

Inicio &gt; Colombia

Colombia Sostenibilidad

## Así apuestan los líderes empresariales por la sostenibilidad

Noticia seleccionada por América Retail: Gabriela Burgos - 10 julio, 2023



 Para qué leerlo si lo puede escuchar haciendo click aquí

- El 54% de empresas colombianas confirma tener un reporte anual de sostenibilidad, muy por encima del promedio de América Latina.
- Colombia lidera la implementación de estrategias sostenibles en la región.
- La mayoría de organizaciones locales (83%) tiene o tendrá una herramienta tecnológica para gestionar y medir sus actividades de sostenibilidad.

Según publica [technocio.com](https://www.technocio.com) La compañía tecnológica SAP presentó los resultados para Colombia de su más reciente informe 'La Sostenibilidad en la Agenda del Liderazgo de Colombia y Latinoamérica', en el que altos ejecutivos de las empresas del país y la región analizan los avances de la agenda de sostenibilidad en sus mercados, los cambios respecto de los últimos años y las previsiones y tendencias para el futuro.

En esta nueva edición, comprobamos una vez más que los C-Level de las empresas en Colombia tienen claro que el impacto de la sostenibilidad va más allá de la





Solución



Aumente la rentabilidad de su comercio minorista

Entrevistas CEO's: Marcelo Rojas – Gerente General de Plaza Maule Shopping Center




Retail Perú Chile

Estudios Horeca Finanzas

España Supermercados

usa-retail moda Argentina

reputación, la responsabilidad social o el legado que las organizaciones planean para el futuro: impacta de manera directa los resultados financieros de sus negocios.



Vea también <http://Volkswagen Argentina refuerza su compromiso en materia de ESG>

El estudio muestra a las organizaciones del país comprometidas con la agenda de sostenibilidad: hoy este tema es parte importante del propósito de 8 de cada 10 empresas consultadas. De hecho, las empresas colombianas muestran avances en muchos temas prácticos y concretos en el desarrollo de la agenda, evidenciado en la disminución del número de empresas que no tiene una estrategia de sostenibilidad, el cual pasó del 6% en 2022 al 3% en 2023.

Un aspecto a resaltar del informe está relacionado con la tecnología, que se ha vuelto sin duda un aliado estratégico para el desarrollo de las agendas de sostenibilidad. El 83% de los consultados tiene o tendrá una herramienta tecnológica para gestionar y medir sus actividades de sostenibilidad, lo que muestra la relevancia de hacer seguimiento y control a cada uno de los pasos que se dan en el avance hacia una agenda más sostenible.

Llaman la atención casos como el de Grupo Éxito, que han logrado importantes avances en su estrategia sostenible al aprovechar soluciones tecnológicas. La compañía de retail, presente en Colombia, Argentina y Uruguay, tiene en su estrategia sostenible una hoja de ruta para contribuir al desarrollo social, el crecimiento de sus proveedores, la protección del medio ambiente, la promoción de hábitos saludables y el bienestar de sus empleados.

Un ejemplo de estrategia sostenible es el Grupo Éxito, esta se enfoca en seis aspectos clave. El primero es la promoción de estilos de vida saludables, que incluye ofrecer productos seguros y de calidad, así como brindar información que facilite la toma de decisiones de los consumidores. En términos de economía circular, la compañía implementa procesos para el manejo adecuado de envases de sus marcas propias, además de emprender iniciativas para lograr eficiencias en el embalaje.

Una de las herramientas tecnológicas que el Grupo Éxito ha implementado para alcanzar sus objetivos en este sentido es el Enterprise Resource Planning (ERP) de SAP, que integra procesos de distintas áreas como recursos humanos, finanzas, cadenas de suministro o servicios en un solo sistema. Esto ha permitido a la compañía llevar un mejor control administrativo de las operaciones y proyectos.

Otra de las soluciones es SAP Ariba, una herramienta de compra y gestión de la cadena de suministro. Para operaciones de retail de gran escala, como la que maneja el Grupo Éxito, crear un entorno de abastecimiento estratégico es determinante para

mejorar la eficiencia en todos los procesos, empezando por las negociaciones y compras, hasta llegar a la distribución al cliente final. En el caso del Grupo Éxito, el sistema SAP Ariba ha permitido el desarrollo de indicadores relacionados con el desarrollo sostenible de sus proveedores. Gracias a esta tecnología, el grupo puede hacer un seguimiento al crecimiento económico de micro, pequeñas y medianas empresas, llevando de esta forma un control efectivo en la contratación de proveedores locales que suministran productos y servicios.

Según Marcela Perilla, presidente de la Región Norte de América Latina y el Caribe de SAP, la tecnología nos muestra que la sostenibilidad ha dejado de ser un propósito abstracto. Antes, las compañías recolectaban datos de su operación y los consolidaban de forma manual con el fin de revisar su situación de sostenibilidad y para saber cómo estaban con respecto a las metas propuestas. “Hoy, las herramientas que tradicionalmente hemos empleado para generar productividad nos permiten agregar capas que facilitan la gestión y el control de la información de manera pronta, ágil y efectiva”, resalta Perilla.

Casos como el de Grupo Éxito se replican en otras organizaciones colombianas como Terpel, **Ecopetrol**, Grupo Energía Bogotá, entre otros. Hoy, todas ellas han definido la tecnología como eje transformador de sus negocios, pero a la vez como el pilar que les permite medir sus acciones sostenibles y, así mismo, fortalecer sus estrategias.

El informe ‘La Sostenibilidad en la Agenda del Liderazgo de Colombia y Latinoamérica’ nos muestra que tenemos grandes retos por delante en temas de sostenibilidad y en todos ellos la tecnología se muestra como el habilitador fundamental. Así, podemos saber cómo va nuestro ritmo de evolución, qué posibles escenarios debemos simular y, de esta manera, asegurar que cumplimos nuestros objetivos de sostenibilidad hacia el futuro.



Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse 

ETIQUETAS **Colombia** Líderes empresariales Sostenibilidad

Artículos relacionados



Colombiamoda + Colombiatex 2023 le apuesta a la moda circular

Alto Palermo Shopping ya cuenta con un espacio de moda circular

Bimbo y Foton impulsan la sustentabilidad en el transporte

Buscar / Search

 Buscar

Cambiar idioma



Entrevistas CEO's: Marcelo Rojas – Gerente General de Plaza Maule Shopping Center



Colombia Ecommerce



La Primera Comunidad del Retail y  
Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contáctanos: [contacto@america-retail.com](mailto:contacto@america-retail.com)



### Te recomendamos leer



La somnolencia y la fatiga afectan el  
transporte de mercancías por...

10 julio, 2023



El 70% de los españoles prefiere comer  
fuera en verano

10 julio, 2023

