

Gastos impactan los balances empresariales del semestre

Inflación y altos intereses presionaron. En compañías minero energéticas se notaron variables como el precio del petróleo y el dólar. Constructoras crecieron a doble dígito.

Redacción Portafolio

EL SECTOR MINERO energético ha tenido resultados agrídulces durante los seis primeros meses del año. La compañía más grande del país, Ecopetrol, reportó una baja en los ingresos de 4,2% y en el Ebitda de 14,9%, mientras que las utilidades cayeron de forma aún más marcada, al contraerse 42,6% frente al mismo periodo del año anterior.

Esto refleja una situación coyuntural que han vivido las petroleras: la caída en el precio promedio del Brent. De hecho, la compañía resaltó que esta variación impactó en una reducción de \$17,9 billones las ventas de la empresa, puesto que por barril el promedio de venta está US\$24,6 por debajo que en los seis primeros meses de 2022.

Ahora bien, esto tuvo una compensación gracias al efecto de la tasa de cambio que jalonó los ingresos en \$8,7 billones. De igual forma, la venta de 53.900 barriles de petróleo equivalente por día mejoró en \$4,2 billones este renglón.

“Es importante destacar que el Ebitda y la utilidad neta del primer semestre de 2023 son los segundos mejores reportados en la historia para tal periodo”, destacó la petrolera.

Al analizar los resultados

de otras compañías del mismo sector, como Frontera se encuentra que la producción también aumentó (1%), pero sus ventas enfrentaron una caída de 24,3% al alcanzar US\$208,8 millones durante el segundo trimestre.

No obstante, la utilidad tuvo un comportamiento diferente, pues creció a una tasa de 494% llegando a US\$80,2 millones en com-

paración con una pérdida neta de US\$11,3 millones en el trimestre anterior.

“Frontera demostró resultados positivos en el segundo trimestre. Aumenta-

mos la producción diaria promedio en un 1% para el trimestre, ya que volvimos a poner en marcha con éxito la producción después de los bloqueos”, explicó

Orlando Cabrales, CEO de la petrolera.

Al revisar los balances de las energéticas se encuentra que en el caso de Grupo Energía Bogotá en los pri-

meros seis meses vendieron \$4,1 billones, con un alza de 27,5%. De igual forma, las utilidades registraron una subida de 15,5% al llegar a \$1,6 billones.

Los reportes de ISA señalan que “al inicio de 2023 se mantuvo una tendencia incremental en los escaladores de los contratos, que para el trimestre, empezó a disminuir en todas las geografías”. Esto explica en parte los resultados, puesto que sus ingresos crecieron 24% (\$7,5 billones en 2023) y su utilidad lo hizo en 38% para el semestre.

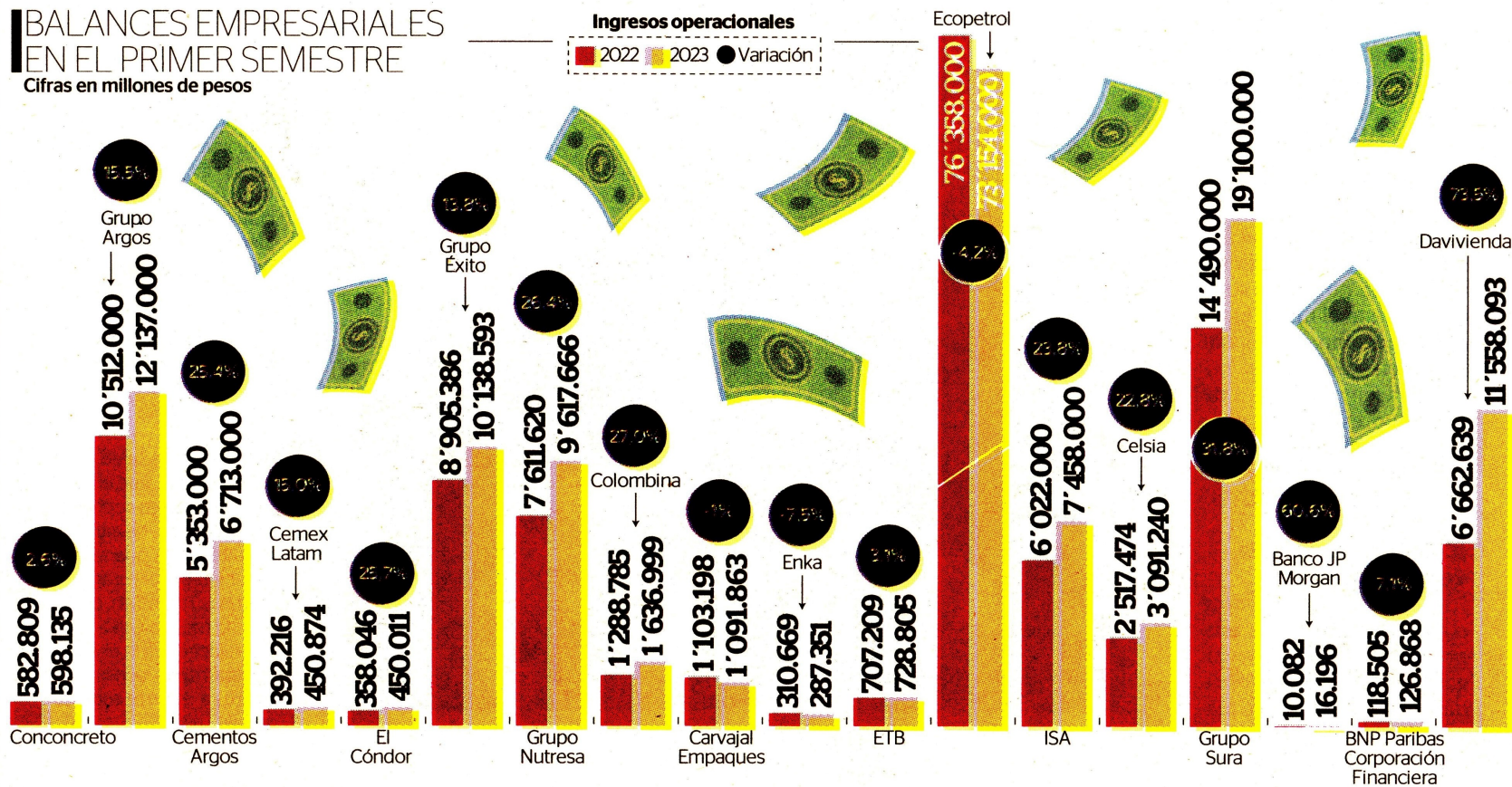
En el caso de Celsia, el resultado es diferente puesto que sus ingresos se incrementaron en 22,8%, pero sus utilidades sí tuvieron una baja de 32,5%. De acuerdo con la compañía, esto se presentó por los mayores gastos financieros, que impactaron de forma más agresiva el segundo trimestre que cayó 48,3%. ☐

27,5%

SE INCREMENTARON las ventas de Grupo Energía Bogotá durante el primer semestre. Los ingresos de la compañía alcanzaron \$4,1 billones. Las utilidades también crecieron a una tasa de 15,5% llegando a \$1,6 billones en el periodo.

BALANCES EMPRESARIALES EN EL PRIMER SEMESTRE

Cifras en millones de pesos



Se estrechan las utilidades del sistema financiero

Las altas tasas de interés y la persistente inflación que han ocasionado un deterioro de la cartera y una caída en la demanda han sido dos de los factores que han generado que las entidades del sistema financiero registren unas menores utilidades y en algunos casos pérdidas.

Las mayores provisiones en las que han tenido que incurrir las entidades, ordenadas por la Superintendencia Financiera y que contablemente se registran como un

gasto han ocasionado que los resultados se ajusten a la baja.

Pocas entidades han presentado sus resultados semestrales, pero en ellos se observan caídas entre 5 y el 75% en materia de utilidades pero las fuentes del sector indican que hacia el cuarto trimestre, una vez baje consistentemente la inflación y posiblemente disminuyan las tasas de interés el panorama cambie.

Grupo Sura, el holding financiero del Grupo Empresarial Antio-

queño reportó un aumento en 32% sus ingresos consolidados, que cerraron el semestre en \$19,1 billones. La utilidad operativa subió 54% frente a junio de 2022 y la utilidad neta controladora totalizó \$823,157 millones, con una caída de 17%.

El Grupo Aval reportó una utilidad neta consolidada atribuible a los accionistas de \$166.200 millones para el segundo trimestre.

El Banco Davivienda dijo que sus resultados del segundo trimes-

tre mostraron una utilidad neta que cerró en \$262.000 millones en el acumulado del año, cifra que contrasta con unas ganancias superiores a los \$909.000 millones al mismo periodo de 2022.

Otras entidades que presentaron resultados fueron el Banco JP Morgan, que ganó \$76.152 millones a junio, con un incremento del 5% frente al mismo mes del 2022 y el BNP Paribas Corporación Financiera, que ganó \$29.389 millones, 34,53% más.

En firmas de alimentos y comercio se notan los efectos inflacionarios

En la primera parte del 2023 las empresas de alimentos, especialmente, han reflejado en sus costos el peso de los altos intereses y de la inflación.

En el caso de Grupo Nutresa, la mayor compañía de alimentos del país se registró a junio un crecimiento en ventas de \$9,6 billones, un 26,4% más que las reportadas en el mismo periodo del 2022.

La utilidad neta del periodo se redujo 5,2% y se situó en \$488.645 millones. El año pasado fue \$515.623 millones.

En su análisis sobre el desempeño de esta compañía, Casa de Bolsa advierte que “el aumento de los Gastos de Producción, que crecieron un 59,66% A/A, seguido de los Gastos de Ventas y de Administración que se incremen-

taron un 25,2% A/A y 23,75% A/A, respectivamente, deteriorando 63 pbs el Margen Ebitda, contrarrestando el efecto positivo de una moderación en algunos precios de los commodities”, También detecta un deterioro en los resultados por cuenta de los altos gastos financieros.

Por su parte, el Grupo Empresarial Colombina alcanzó en el primer semestre ingresos netos consolidados por \$1,63 billones, 27% más que en igual periodo del año anterior (\$1,28 billones).

Por su parte, la ganancia neta pasó de \$43.935 millones a \$45.471 millones.

Sus gastos operacionales aumentaron de \$317.143 millones a \$405.849 millones, en tanto que sus gastos financieros se elevaron de 43.013 millones en el pri-



En Éxito hay gastos no recurrentes asociados a la reestructuración y honorarios por el registro en la Bolsa de N. York y Brasil”.

mer semestre del 2022 a \$90.673 millones en igual lapso del 2023, señala su balance.

EN EL GRUPO ÉXITO

En la mayor red de supermercados del país, el Grupo Éxito, se

reportó en el primer semestre que las ventas alcanzaron \$10,1 billones con un aumento del 13,8%. En Colombia, solamente, en términos comparables las ventas crecieron el 11,2%

Según su reporte, la utilidad neta consolidada fue de \$38.934 millones en el primer semestre, con una reducción, teniendo en cuenta que a junio del 2022 acumuló \$186.270 millones.

Respecto a los resultados del Grupo, Casa de Bolsa comenta que empieza a dar señales de la desaceleración en los gastos y una muestra de ella es que el costo de las ventas se incrementó 7%, por debajo de la inflación.

Igualmente, indica que la utilidad neta sigue afectada por un fuerte crecimiento en los Gastos Financieros, los cuales, “esperamos ya hayan tocado un techo después de alcanzar los \$237.000 millones en el 1T23, mientras que para el 2T23 llegaron a los \$202.000 millones, 14,6% menos T/T. Sin embargo, respecto al 2T22 crecieron 65,9%”.

Empresas de construcción, con ingresos a doble dígito

Cementos Argos, empresa del Grupo Argos, fue una de las compañías que más reportó un incremento en sus ingresos al cierre del primer semestre frente al mismo periodo del 2022 con un 25,4%. Además, esta buena dinámica apalancó sus utilidades, que gracias a la optimización de costos, logró cerrar con un crecimiento de 93,1%. Para Casa de Bolsa, fue gracias a “una sólida estrategia de precios que compensó los menores volúmenes”.

El Cóndor a su vez presentó un aumento en su facturación de 25,7%. Empero, a diferencia de la cementera, obtuvo un resultado del ejercicio en rojo, sumando cerca de \$10.000 millones más a sus pérdidas del mismo periodo del año anterior, lo que representa un decrecimiento del 99,9%. Según un análisis de Bancolombia, la utilidad se vio presionada por crecimiento en costos superior al de los ingresos, pues mientras que la facturación creció 12%, los costos lo hicieron 32,2%. El crecimiento “es 13% por debajo de lo esperado, debido a una ejecución de EPC inferior en los contratos Rio Magdalena, y Santana-Mocoa. Este notable crecimiento se observa debido a que en el segundo trimestre de 2022 no se habían presentado trabajos en algunos frentes de obra”, reseñan.

Grupo Argos, al igual que Cementos Argos, tuvo un alza en sus ingresos a doble dígito: 15,5%, lo que le permitió ganar al final del ejercicio semestral 41,7% más que en 2022. Para Casa de Bolsa, los ingresos “mostraron un buen desempeño creciendo 8,4% año a año, siendo 18,8% mayores a lo esperado por la media del mercado”.

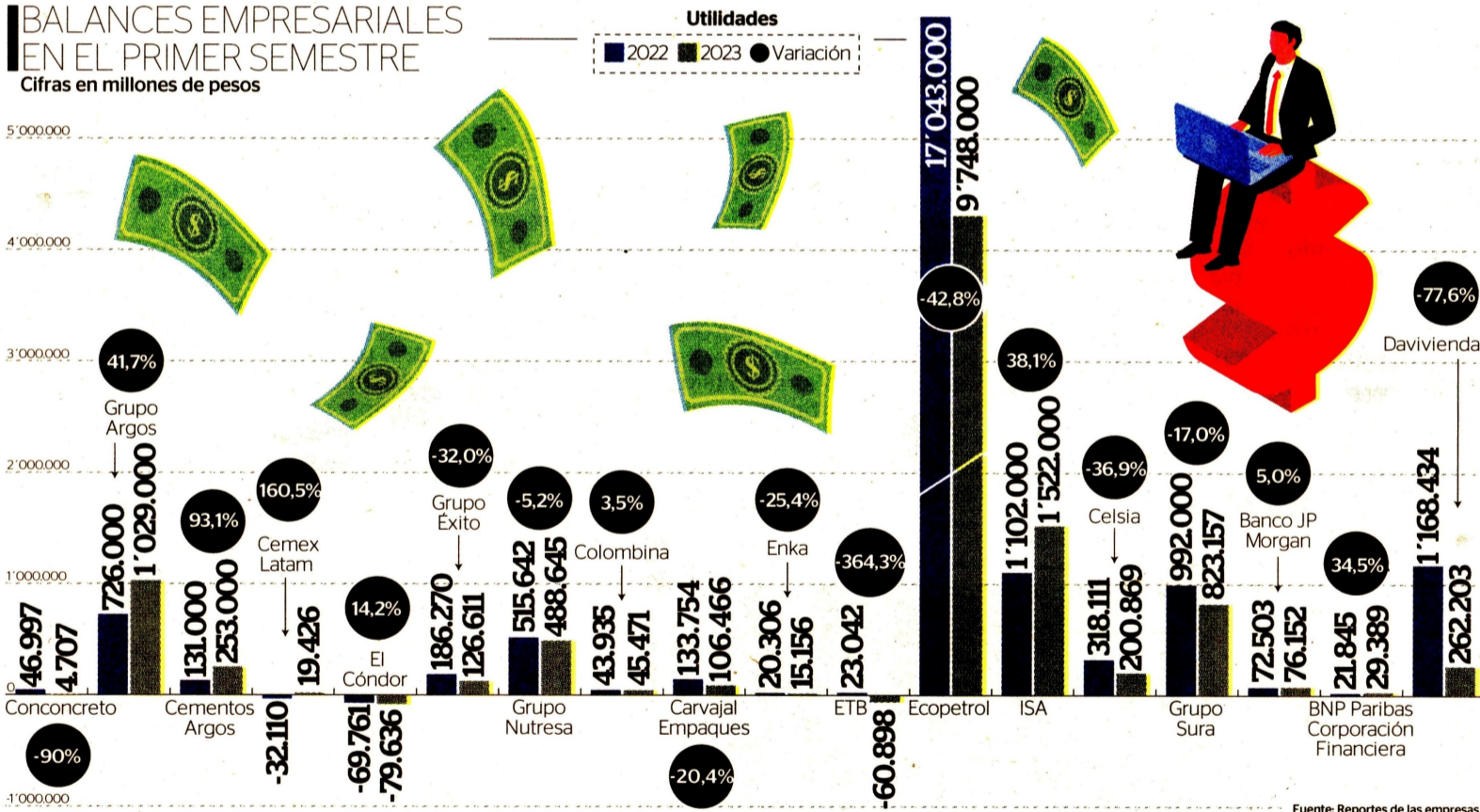
Los resultados de Cemex Colombia fueron superiores al 15%, esta dinámica le aseguró una carta de salida de los números rojos reportados a junio de 2022, pues para este periodo perdió \$32.110 millones, mientras que para 2023 ganó \$19.426 millones.

En último lugar por crecimiento se ubicó Concreto que la cual generó una facturación levemente superior a la del consolidado a junio de 2022 (2,3%). En cuanto a utilidades, la empresa evidenció un decrecimiento en 90%, pasando de un resultado del ejercicio de \$46.997 millones a apenas \$4.707 en 2023.

BALANCES EMPRESARIALES EN EL PRIMER SEMESTRE

Cifras en millones de pesos

Utilidades
■ 2022 ■ 2023 ● Variación



Fuente: Reportes de las empresas

Por el lado de la empresa textil Enka, se destacó que la compañía logró ingresos operacionales en el primer semestre del 2023 por \$287.351 millones, lo que evidenció una contracción del 7,5%, frente a la cifra reportada en el mismo periodo del año anterior (\$310.669 millones).

En cuando a las utilidades de la empresa, estas llegaron durante los primeros seis meses del año a \$15.156 millones, traduciéndose en una caída del 25,4% con res-



Los resultados mixtos para Enka, en línea, son debido a una menor demanda y menores precios internacionales”.

pecto al dato del primer semestre del 2022 (\$20.306 millones).

Ahora bien, según un análisis del Grupo Bancolombia, “los ingresos operacionales en el segundo trimestre de la empresa llegaron a los \$141.361 millones, -8,7% a/a Y -3,2% t/t. En volumen, las ventas crecen 2,4% a/a en el 2T23, pero en el acumulado del año caen 3,1% a/a. El Ebitda durante el trimestre llega a \$12.650 mn, -20,7%a/a. con utilidad neta en 2T23 de \$10.558mn, +62.1%

a/a.”. “Los resultados mixtos para Enka en el 2T23, con caídas en ventas trimestrales y semestrales, en línea con nuestras expectativas, debido a menor demanda y menores precios internacionales. Menor margen Ebitda por impactos inflacionarios en costos operativos y gastos fijos. Diferencia en cambio del trimestre fue positiva. Utilidades operativa y neta estuvieron por encima de nuestras expectativas”, señaló el Grupo Bancolombia.