hasta 8.300 personas trabajando. **Su éxito fue tal que tardó menos de 30 años en llegar a los 2.000 millones de barriles producidos.**

Las cifras productivas lo convirtieron en un referente mundial, hasta el punto de que en la Segunda Guerra Mundial se convirtió en el sitio estratégico para abastecer de combustible a los aviones de las potencias aliadas, lo que incluso le costó estar en la mira de los alemanes.

Sin embargo, la fuerte volatilidad en los precios del crudo agregada a lo largo de los años y el envejecimiento y menor productividad tanto de la refinería de Lago Oil como de la segunda en importancia conocida como Eagle, estaban pasando factura y **En 1986, el Gobierno de Aruba decidió dar un paso definitivo hacia el turismo como motor económico, una idea que rondaba y se venía trabajando desde 1950.**

El país concentró entonces sus esfuerzos en esta industria, mientras que las refinerías quedaron sólo en la memoria, salvo algunos intentos de obtener uno o dos barriles en años posteriores.

Entonces, **se impulsó la infraestructura hotelera y se estableció como corazón turístico la zona costera entre Oranjestad (capital de Aruba) hasta California Point** y objeto de inversiones para el desarrollo del país.

Conectividad, la clave

Hoy, dice Jordan Schlipken, de ATA, 4 de cada 5 empleos están en actividades asociadas al turismo, y para que el negocio sea sostenible, Aruba trabaja para “diversificar” el tipo de viajeros que recibe.

Significa que como hoy el 85% de los que llegan son estadounidenses y canadienses, la apuesta es aumentar la participación de europeos y latinoamericanos, porque como en cualquier negocio o incluso en la vida misma, no es saludable depender de un solo tipo de cliente o persona.

“Estamos nivelando los riesgos por si en algún momento cae Estados Unidos (como fuente de turistas), tenemos Latinoamérica y Europa (...)”, dice Schlipken, quien agrega que para 2024 la mayor conectividad permitirá la llegada de unos 110.000 latinos.

También puedes leer: República Dominicana, el lugar para invertir en bienes raíces

En este sentido, las líneas aéreas tienen un papel preponderante y **El líder en ofrecer vuelos a “la isla feliz” es Wingo, la aerolínea de bajo costo de Copa Holdings que opera 10 vuelos semanales desde Colombia (4 desde Medellín, 4 desde Bogotá y 2 desde Cali).**

“Nuestros vuelos a Aruba manejan cerca del 85% de ocupación. Le estamos dando una gran conectividad a la isla, Colombia es el único país de América Latina que tiene tres rutas a Aruba y las tres las operamos”, destaca Jorge Jiménez, director comercial de Wingo.

Es que, de los 35.000 colombianos que viajan a Aruba, Wingo estima que transporta el 40%, mientras que el resto se reparte entre Avianca y Copa Airlines.

Las tendencias que ve Wingo

“Estamos viendo interés colombiano en Aruba en los últimos meses. **Son personas que ya conocen**



De Gene Kelly a Alain Delon: cómo mantener la elegancia en medio de una ola de calor según los mitos de la pantalla | Cultura

SALUD

about 7 hours ago



Surco: una empresa que ofreció una oportunidad de inversión a las familias más ricas de Lima está involucrada en estafa de video más reciente

LOCAL

about 7 hours ago

destinos como Cancún, Punta Cana o Santo Domingo y están empezando a ver este país con mucho interés” agrega Jiménez.

La ruta inaugurada más recientemente, entre Cali y Aruba, operará entre julio y agosto y entre diciembre y enero, con 13.400 asientos por año. Además, a los que ya ofrecía desde Bogotá y Medellín, sumó 4.500 asientos para la temporada alta, siendo esta isla el destino al que más capacidad ha aumentado la aerolínea de bajo costo en 2023.

“La lección más importante es que estas rutas no solo dependen de que los colombianos vayan a la playa, sino que los arubanos vayan a Colombia; se van a casar en Medellín, les gusta el turismo de fiesta allá, o ir de compras a Bogotá”, complementa el director comercial de Wingo.

Así, el interés por el turismo está de ambos lados, y en el caso de Aruba se determina la apuesta por atraer más colombianos. Hoteles como el Courtyard by Marriott Aruba Resort, actividades como el buceo, los cruceros en catamarán, los recorridos por la playa y la visita a la planta de Aruba Aloe (negocio en el que la isla es una potencia), son algunas de las actividades que esperan a los viajeros que se animan a visitar este destino único.

**Por invitación de Wingo y la Autoridad de Turismo de Aruba*

For Latest Updates Follow us on [Google News](#)

< PREV

Ucrania alertó que unos 5.000 mercenarios del Grupo Wagner están desplegados en Bielorrusia

NEXT >

Cuando el destino nos alcanza – .

RELATED POSTS



ChatGPT supera a George RR Martin y cierra con grandes cambios la saga Vientos de Invierno y Juego de Tronos

4 minutos ago



¿Cuándo se estrenará Oppenheimer en Netflix, HBO, Prime Video u otras plataformas de transmisión y dónde se verá por primera vez? – .

4 minutos ago



¿Cómo se resolvió la huelga de Hollywood de 1960? – .

4 minutos ago



Z-Cam E2 F6, la cámara china de \$3,000 utilizada en las secuencias de acción de la última entrega de Misión Imposible – .

4 minutos ago

0 comments

Sort by [Oldest](#) ▾



Add a comment...

Facebook Comments Plugin

🕒 PÁGINA PRINCIPAL

🕒 ADVERTISE WITH US

🕒 ARCHIVE

🕒 PRIVACY POLICY

🕒 CONTACT US



Video completo de Aerovia Guayaquil explica escándalo y polémica del teleférico

TRENDS

7 days ago



un experimento intentado hace medio siglo para destruir la familia... con resultados catastróficos - .

NEWSLETTER

Subscribe to the newsletter to get the latest news

Subscribe