



El medio digital que los Profes que trabajan con el Retail consulan

- HOME
- PAÍS ▾
- SECCIÓN ▾
- OPINIÓN
- ENTREVISTAS
- UNIVERSITY
- DIRECTORIO
- RETAILTOOLS ▾
- CONGRESOS

Inicio > Colombia

Colombia Sostenibilidad

Puntos claves de la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental

Noticia seleccionada por América Retail. Dagnia González - 29 agosto, 2023



🔊 Para qué leerlo si lo puede escuchar haciendo click aquí

- Ponentes de primer nivel reflexionaron sobre los retos económicos, medioambientales y educativos de la región en la era del cambio climático y el desarrollo sostenible

En Caracol Sostenible, un balance **sobre la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental** organizada por Prisa Media y la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, entre el 23 y el 25 de agosto en el centro Ágora en Bogotá.

En el encuentro se abordó desde la academia, sector privado y gobierno, cuáles son los retos que tiene la sostenibilidad, desde el frente económico, medioambiental y de la educación, para ser una realidad.

Revionics an aptos company América RETAIL LIVE WATCH NOW

Optimización de precios en el comercio minorista latinoamericano: Adoptando la IA para una Ventaja Competitiva

Webinar - 23 de Agosto

Con una participación de más de 30 ponentes entre expertos, funcionarios públicos, actores del sector privado y empresarios, se aterrizó la sostenibilidad en ejemplos y casos de éxito concretos, así mismo, se dio una mirada a los retos de la articulación institucional para materializar los proyectos relacionados con la sostenibilidad y **se abordaron las herramientas necesarias** para que los retos que enfrenta la sostenibilidad de cara a los asuntos ambientales o de educación sean fortalecidos.

Suscríbete a nuestro newsletter

Recibe en tu email las noticias más importantes del Retail.

He leído y acepto la [Política de privacidad](#)

Suscríbete

Buscar / Sea

Cambiar idioma



Aumente la rentabilidad de su comercio minorista

Nube de etiquetas

- Argentina
- Perú
- moda
- Horeca
- México+CA
- innovación
- marketing digital

Puntos claves

En Caracol Sostenible destacamos la intervención de **Joseph Oughourlian, presidente de Prisa**, quien habló sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental para el grupo.

Vea también: [Casaideas se redefine con conciencia ambiental](#)

“Para PRISA el tema de la sostenibilidad se ha convertido en algo importante, tanto desde adentro como hacia afuera. Como gran grupo de medios es muy valioso promover estos valores, que no solo son de medio ambiente, sino también sociales”.

Durante el primer panel, se contó con la participación de la ministra de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, Susana Muhammad, quien **envió un discurso concreto al cambio de forma de vida que debería tener la sociedad actual y las preguntas que debe plantearse la agenda nacional y global.**

En su intervención, la funcionaria resaltó que **“ya estamos en la era de la emergencia climática”** y los límites de regulación del planeta ya han sido sobrepasados”, por lo que, según explica la ministra, **“es momento de pensar y plantearse de qué manera se puede hacer un esfuerzo cotidiano individual y, a su vez, hacer una reforma al sistema financiero mundial, para lograr que se adecúe a la realidad de la emergencia climática, ya que está creado en contextos ambientales distintos”.**

A su turno, el **presidente de Ecopetrol**, la compañía de hidrocarburos más importante del país, habló sobre la apuesta de esta por invertir en las **energías renovables**. Esto, en el marco de la necesidad ambiental de plantear **alternativas para la sostenibilidad del planeta.**

Ricardo Roa aseguró que **Ecopetrol** sabe de la importancia de las **energías renovables**. Sin embargo, **no puede poner un freno definitivo a las energías convencionales**, que son un renglón importante de la financiación de la compañía.

“Al **negocio tradicional de los combustibles fósiles** lo vamos a proteger porque **ahí está la principal fuente de recursos para la transición energética**”, aseguró.

Por otro lado Daniela Puerta, gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad de Coca-Cola, indicó que el reciclaje, el agua y el empoderamiento económico son las prácticas sostenibles de esa compañía.

“Nosotros tenemos un mantra que es pensar global y actuar local (...) Tenemos una meta de reciclar el 100% de nuestros envases a 2030, en Colombia ya lo estamos haciendo”.

El último panel **fue moderado por Gabriel Delascasas, director de Caracol Sostenible** y de La Luciérnaga.

En el panel participaron Carolina Montoya, Directora de Sostenibilidad de Minsait-Indra Company, Región Andina y Cono Sur, María Consuelo Castro, Gerente de sostenibilidad, Claro Colombia, Daniela Puerta, Gerente Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad de Coca-Cola, Colombia y Venezuela y Samira Fadul, Vicepresidente Asuntos Corporativos y Legal, Bavaria.

Carolina Montoya, Directora de Sostenibilidad de Minsait-Indra Company aseguró **que**, “Estamos apostando en convertirnos en una empresa de carbono neutral para el año 2030. Nosotros como empresa de tecnología impactamos el recurso energético y es donde debemos poner el zoom”.

Aseguró que Indra Company está trabajando en todas las esferas de la sostenibilidad. “Desde la dimensión social nosotros encontramos **un gran impacto en términos de generación de empleo en los países en donde tenemos operaciones**. Pero además en educación, en mejorar las condiciones de educación de miles de niños y jóvenes en el país”.

Añadió que, en Latinoamérica, en 5 años, **serán necesario 2 millones 500 mil profesionales que tengan competencias tecnológicas**. “La crisis de talento humano en temas tecnológicos es real y nos está pasando en este momento. Una empresa tecnológica está llamada a ser parte de esa formación y de incentivar la vocación de los niños”.

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse ✉

FUENTE <https://caracol.com.co/>

ETIQUETAS [Colombia](#) [Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental](#) [Sostenibilidad](#)

Artículos relacionados



Starbucks Global Academy dicta el curso sobre sostenibilidad «Mandil más verde»

Invitan a emprendedores a postularse al concurso de sostenibilidad 100+labs

Desarrollo sostenible de la tecnología móvil



Buscar / Search

Buscar

Cambiar idioma



Solución



La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contáctanos: contacto@america-retail.com

©América Retail 2022

- [Aviso Legal](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Política de Cookies](#)
- [Configuración de Cookies](#)



Te recomendamos leer



Aquí te dejamos las marcas más importantes que tendrán alguna oferta...

29 agosto, 2023



Venden barco fallido entre Juan Lacaze y Buenos Aires a empresa...

29 agosto, 2023

