

Sobre este contenido

Última actualización: 20 enero, 2023

(hace 4 días)

Categorías: Actualidad, Finanzas

Etiquetas: Empresas, Finanzas

Compartir:



Tabla de contenido

- Empresas están pensando en la sostenibilidad ambiental por encima de otros factores
- Ventajas de la sostenibilidad empresarial
- Rentabilidad organizacional en medio de una estrategia sostenible
- Presencia colombiana en los índices de sostenibilidad

Acceso solo para suscriptores

Para todas las suscripciones

- 🔒 Contenidos Exclusivos
- 📰 Boletín diario
- 📄 Modelos y Formatos
- ★ Especiales Actualícese
- 📖 Revistas
- 🗣️ Conferencias

Para suscripciones Oro y Platino

- 📖 Casos Prácticos
- 📄 Cartillas Prácticas
- 📖 Libros Blancos

Solo para platino

- 🛠️ Herramientas interactivas
- 🎓 Capacitaciones Platino

Ver suscripciones

¿Por qué generar sostenibilidad ambiental está por encima de incrementar las ventas para algunas empresas?



Las organizaciones con iniciativas de **sostenibilidad** tienen mejores **rendimientos financieros**.

Empresas verdes obtienen hasta un 67 % más de retorno sobre inversión que las contaminantes.

En 2023, empresas deberán tener como estrategia la gestión de factores **ambientales, sociales y de gobernanza**.

Las empresas que le apuesten a la sostenibilidad mediante el desarrollo de prácticas que aporten al bienestar social y protección del medioambiente, **no solo ganarán reputación, sino que contribuirán de forma tangible y medible al desarrollo del país**.


Empresas están pensando en la sostenibilidad ambiental por encima de otros factores

Según el [Ranking de Innovación Empresarial 2022 de la Andi](#), un 23,4 % de las compañías que innovan en nuestro país lo hacen para **contribuir a la solución de problemas sociales o ambientales y así estar en sintonía de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS-**.

Lo anterior está por encima de temas organizacionales como generar valor a los clientes (20,6 %), incrementar las ventas (17,3 %) o crear nuevos mercados (14,5 %).

las ventas (17,2 %) o crear nuevos mercados (14,3 %), entre otros ítems.

Paula Giraldo, socia líder de sostenibilidad de BDO en Colombia, afirma que las mipymes en Colombia son las que tienen más oportunidades de crecer con prácticas sostenibles:

“las mipymes en Colombia son las que tienen más oportunidades de crecer con prácticas sostenibles” 

Desde el año pasado estamos educando y acompañando a empresarios en la implementación de la sostenibilidad de manera transversal en sus negocios. Esto a partir de la gestión adecuada de sus riesgos y oportunidades, orientando sus acciones hacia el cambio climático, el logro de los objetivos económicos y la generación de valor social.

Sebastián Castrillón, CEO de Estratek, fábrica y aceleradora de nuevos negocios sostenibles, afirma en Semana que **cada vez le queda menos tiempo al mundo y es urgente encontrar soluciones que ayuden a cuidarlo sin sacrificar el crecimiento económico:**

En el 2023, las empresas deberán trasladar al centro de su estrategia la gestión de los factores ambientales, sociales y de gobernanza –ASG–, como eje fundamental para generar valor a largo plazo y atraer a nuevos consumidores e inversionistas que buscan que las organizaciones tengan impactos positivos reales en la descarbonización del planeta.

Ventajas de la sostenibilidad empresarial

Incluir en la agenda de las empresas la sostenibilidad es dar un paso adelante para la generación de iniciativas, innovar y ser estratégicos, para así garantizar un futuro más estable y acorde con las necesidades ambientales, económicas y sociales del país.

Algunos de los valores agregados que ofrece la sostenibilidad a las organizaciones desde el punto de vista de Giraldo son:

- Invita a **establecer relaciones comerciales y alianzas entre organizaciones.**
- Enriquece su labor al integrarse activamente al **cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–.**
- **Brinda mayor competitividad global**, pues permite acercarse a productos y servicios más sofisticados y responsables social y ambientalmente.
- **Fortalece la reputación y confianza en los**

diversos grupos de interés.

TAMBIÉN LEE: [Edge computing, la clave para entender el metaverso](#)

Rentabilidad organizacional en medio de una estrategia sostenible

Sergio Isaza, fundador de la consultora Gestión de Riesgos Sostenibles, dice que por parte de las empresas pueden existir mitos sobre la sostenibilidad. **Uno de ellos es que llevar a cabo estas estrategias requiere un “esfuerzo extra” por parte de las compañías.**

Isaza explica en El Colombiano que cada vez los consumidores son más conscientes de sus hábitos ambientales, por lo que los productos que no implementan iniciativas con este enfoque quedan obsoletos frente a las exigencias del mercado.

Las organizaciones con iniciativas sostenibles y que luchan contra el cambio climático tienen un mejor rendimiento financiero. Las empresas verdes han obtenido hasta un 67 % más de retorno sobre inversión que las compañías contaminantes.

Aquellas marcas perjudiciales para el ambiente están en el punto más bajo de la góndola en las grandes superficies. Consumidores y grandes inversionistas se están volviendo más conscientes de la situación ambiental, por lo que **están trasladando su interés de capital de activos contaminantes a proyectos verdes y sustentables.**

Presencia colombiana en los índices de sostenibilidad

En diciembre de 2022, el Dow Jones Sustainability Index –DJSI– presentó los resultados de su *ranking* de sostenibilidad, en el que se encuentran algunas empresas colombianas.

El objetivo de este índice es **medir el desempeño de las compañías en los ejes ambientales, sociales y de gobierno corporativo.**

Entre las empresas del sector financiero está Bancolombia, el primer banco colombiano y el número 12 a nivel mundial en el índice de sostenibilidad.

Corficolombiana, en el Índice MILA (Mercado Integrado Latinoamericano) es otra de las empresas destacadas dentro del índice, ocupando el lugar 14 a nivel mundial. Grupo Sura, [Ecopetro](#), Grupo Nutresa, Cementos Argos, Grupo Argos, también hacen parte de este listado.

Material relacionado

- [\[Conferencia\] Prácticas de sostenibilidad ya definen los negocios más grandes en Colombia](#)
- [\[Conferencia\] Sostenibilidad empresarial y su importancia para las organizaciones](#)
- [\[Análisis\] Estrategia de sostenibilidad: ¿por qué los bancos deben integrarla a sus prácticas de negocio?](#)

Actualícese es un centro de investigación donde producimos y distribuimos conocimientos en temas contables y tributarios a través de revistas, cartillas, libros y publicaciones digitales, seminarios, foros y conferencias. Miles de profesionales reciben estos y más beneficios con nuestra Suscripción Actualícese.

Horarios de atención Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. jornada continua. Sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.


Únete a nuestras redes sociales



Los logos y nombres comerciales pertenecen a su respectivo dueño.

Respetamos tu privacidad, todos tus datos están seguros con nosotros.

Si deseas darte de baja, puedes administrar tus preferencias de correo [aquí](#)

 [Escríbenos por Whatsapp](#)

 [Ver líneas de atención](#)

Líneas de atención

Bogotá: 601 744 6402

Cali: 602 485 4646

Medellín: 604 604 0737

Barranquilla: 605 385 4956

- [Impuestos](#)
- [Estándares Internacionales](#)
- [Derecho Comercial](#)
- [Derecho Laboral](#)

- [¿Quiénes Somos?](#)
- [Acerca de Actualícese](#)
- [Políticas de Privacidad](#)
- [Contáctenos](#)

