

# Actividad de taladros cierra el año con datos menores a 2022

En la cifra anual se acumula una caída de 25%, que se suma a la contracción de 34,2% en la inversión extranjera directa y unos menores números de exploración de pozos.

Daniela Morales Soler

**EL SECTOR PETROLERO** ha experimentado durante este año una fuerte caída (-34,2% para el tercer trimestre) en la inversión extranjera directa (IED) así como el incremento en la inseguridad en las regiones.

De esta forma y en medio de este contexto, la actividad de taladros ha experimentado una baja en su nivel, que se ha estabilizado en los últimos meses, de acuerdo con el más reciente informe de Taladros y Producción de Campetrol.

Sin embargo, a noviembre, el dato de equipos operativos ha caído 25,2% en su comparativo anual. Este reporte señala que a noviembre había 117 taladros funcionando; es decir, 39 equipos menos frente a los 155 que había en noviembre del año pasado.

Ahora bien, frente al mes pasado, la Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía reportó un equipo más.

Al desagregar por tipo de taladro, en noviembre hubo 36 de perforación (*drilling*), que es a su vez una reducción porcentual de 40,4% frente al mismo periodo del año anterior, al registrar una caída de 24 equipos. Frente al mes anterior registró un incremento de un equipo adicional.

“Es crucial destacar que, de estos 36 equipos, dos se encontraban en desmovilización, lo que implica que solo 34 estuvieron en operación activa durante ese periodo”, destaca el informe.

Vale la pena resaltar que durante este mes inició trabajo la plataforma semisumergible Noble Discoverer, para la perforación del bloque delimitador en Orca Norte-1. Este hace parte de la campaña exploratoria de Ecopetrol en costa afuera.

Ahora bien, la finalización de las operaciones en

## Empresas del sector manifiestan pesimismo

La encuesta trimestral de situación económica de Campetrol encontró un marcado pesimismo por parte de las empresas del sector. De los consultados, 46% manifestó estar peor a nivel económico frente al mismo periodo del año anterior. Vale la pena destacar que en el tercer trimestre de 2022,

las compañías señalaron en un 81% que estaban mejor que el año anterior. Con respecto a la situación del sector a nivel general, 71% de los encuestados manifestó que no estaban mejor que en el mismo trimestre del año pasado. Las perspectivas a futuro también evidencian pesimismo.

Cesar y Córdoba y el inicio de las operaciones en Meta, Tolima y Guajira explicaron también la variación del dato.

Por su parte, los equipos de reacondicionamiento (*workover*) fueron 80 para el mes, teniendo una contracción de 15,8% en su dato anual, aunque fue exactamente el mismo número del mes anterior.

De acuerdo con Campetrol, la disminución corresponde a terminación de contratos en los departamentos de Santander,

Meta, Cundinamarca y Casanare.

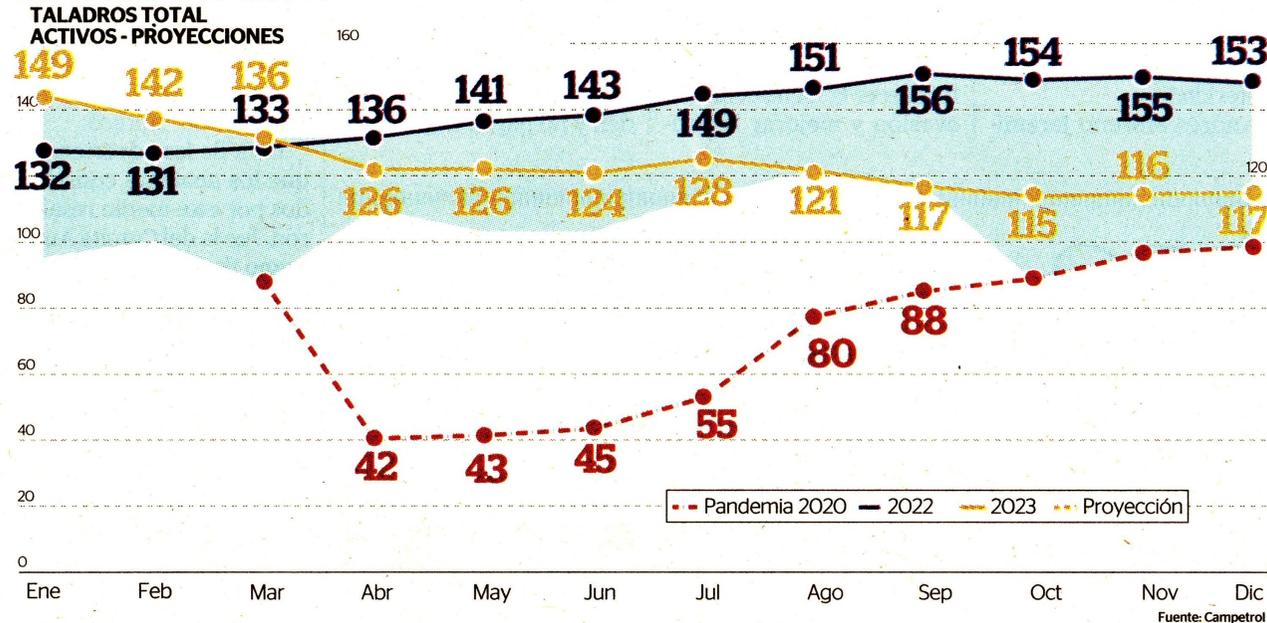
Uno de los efectos en la caída de los equipos funcionando es la reducción en empleos, que la Cámara estima en 20.000 menos que hace un año, centrados en departamentos como Meta y Santander.

Es así que para los próximos tres meses, la estimación es que los taladros activos sean 117, 116 y 114. Esto quiere decir que sería un dato similar al de finales de pandemia.

“Nos preocupa la reducción considerable a lo largo del año en el número de equipos activos y su impacto en la producción futura y en los ingresos de la Nación”, afirmó Nelson Castañeda, presidente de Campetrol.

Para el caso de los pozos de exploración perforados durante enero y septiembre, estos han sido 41, una contracción de 30,5% frente al mismo lapso del año pasado. Los de desarrollo también han mostrado una caída de 7,5% para este periodo, pues han sido 454.

## HISTÓRICO DE ACTIVIDAD DE PERFORACIÓN



## PRODUCCIÓN

Con respecto a los datos de producción, el informe señala que se ubicó en 778.000 barriles diarios en octubre, un 2,8% superior al promedio registrado en el mismo mes del 2022, y un 0,9% superior a lo registrado en septiembre de 2023.

Para el caso del gas, la producción comercializada nacional fue de 1.072 millones de pies cúbicos, representando así un aumento de 12,5% respecto al mismo mes en 2022, y del 0,9% respecto a septiembre de este año.

No obstante, cifras del Dane muestran que las exportaciones a octubre tuvieron un incremento de 28% anual, al registrar para el mes US\$1.541 millones. ☐

## Compras externas de Colombia bajaron 12,3%

Diana K. Rodríguez T.

**SEGÚN** el último informe de Dane, en octubre las importaciones fueron por US\$5.375,7 millones y presentaron una disminución de 12,3% con relación al mismo mes de 2022. Este comportamiento obedeció a la disminución de 14,9% de Manufacturas.

Así mismo las compras del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron por US\$735 millones y presentaron una baja de 20,9%. En materia de combustibles, las

importaciones fueron de US\$763,2 millones y registraron un aumento de 21,4%, en comparación con octubre de 2022.

Respecto al periodo enero - octubre, las importaciones colombianas fueron por US\$52.374,2 millones y registraron una baja del 20,1%, frente al mismo periodo de 2022. De esta manera, el grupo de Manufacturas disminuyó 21,1%, en comparación con el mismo tiempo del año pasado, por un valor de US\$38.239,1 millones.

Así mismo, las compras exter-

nas del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$8.040,2 millones y se redujeron 16%.

Ahora bien, en ese lapso, las compras externas en el grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas, fueron de US\$6.038,4 millones y presentaron una disminución de 18,1%.

Respecto a la balanza comercial, este renglón del comercio reflejó un déficit de US\$960,2 millones, mientras que en octubre de 2022 se fue de US\$1.474,7 millo-

nes, es decir que el déficit reflejó una disminución.

Para el año corrido, la oficina detalló que la balanza colombiana tuvo un déficit de US\$8.598,3 millones, mientras que en el mismo periodo del año pasado fue de US\$12.672,9 millones.

Para María Claudia Lacouture, presidenta de Amcham Colombia, “es importante reiterar el mensaje de la necesidad de un plan de choque que reactive el consumo en hogares y la inversión en el sector privado”.