

MOVILIDAD

Acelera la industria automotriz

Hoy ruedan por las carreteras colombianas 58.000 vehículos eléctricos e híbridos. El gran reto para avanzar hacia una movilidad más sostenible es aumentar los puntos de carga para atender la demanda y masificar su uso.



Hace menos de 30 años adquirir un vehículo eléctrico o híbrido era impensable en muchos países. Sin embargo, recientemente todo cambió. Hoy, la prioridad de muchas naciones es cumplir con los Acuerdos de París, cuyo compromiso es reducir los gases de efecto invernadero 51 por ciento para 2030, y ayudar a descarbonizar la economía. Así que lo que parecía una utopía ya es realidad y actualmente por las vías colombianas circulan 58.000 vehículos con este tipo de tecnologías, de los cuales 7.995 son eléctricos (BEV), 5.490 híbridos eléctricos enchufables (PHEV) y 44.537 híbridos eléctricos e híbridos eléctricos suaves (HEV y MHEV), según la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos).

“Estas referencias hacen parte de 70 marcas, para un total de 167 líneas en todos los segmentos. Pero las que tienen mayor presencia son BYD, Donfeng y BMW en eléctricos; Volvo, BMW y Mercedes-Benz en híbridos eléctricos enchufables; Toyota, Hyundai y Ford en híbridos eléctricos, y Suzuki, Mazda y Kia en híbridos eléctricos suaves. El pasado mes de enero se matricularon 179 BEV, 76 PHEV y 1.091 HEV, siendo Toyota, Suzuki, Mercedes-Benz y Subaru las marcas que lideraron la comercialización de unidades”, explicó Oliverio García, presidente de Andemos.

Para Juan Manuel Alvarado, vicepresidente comercial y de planeación de Automotores Toyota Colombia, el hecho de que la marca haya sido líder en el segmento de híbridos y electrificados el año pasado, con un 38,1 por ciento de la participación en el mercado, ratifica la convicción de que estos modelos son pieza clave hacia la transición energética que emprendió el país.

MÁS INFRAESTRUCTURA

La apuesta de Colombia en energías limpias ha sido importante. Según un estudio hecho por la empresa de investigación y análisis BloombergNEF, además de ser líder en la región en temas de transición energética, en 2022 ocupó el cuarto puesto entre 107 mercados emergentes y 29 naciones desarrolladas.

Por supuesto, el camino aún es largo. Precisamente, uno de los grandes retos es poder avanzar en infraestructura para masificar la venta de eléctricos e híbridos enchufables, pues se estima que hay sólo 173 puntos de recarga pública o electrolineras a nivel nacional; la mayoría se encuentran en Bogotá y Medellín, según datos de Electromaps, y son insuficientes para atender la demanda actual.

Finalmente, si se tiene en cuenta que en el desarrollo de la Estrategia Nacional de Movilidad Eléctrica y Sostenible se trazó la meta de que para 2035 el ciento por ciento de los vehículos públicos de los sistemas de transporte masivo sean eléctricos o con cero emisiones, es clave que el sector privado y el sector público puedan articular esfuerzos para desarrollar la capacidad de infraestructura adecuada. ■