



TIENDA VIRTUAL NEIVA



Tú lo quieres, tú lo tienes...

OPIFY STORE

322 7683920



Síguenos...



tsmnoticias.com

EL PODER DE LA INFORMACIÓN, ESTÁ EN SUS MANOS



Inicio Actualidad Política Entrevistas Opinión Mundo Aló

ACTUALIDAD

Ecopetrol Emprende abre nueva convocatoria para beneficiar Mipymes en Huila

por TSM Noticias · 21 febrero, 2023 · 281 views · 3 mins read

por TSM Noticias · 21 febrero, 2023 · 281 views · 3 mins read



Facebook

Twitter

LinkedIn

En el 2022 el programa apoyo a 570 emprendedores a nivel nacional, entre los cuales hay 76 del Huila.

Ecopetrol, en alianza con Créame Incubadora de Empresas inicia la tercera convocatoria del programa Ecopetrol Emprende, iniciativa que llega a jóvenes, emprendedores y pequeños empresarios del Huila.

Los participantes de esta tercera promoción recibirán acompañamiento empresarial y especializado que les permita generar emprendimientos sostenibles para contribuir al desarrollo de las vocaciones económicas del territorio.

La convocatoria beneficiará a los habitantes de los municipios de Neiva, Tello, Palermo, Villavieja, Yaguará y Aipe, con nuevos cupos; para acceder a ellos, los interesados deben ingresar a la página web www.desarrolloempresariale.com/convocatoria2023. leer los términos de

ÚLTIMAS NOTICIAS



Roy Barreras presentó oficialmente su partido La Fuerza de la Paz

La paz tiene partido. Somos protagonistas en la transición hacia



Ecopetrol Emprende abre nueva convocatoria para



Ecopetrol Emprende abre nueva convocatoria para beneficiar Mipymes en Huila

En el 2022 el programa apoyo a 570 emprendedores a



Importancia de los productos "ancla", para el desarrollo de los destinos turísticos

Un aspecto fundamental en el desarrollo de los destinos turísticos



Detrimiento patrimonial causado por la Policía Nacional

¡Gran golpe al bolsillo de los colombianos! La Contraloría General



La futbolista colombiana Linda Caicedo, será la primera colombiana en vestirse con los colores del Real Madrid

Finalmente, la vallecaucana Linda Caicedo, confirmó cual fue la decisión

COVID19 EN COLOMBIA

6.36M

+0 today confirmed

142.6K

+0 today death

Country	Cases	Deaths
USA	105M	1.1M
India	44.7M	530.8K
France	39.6M	164.8K
Germany	38M	167.5K
Brazil	37M	698K
Japan	33.1M	71.8K
S. Korea	30.5M	33.9K

Source: Johns Hopkins University, New York Times, Worldometers

ADVERTISEMENT

referencia y diligenciar el formulario en línea. Las inscripciones estarán abiertas desde el 27 de febrero al 6 de marzo de 2023.

Balance 2022

En el 2022 fueron fortalecidos 570 beneficiarios del programa **Ecopetrol** Emprende a nivel nacional, entre ellos 76 del departamento del Huila que recibieron 2.099 horas de asesoría personalizada. Se entregaron soluciones, representadas en bienes y servicios para apoyar la implementación de sus planes de negocio por \$142 millones de pesos.



Así mismo, empresarios huilenses asistieron a eventos locales como la Feria Agroindustrial de Palermo, la Feria de Mujeres de Palermo, FICCA 2022, Expo Huila Fest 2022, y a eventos internacionales como Expo Café de Colombia 2022, que contó con la representación de Maran Café y Comarhui, con la presencia de siete de sus marcas.

Empresas como Yaya y Huila Ruta 45, participaron en la Vitrina Turística Nacional Anato, representando al departamento del Huila en el sector del turismo.

En la categoría de jóvenes, los beneficiarios de **Ecopetrol** Emprende lograron importantes avances: el 73% incrementaron sus ventas hasta en un 20% promedio, el 98% tiene claro los costos de sus productos, el 82% tuvo una disminución en sus costos del 35%, en promedio.

En emprendedores, el 63% tuvo incremento en ventas hasta en un 25%, el 82% tiene claro los costos de sus productos y el 46% logró una disminución en sus costos del 15% en promedio.

De igual forma, el 58% de las Mipymes incrementaron sus ventas en promedio en un 15%, el 73% redujo sus costos en un 35% en promedio, el 64% aumento su flujo de efectivo, el 89% aumentó su interacción en canales digitales y el 70% destina recursos para la transformación digital, luego del acompañamiento que recibieron.

En la categoría de Consolidación, el 66% de las empresas incrementaron sus ventas en un 20% en promedio y el 49% incrementaron el número de clientes.

PRINCIPALES

YOU MIGHT BE INTERESTED IN



21 febrero, 2023
Roy Barreras presentó oficialmente su partido La Fuerza de la Paz



21 febrero, 2023
Detrimento patrimonial causado por la Policía Nacional



21 febrero, 2023
La futbolista colombiana Linda Caicedo, será la primera colombiana en vestirse con los colores del Real Madrid



TSM Noticias



SHOW COMMENTS

OPINIÓN

Importancia de los productos “ancla”, para el desarrollo de los destinos turísticos

por TSM Noticias · 21 febrero, 2023 · 188 views · 8 mins read



ÚLTIMAS NOTICIAS



Roy Barreras presentó oficialmente su partido La Fuerza de la Paz

La paz tiene partido. Somos protagonistas en la transición hacia



Ecopetrol Emprende abre nueva convocatoria para beneficiar Mipymes en Huila

En el 2022 el programa apoyo a 570 emprendedores a



Importancia de los productos “ancla”, para el desarrollo de los destinos turísticos

Un aspecto fundamental en el desarrollo de los destinos turísticos



Detrimento patrimonial causado por la Policía Nacional

¡Gran golpe al bolsillo de los colombianos! La Contraloría General



La futbolista colombiana Linda Caicedo, será la primera colombiana en vestirse con los colores del Real Madrid

Un aspecto fundamental en el desarrollo de los destinos turísticos y en especial aquellos que se consideran emergentes, es poder vincularlos a un exitoso producto “ancla”, que permita no solo la atracción de turistas, sino también la de empresarios e inversionistas.

Los productos “ancla”, para el turismo, se definen como aquellos que ya visitan los mercados, y que, por sus características y trayectoria, dan estabilidad y potencializan un destino. Contar con innumerables recursos tanto naturales como patrimoniales es una de las características más importantes de las diferentes regiones de Colombia y del Huila, donde el turismo se ha visto como una opción productiva con amplio futuro.

Sin embargo, el primer paso es clasificar, estructurar y desarrollar estos recursos, de tal forma que se conviertan en atractivos, es decir que estén dispuestos para la actividad de manera organizada, y que por ende sean promocionados por las distintas empresas encargadas de la divulgación del destino turístico en el mercado. Ahora de ahí, a pensar que cualquier atractivo turístico, fácilmente se pueda convertir en un insumo para desarrollar productos ancla, hay un largo trecho.

Por ejemplo, la oferta turística de nuestro departamento, claramente reposa sobre dos grandes productos: “**Villavieja y su Desierto de la Tatacoa**” y “**San Agustín y su oferta Arqueológica**” y, en suma, todo lo que se articule a estos dos magníficos destinos, por efecto de su influencia, logra trascender.

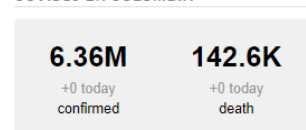
Los municipios que no están cercanos a esta oferta, deben pensar en articularse a ella, o en empezar a posicionar nuevos productos ancla que les favorezcan en cercanía. La zona centro del departamento ya lo está haciendo con su proyecto de la “**Ruta mágica del café**”, y la zona occidente con su proyecto de integración Regional “**Territorio Páez**”.

El Territorio Páez, es un concepto que surge en un proceso de planificación turística realizado en para los municipios de Tesalia y Paicol, pero que visiona la creación de una región turística con el propósito de fortalecer y diversificar su oferta. con base en los atractivos y recursos turísticos de los municipios Huilenses de Tesalia, Paicol, Nátaga, La Argentina y La Plata, y recientemente incorporados Iquira y Pital, además de los municipios de Inzá y Belalcazar en el hermano departamento del Cauca.

En este proceso, ha sido clara la definición de aquellos productos ancla, que pueden ser aprovechados para el desarrollo del territorio, y que fundamentan su oferta. El primero de ellos y de connotación internacional es el **Parque Arqueológico de Tierradentro**, un hito de talla mundial, fue exaltado en 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad; en el año 2007 se le reconoció como una de las Siete Maravillas de Colombia, ocupando el sexto lugar y en el año 2008 los lectores de la revista “Viajes y Aventura” lo eligieron como Cuarta Maravilla Arqueológica de Colombia. Otro que se definen para la región como productos “ancla”, pero en este caso de impacto nacional son la **Basílica Menor de la Virgen de Las Mercedes** de Nátaga, un hito reconocido nacionalmente, y que fue seleccionado por la Santa Sede como Santuario de Peregrinación para el Jubileo Mariano del año 2000; selección que se fundamentó en la historia del Santuario y en la evolución arquitectónica de capilla a basílica menor. Las autoridades eclesiásticas y civiles de Nátaga, estimaron que 300.000 peregrinos, visitaron el Santuario durante el Jubileo Mariano del año 2000.

A partir de ese momento, el Santuario tiene reconocimiento nacional y es visitado por prestantes personalidades del mundo empresarial, gubernamental y social de Colombia. En este mismo orden contamos con otra atractividad, en este caso de naturaleza, de gran reconocimiento en el ámbito local, el **río Páez**, que es reconocido como un río de montaña, por la pronunciada pendiente en la que desciende desde las estribaciones del Volcán Nevado del Huila hasta su desembocadura en el río Magdalena recorrido que

COVID19 EN COLOMBIA



Country	Cases	Deaths
USA	105M	1.1M
India	44.7M	530.8K
France	39.6M	164.8K
Germany	38M	167.5K
Brazil	37M	698K
Japan	33.1M	71.8K
S. Korea	30.5M	33.9K

Source: Johns Hopkins University, New York Times, Worldometers

ADVERTISEMENT

terreno del mismo hasta su desembocadura en el río Magdalena, recorriendo que forma tres trayectos para la práctica de rafting: El primero desde el puente de Nolasco hasta el puente de Los Ángeles considerado como el de más alto grado de complejidad, alcanzando nivel 4 en la escala internacional para esta actividad; el segundo desde el puente de Los Ángeles hasta el puente de Las Orquídeas calificado como grado tres y desde el Puente de Las Orquídeas hasta el Río Magdalena calificado como grado dos.

Otro importante producto “ancla”, en desarrollo, que, aunque por el momento es solo de reconocimiento regional, se prospecta como de gran interés para mercados mayores es el de las **Haciendas Típicas del Territorio Páez**, concepto turístico creado a partir de la realidad socioeconómica de la región, cuyos habitantes forman su patrimonio con fundamento en los beneficios que le reporta la actividad agropecuaria.

En el año 2020, se hace la entrega oficial del diseño y estructuración del producto “Hacienda típica ganadera del Huila”, en el municipio de Tesalia, que se concibe como una de las oportunidades del departamento de crear una oferta turística en torno a una de sus principales actividades económicas.

Es importante en los ejercicios de planificación, ser conscientes de las potencialidades reales de cada región, y articular, en los casos que sea necesario, nuestra oferta, a una propuesta colectiva, que permita el mayor beneficio comercial para todos.

—

Por: Hugo Andrés Rivera Collazos

Correo: hrivera.consultores@gmail.com – Twitter: @hugoandres1975

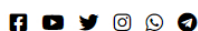
 Facebook

 Twitter



TSM Noticias



SHOW COMMENTS

ACTUALIDAD

Detrimiento patrimonial causado por la Policía Nacional

ÚLTIMAS NOTICIAS



Roy Barreras presentó oficialmente su partido La Fuerza de la Paz

La paz tiene partido. Somos