

Instrumento internacional a favor de la igualdad y no discriminación

La Convención Interamericana contra el Racismo, la Discriminación Étnica y las Formas Conexas de Intolerancia...

...considera a las ideas racistas como científicamente falsas, socialmente censurables y socialmente injustas.

Este instrumento implica la adopción de medidas...

...que aseguren el respeto de los derechos y libertades de todas las personas.

Así, para no considerar discriminatorio el requisito de la nacionalidad mexicana para la educación militar...

...el Senado aprobó incorporar a dicha Convención una declaración que ratifica la soberanía nacional.

Día Internacional del Trabajo

0:00 / 0:33

ORLANDO
VUELE Y MANEJE

DESDE 08 07 SALIDAS 14 Y 21 DE JULIO 13 AGOSTO 09 SEPTIEMBRE

229 USD CPL + 299*

¡ULTIMOS LUGARES!

travellink AGENCIA DE VIAJES

+52 (55) 55547570
ventas@travellinkmexico.com

diarioimagen.net Director General: José Luis Montañez Aguilar

- Portada
- Cd. de México
- Cultura
- Deportes
- Espectáculos
- Estado de México
- Mundo
- Nacional
- Opinión
- Seguridad
- Turismo

Portada » Mauricio Conde Olivares » Cancún, primer lugar de 12 destinos nacionales

Cancún, primer lugar de 12 destinos nacionales

Mauricio Conde Olivares | Lunes 24, Jul 2023

Hora 14

Mauricio Conde Olivares

Este lunes, en la capital del país, serán entregados de manos del Secretario de Turismo, Miguel Torruco, los distintivos Green Key y Blue Flag a los hoteles Posadas, precisamente en una ceremonia en la que también estará presente el vicepresidente de la cadena Posadas, Enrique Calderón.

En tanto, le informo que ayer la Presidenta Municipal, Ana Paty Peralta, celebró que Cancún se posicionó en el primer lugar de los 12 destinos turísticos nacionales monitoreados por la Secretaría de Turismo (SECTUR), al mantener el mayor porcentaje de ocupación hotelera durante la semana del 10 al 16 de julio, en el inicio de la temporada vacacional de verano.

De acuerdo con el informe semanal presentado por el secretario Miguel Torruco Marqués, el destino registró 72.9 por ciento de ocupación, superando a Los Cabos, Puerto Vallarta, Villahermosa y Acapulco; consolidando la competitividad y nivel de captación de turistas que cuenta la ciudad del Caribe Mexicano.

Además, Ana Paty Peralta señaló que en esta temporada se proyecta un arribo aproximado de 150 mil visitantes por semana, por lo que continúa siendo uno de los sitios favoritos para vacacionar durante la temporada de verano, elegido en estas semanas principalmente por el mercado nacional, seguidos de turistas estadounidenses y canadienses.

Con base en datos de la Secretaría Municipal de Turismo, informó que durante los primeros 20 días de julio se registró una ocupación hotelera acumulada del 80 por ciento, en las más de 40 mil habitaciones que oferta el sector hotelero, previendo que esta cifra incremente en los próximos días.

Destacó que gracias a la colaboración con los tres niveles de gobierno, desde el pasado 14 de julio se inició con el Operativo de Seguridad Vacacional Verano 2023, el cual refuerza la vigilancia preventiva a fin de evitar delitos y alteraciones a la paz social, para que todos los turistas tengan una mejor experiencia en el destino.

Además, la Alcaldesa recordó se cuentan con un total de 43 distintivos Blue Flag, de los cuales 10 acreditan la calidad de agua, belleza y disposición servicios en las playas cancanenses, siendo referentes en la belleza y el cuidado de los arenales que tanto caracterizan a la región.

Asimismo, añadió que conforme a las estimaciones de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo (SEDETUR), en este periodo se proyecta en el Caribe Mexicano el arribo de 1.8 millones de visitantes, lo que representaría un aumento del 4.4 por ciento en comparación con 2022 y una clara consolidación de los destinos turísticos del estado a nivel nacional e internacional.

Ahora, déjeme comentarle que GrupoBD, el corporativo de múltiples unidades de negocios, entre ellas la innovadora operadora y comercializadora de hoteles, ADH-ATELIER de Hoteles y proveedor de más de 1,500 empleos directos en México, compartió que fue reconocido en el ranking de las Súper Empresas para Mujeres 2023, compitiendo con importantes compañías nacionales de diversos giros comerciales.

El ranking Súper Empresas para Mujeres es organizado por la revista Expansión y la organización TOP Companies. emorasas líderes en periodismo de negocios v

NOTICIAS RECIENTES

- ▶ No me ayudes compadre
- ▶ A recomponer
- ▶ ¿Mensaje de Montreal a Xóchitl?: Yo también vengo de la pobreza, la miseria del campo
- ▶ El dilema de MC
- ▶ 2024, todo o nada para Dante Delgado
- ▶ Foxistas contra su ex jefe
- ▶ "Politiquería" en mi contra, dice Xóchitl Gálvez
- ▶ Presidente candil de la calle
- ▶ Arrancó el operativo de seguridad "Verano 2023" en Cuauhtlán Izcalli
- ▶ Racismo y violencia de género
- ▶ Últimos días para disfrutar Disney on Ice: Frozen y Encanto
- ▶ Aumenta el registro de fentanilo en México, en los últimos 10 años
- ▶ Con un regreso espectacular, "Mentiras, el concierto" se adueña del Foro Total Play

Adquiere Diario Imagen en tu tienda

Sanborns

VISITA **mejor teatro.com** Y DISFRUTA LAS MEJORES OBRAS

OCESA

Año 17 Edición 4,680
Haga click aquí para ir a la versión en PDF

No te mereces más besos: el nuevo servicio de Vivamóviles, una combinación de tarifas y prepago

Busca el gobierno de >5 López Obrador conculcar 3 mil kilómetros de vías férreas en este susexto

DIARIO IMAGEN México

www.diarioimagen.net / facturas en 85 países / más de 500,000 conexiones diarias

Se meten 3 a la sucesión presidencial de México

Profesores e investigadores de la Red Iberoamericana de Sistemas de Información Geográfica

... EDICIÓN DIARIO IMAGEN QUINTANA ROO ...

Año 7 Edición 3,116
Haga click aquí para ir a la versión en PDF

Con tu boleto electrónico **¡¡¡** no requiere de impresión para abordar

Destaca Mara Lezama labor arribo internacional y nacional del estreno en distintos Blue Flag: noble

Ponen a disposición del MP a tres sujetos por su probable participación en ataque a balazos a registro en Playa del Carmen >3

DIARIO IMAGEN Quintana Roo

Trabajadores dejan hoteles en Q. Roo por bajos salarios

Se registra brutal pérdida de plazas durante mayo

REGISTRA QUINTANA ROO SOBREFERTA DE EMPLEO!!

OCESA

Facebook icon

Twitter icon

Instagram icon

en diagnóstico para el fortalecimiento de la cultura organizacional, respectivamente.

GrupoBD ingresó a este ranking gracias a los comentarios y experiencias compartidas por las Arteleras, en la categoría de las empresas que tienen entre 500 y 3,000 mil colaboradores.

"Este reconocimiento es resultado del esfuerzo y logros de todas las mujeres talentosas que forman parte de nuestra organización. Su dedicación, habilidades y contribuciones, son fundamentales para nuestro éxito y me enorgullece que sean parte integral de nuestro equipo. Seguiremos trabajando para asegurar que todas nuestras Arteleras continúen con su crecimiento y liderazgo profesional", mencionó Oliver Reinhart, CEO de GrupoBD.

El reconocimiento se otorga a las empresas que desarrollan mejores prácticas enfocadas en fomentar y retener el talento de las mujeres. La evaluación se basó en 3 criterios:

La presencia de prácticas, políticas y programas de recursos humanos, enfocados a mujeres.

La ocupación de mujeres en puestos de liderazgo.

El porcentaje de aprobación de las mujeres en la encuesta de clima organizacional.

"Estamos encantados de recibir el reconocimiento de 'Súper Empresas para Mujeres 2023'. Sin duda, es un logro que nos llena de satisfacción y nos impulsa a seguir construyendo un entorno profesional donde cada mujer tenga la oportunidad de alcanzar su máximo potencial", citó Beatriz Mora, Directora de Capital Humano de GrupoBD.

Por otra parte, le comento que el artista y diseñador digital Andrés Reisinger se complació en presentar "Impression, Sunrise", una nueva exposición enfocada en crear conciencia sobre la importancia de preservar el ecosistema marino, exhibida en el recientemente inaugurado Impression Isla Mujeres by Secrets, el hotel más nuevo en unirse a Inclusive Collection, part of World of Hyatt.

La nueva colaboración con el artista amplía el carácter distintivo del hotel, impulsado por el propósito de fortalecer su relación con la Fundación Saving Our Sharks.

(SOS) con la integración de arte útil que ilumine la dedicación colectiva de todos los colaboradores involucrados en el esfuerzo por ayudar al sistema ecológico local, elevando la conciencia sobre los riesgos que corre.

Presentado durante la inauguración oficial del rooftop Unik del hotel de lujo el 15 de julio, "Impression, Sunrise" mostró una colección curada de las icónicas obras de arte digitales de Reisinger, que armonizan con las impresionantes vistas del océano desde la elegante terraza.

Alineado con los esfuerzos comprometidos del hotel hacia la sostenibilidad, Impression Isla Mujeres by Secrets sirve como la sede de SOS, y dona una parte de las ganancias de las reservaciones a esta. Desde la apertura del hotel en mayo, ambas organizaciones han estado trabajando en estrecha colaboración para educar a los habitantes locales y a los visitantes sobre la pesca responsable y el papel que tienen los humanos en la preservación y protección del medio ambiente local y la vida marina.

La colaboración con el artista pionero Reisinger refuerza el compromiso del hotel como un establecimiento orientado a un propósito. Como un nuevo embajador de Impression Isla Mujeres by Secrets, el artista argentino comparte los mismos valores en torno a la conservación del océano y la vida marina, demostrando que el arte puede implementarse para propósitos superiores, ayudando a la conservación del ecosistema y las especies que lo habitan. Este proyecto muestra el poder de los artistas y las organizaciones que colaboran para crear conciencia sobre asuntos cruciales, fomentando una mayor conciencia.

"Me siento inmensamente orgulloso de ser parte de esta colaboración con Impression Isla Mujeres by Secrets y la Fundación Saving Our Sharks. Realmente da vida a lo que mi querida amiga Ximena Caminos profesa con frecuencia: 'El arte como herramienta de cambio'", afirmó Reisinger.

Cari AL, a empresa colombiana originaria de Popayán, está revolucionando el uso de la Inteligencia Artificial, especialmente en lo que se refiere al trabajo de asistentes virtuales o chatbots.

Cari AI irrumpió en el mercado en 2014 mediante un emprendimiento, actualmente trabaja en la construcción, comercialización y prestación de servicios basados en tecnologías innovadoras como Inteligencia Artificial, Machine Learning, Reconocimiento de Imágenes, Biometría y Gestión de Fuerza Laboral.

Este año ganó el Premio Mejor Estrategia de Transformación Digital, Mejor uso de la Tecnología en el Nonagésimo Forum Experiencia realizado en la Ciudad de México.

En tan solo 9 años logró exportar su tecnología a países como México, Argentina y Perú, por mencionar algunos; en lo que va del año la firma ha facturado 4 millones de dólares y pretende alcanzar la cifra de mil millones de dólares en los próximos 10 años.

"En Cari AI usamos el motor propio conversacional, el cual está potenciado con ChatGPT para incrementar sus capacidades de entendimiento natural y mejorar las respuestas a los usuarios como el corazón de la solución, a partir de este detectamos las intenciones de los usuarios y los enviamos a flujos de proceso donde se realizan las integraciones con otros sistemas, garantizando que la información sensible esté bien resguardada", explicó Henry Fernández, CEO de Cari AI.

En México, empresas como Elektra, Genera, Centro Médico ABC y Exitus, utilizan asistentes virtuales desarrollados por la empresa colombiana para mejorar la experiencia en el área de atención a clientes y en Colombia algunas de las firmas que utilizan chatbots que usan la tecnología de Cari AI son Nueva EPS, [Ecopetrol](#), Claro y WOM; empero, lo anterior será motivo de otro análisis en [nuestro próximo artículo de **Hora 11**](#)



posterior entrega de **USA 19**.
mauricioconde59@outlook.com
Twitter: [@mauconde](https://twitter.com/mauconde)



Deje un comentario

Nombre (requerido)

E-Mail (no será publicado) (requerido)

Sitio web

Publicar Comentario

SEGURIDAD



Destina Marina 1,500 efectivos para el AICM en estas vacaciones

La Secretaría de Marina (Semar) destinará 1,500 efectivos para la vigilancia Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México...

TURISMO



Brand USA celebra con bombo y platillo la Independencia de los Estados Unidos

Brand USA —ente de promoción de la Unión Americana a nivel internacional— celebró con la industria turística mexicana...

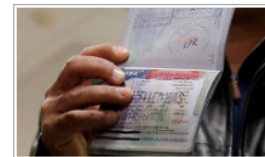
OPINIÓN



Derecho familiar H. R. Aquino Cruz

Una de las consecuencias previstas para la actual Huelga de Actores y...

MUNDO



Estados Unidos registra récord en la emisión de visas de trabajo

Aun con la medidas anti inmigrantes, el gobierno de Estados Unidos entregó durante el año fiscal 2022 más...

Comentarios

- ▶ LUIS FELIPE URIAS LOPEZ en Chuy Zúñiga emprende su conquista como "Soltero sin compromiso"
- ▶ Pablo Marín en Edición 4526
- ▶ Daniel Rodríguez en Golpes de Estado
- ▶ Anais I Arroyo Z en Manuel José llega al Foro Cultural Azcapotzalco con su espectáculo "Dos generaciones, un mismo sentimiento"

Enlaces

- ▶ :: Wawis ::
- ▶ En la línea
- ▶ Gobierno del Estado de México
- ▶ UAEM

Archivos

Elegir el mes

PUBLICIDAD

PERSONAE
es excelencia

Visite nuestra edición digital
www.revistapersonae.com.mx

En la línea
por Félix Fuentes

Haz click aquí

Queda expresamente prohibida la reproducción, parcial o total, de todos los contenidos de **DIARIO IMAGEN ON LINE**. © 2010-2021