

[DÓNDE ESTÁ LA PLATA](#) | [GRANDES CASOS JUDICIALES](#) | [GUSTAVO PETRO](#) | [ELECCIONES 2022](#)

# ROA MIENTE EN SU DEFENSA DE LA FINANCIACIÓN DE CAMPAÑA PETRO

Agosto 10, 2023

[Jineth Prieto](#)

Esta mañana el Consejo Nacional Electoral, CNE, ordenó recaudar [nuevas pruebas](#) en el marco de la investigación que adelanta por presuntas irregularidades en los reportes de ingresos y gastos de la campaña del presidente Gustavo Petro.

Entre otras, le pidió a la Dian que entregara información contable del gerente de la campaña y actual presidente de [Ecopetrol](#), Ricardo Roa, así como de otras personas que prestaron servicios a la aspiración presidencial.

La petición coincide con el [escándalo de Nicolás Petro](#), hijo del presidente Petro, quien aseguró a la Fiscalía que entregaría pruebas sobre ingreso de plata no reportada a la campaña.

Roa había mantenido silencio, pero esta semana salió a dar algunas explicaciones por los vacíos en las cuentas de la aspiración presidencial en una entrevista en [Blu Radio](#). Aunque fue breve en sus respuestas y no entregó muchos detalles, defendió su papel, y aseguró que todos los gastos están reportados ante el CNE.

La Silla Vacía revisó en detalle sus afirmaciones y encontró varios vacíos que muestran que Roa mintió en la entrevista o a las autoridades en el reporte de ingresos y gastos de la campaña. Desde hace meses La Silla Vacía ha buscado explicaciones de Roa, pero, ni con derechos de petición, ha respondido.

La posición de Roa es delicada. Como gerente de la campaña Petro es responsable penalmente de irregularidades en la financiación y los gastos de la aspiración presidencial. El presidente Petro y la vicepresidenta Francia Márquez son corresponsables de cualquier omisión o falta en los registros contables de la campaña.

## — 1. Ninguna empresa contratada por la campaña Petro pagó a los testigos electorales

Lo que dijo Roa:

La campaña (contará) la entrega de los testigos de datos de los

### TAMBIÉN PUEDES LEER



Quintero reparte fichas en varios partidos para crecer en Medellín

Agosto 11, 2023

### PUBLICACIONES



Análisis económico de los procedimientos de selección de contratistas del Estado

Universidad Externado

Por: Mónica Sofía Safar Díaz



El salario mínimo: aspectos generales sobre los casos de Colombia y otros países

Universidad Javeriana

Por: Carlos Esteban Posada Posada, Paula Herrera Idárraga Idárraga



Las fronteras de la pobreza en Colombia

Universidad Javeriana

Por: Jefferson Jaramillo Marín, Consuelo Uribe Mallarino



Poder de monopsonio en el mercado de aseguramiento en salud en Colombia

Universidad del Norte

Por: Sandra Rodríguez Acosta

La campaña (contrato) la actualización de las bases de datos, de los usuarios, de los contactos que iban a ser registrados como testigos electorales en la plataforma de la Registraduría Nacional y a través de ese contrato también se hizo el pago de unos coordinadores de testigos electorales”

#### El vacío:

En la contabilidad de la campaña, en “gastos de administración”, solo hay dos pagos por 3,8 millones con destinación de “testigos electorales” a nombre de Andrés Gamero para [primera vuelta](#). Para [segunda vuelta](#) aparece otro pago de 4,2 millones también para Gamero.

Gamero es conocido como mano derecha del nacionalizado estratega español, Xavier Vendrell, quien está investigado por corrupción en España, y fue el líder [de la megaooperación de testigos electorales](#) de Petro. Esa operación, que fue pagada en primera vuelta de acuerdo a testimonios recogidos en ocho regiones del país, no quedó registrada en las cuentas de la campaña.

El resto de las empresas que aparecen reportadas recibiendo pagos por “gastos de administración” prestaron servicios de seguridad, arrendamientos, viáticos, hoteles y fotografía. Es decir, no hay ninguna referencia a testigos electorales.

[Pantallazos Gastos Administrativos Petro 1ra Vuelta](#) by [Jineth Prieto](#) on Scribd

SCRIBD Millions of books, audiobooks, magazines, documents, sheet music, and more for free.

ORGANIZACIÓN ELECTORAL - CONSEJO NACIONAL ELECTORAL  
FONDO NACIONAL DE FINANCIACIÓN POLÍTICA  
LIBRO DE INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

Nombre de la Organización: COALICIÓN PACTO HISTÓRICO  
Candidato: GUSTAVO PETRO Cédula e No.: 298079 Código: 291

No.	Fecha	Comprobante Interno	Descripción	Persona Natural o Jurídica	Valor Total
1	2022-04-13	011	HONORARIOS DE COORDINADOR DE LOGÍSTICA Y TALENTO HUMANO EN LA CAMPAÑA	GUSTAVO ADOLFO ZARACPA ORTIZ	3.700.000
2	2022-04-13	020	SERVICIOS GENERALES EN LA CAMPAÑA	ANA YANIRA CARDENAS RAMIREZ	1.500.000
3	2022-04-20	021	ASEO OFICINAS	ANA YANIRA CARDENAS RAMIREZ	400.000
4	2022-04-13	022	AUXILIO ADMINISTRATIVO DE LA CAMPAÑA	ERIKA TATIANA PERUELA PESARETE	1.800.000
5	2022-04-21	032	ARRENDAMIENTO DE OFICINAS 8 DE ABRIL AL 7 DE MAYO 2022 UBICADAS EN LA DIRECCIÓN DIO 40 A 1466	TRIKALA SAS	13.900.000
6	2022-04-05	035	DISTRIBUCIÓN 2000 REVISTAS EN TUMACO Y PASTO EL 3 Y 4 DE ABRIL	YEYSON ANDRÉS GAMERO MARTÍNEZ	2.500.000
7	2022-04-05	036	OPERACIÓN DE SERVIDORES AL SERVIDOR ADMINISTRATIVO	JOAN SEBASTIÁN CALZEDO	3.300.000

[Download this PDF](#) 1 de 20

El otro apartado en el que podría aparecer el pago de testigos es en “gastos de investigación y capacitación política”, pero ninguna de las tres empresas que aparecen relacionadas pagó a los testigos electorales, como lo detalla el reporte oficial.

ORGANIZACIÓN ELECTORAL - CONSEJO NACIONAL ELECTORAL  
FONDO NACIONAL DE FINANCIACIÓN POLÍTICA  
LIBRO DE INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

Nombre de la Organización: COALICIÓN PACTO HISTÓRICO  
Candidato: GUSTAVO PETRO Cédula e No.: 298079 Código: 206

No.	Fecha	Comprobante Interno	Descripción	Persona Natural o Jurídica	Valor Total
1	2022-05-02	005	TRABAJO DE CAMPO ESTUDIO DE MERCADO FE E BI	NEURO DATA SAS	43.162.720
2	2022-05-11	196	ORGANIZACIÓN DOS SECCIONES DE FORMACIÓN SOBRE PARTICIPACIÓN POLÍTICA EFECTIVA Y CONTROL POLÍTICO REALIZADAS EN BOGOTÁ LOS DÍAS 08 Y 09 DE ABRIL DE 2022	ANA DEL CARMEN PÁNTOLIA GALIHERES	1.740.000
3	2022-05-18	299	TRABAJO DE CAMPO ENCUESTA DE MERCADO DE OPINIÓN	NEURO DATA SAS	59.022.825
4	2022-05-23	400	ENCUESTA DE MERCADO DE OPINIÓN	NEURO DATA SAS	25.677.225
5	2022-05-27	555	IMPLEMENTACIÓN ESQUEMA INTEGRAL DE CONTROL ELECTORAL AL DESARROLLO DE LAS ELECCIONES DEL 29 DE MAYO PARA LA CAMPAÑA PETRO PRESIDENTE	INGENIAL MEDIA SAS	178.500.000
6	2022-05-31	607	SERVICIO DE CONSULTORÍA EN DESARROLLO	E ESTRATEGICA COM SAS	71.490.000
<b>VALOR TOTAL:</b>					<b>\$ 375.492.570</b>

Ingenial Media fue la empresa que estuvo detrás del esquema electoral, como lo [reveló La Silla](#) cuando dio a conocer que los testigos de la campaña de Petro recibieron plata no reportada. Esa empresa recibió la mayoría de su pago para la segunda vuelta (878 millones).

La labor de Ingenial era identificar lugares en los que era necesario tener más testigos de acuerdo a los datos históricos que tenía sobre cómo se votaba en cada lugar y el catalán Vendrell [activaba a su equipo](#) para conseguirlos. Luego incluían los nombres en bases de datos internas, los inscribían en la Registraduría para habilitarlos como testigos y los días previos a las votaciones los capacitaban para hacer la transmisión de datos.

Diego Buitrago, cabeza de Ingenial, [aseguró a La Silla](#) en mayo que no pagó el día de trabajo de los testigos electorales, y que se negó a pagar los honorarios de los integrantes del equipo de Vendrell. Explicó que esas obligaciones no estaban incluidas en el valor del contrato que suscribió con la campaña.

En esta ocasión, Buitrago se negó a dar declaraciones a La Silla Vacía y aseguró que le dará explicaciones a las autoridades.

Por otro lado, Neurodata se encargó de estudios de opinión y mercado, según lo reportado por la misma campaña. Y Camilo Rojas, cabeza de E-Estratégica, le dijo a La Silla que su pago fue por una consultoría para sensibilizar el voto en la Costa Caribe.

El resto de plata reportada por la campaña es de propaganda, transporte, actos públicos y gastos financieros.

## – 2. Ni las empresas de branding, ni las de logística electoral pagaron a los estrategas internacionales

### Lo que dijo:

“Esos servicios de esos asesores externos fueron hechos a través de servicios prestados por agencias de branding y la misma agencia que nos prestó el servicio de plataformas de testigos. A través de esos dos contratistas están precisados los pagos de consultores externos”.

### Vacio:

Diego Buitrago, gerente de Ingenial Media, la empresa que se encargó de la logística electoral de la campaña presidencial, aseguró que no pagó a ningún estratega de la campaña de Petro en mayo pasado.

La Silla revisó todos los reportes de pago de “propaganda política” de la campaña, que es donde se encuentran relacionadas las agencias de publicidad o de “branding” a las que se refirió Roa. [Vea aquí el detalle de cómo se distribuyeron.](#)

En ninguna de esas empresas, que no estuvieran relacionadas directamente con medios de comunicación, fue reportado el pago de estrategias. Lo mismo pasa con el pago a personas naturales que fueron contratadas por la campaña para asegurar materiales de propaganda o difusión de contenidos. Es decir, Roa mintió en el reporte de cuentas al CNE o en la entrevista.

[Propaganda electoral Petro 1ra y 2da vuelta](#) by [Jineth Prieto](#) on Scribd

SCRIBD Millions of books, audiobooks, magazines, documents, sheet music, and more for free.

ORGANIZACIÓN ELECTORAL - CONSEJO NACIONAL ELECTORAL FONDO NACIONAL DE FINANCIACIÓN POLÍTICA LIBRO DE INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA					
Nombre de la Organización: COALICIÓN FACTO HISTÓRICO					
Candidato: GUSTAVO PETRO		Cédula e N.I.: 208079		Código: 208	
Nº.	Fecha	Comprobante Interno	Descripción	Persona Natural o Jurídica	Valor Total
1	2022-04-12	001	ANTICIPO 10000 MICROPERFORADOS 10000AFICHES 10000 MANILLAS 8000 CAMISETAS 5000 SORIAS COTIZACIÓN 012	JOSÉ ORLANDO RIVEROS CASAS	249,408,826
2	2022-04-12	002	2º ANTIPO 10000 MICROPERFORADOS 10000 AFICHES 10000 MANILLAS 8000 CAMISETAS 5000 SORIAS COTIZACIÓN 012	JOSÉ ORLANDO RIVEROS CASAS	635,349,000
3	2022-04-12	003	ANTICIPO ARRENDAMIENTO 15M VALLAS EN TODO EL PAÍS DE ACUERDO A CONTRATO	JMC SOLUTIONS E.S.	103,900,000
4	2022-04-12	004	150000 PERIFONEOS IMPRESOS ANTIPO POR \$200.000.000 SOBRE FACTURA ELECTRONICA 9035 6463 POR \$443.035.912	GALVIS RAMÍREZ Y COMPAÑÍA S.A.	220,000,000
5	2022-04-12	005	ANTICIPO DE ACUERDO A COTIZACIÓN PARA 310000 REVISTAS	PRINTÉR COLDWIRA SAS	1,484,289,000
6	2022-04-12	006	ABONO A COTIZACIÓN 1000000 REVISTAS	EL HERALDO S.A.	235,000,000

[Download this PDF](#) 1 de 12

Las empresas y personas resaltadas son las que más plata cobraron por sus servicios a la campaña. En cada uno de los reportes están especificadas las labores que cumplieron. Los desembolsos tienen que ver en su totalidad con producción de contenidos, impresión y alquiler de vallas, afiches, microperforados, volantes y temas de publicidad.

José Orlando Riveros, la persona natural que más plata facturó con la campaña – 2.265 millones de pesos en las dos vueltas– también explicó a La Silla que no pagó los honorarios de ningún estratega político. “Todo está debidamente soportado”, aseguró.

En "gastos de administración" tampoco aparecen relacionados pagos a empresas para estrategias. Como explicamos en el punto 1 todas las empresas reportadas por la campaña en ese apartado tienen que ver con alojamiento, arrendamientos, viáticos, seguridad y fotografía.

### – 3. En Colombia sí se pueden contratar estrategias internacionales

#### Lo que dijo:

"Directamente, una campaña no puede contratar expertos internacionales, como tampoco puede, directamente, pagar en moneda distinta a pesos colombianos"

#### El vacío:

Roa lanzó esa afirmación cuando le preguntaron su versión sobre los pagos de los estrategias principales de la campaña.

[Como reveló La Silla](#), en las cuentas entregadas al CNE no aparecen registrados los egresos de dinero para pagar los servicios del español Antoni Gutiérrez-Rubi, quien fue el estratega principal de la campaña, de Xavier Vendrell, el catalán detrás de la operación de testigos, ni de Vinicio Alvarado, quien apareció en los 'petrovideos' tirando línea sobre las campañas.

Marlon Pabón, jurídico de la Misión de Observación Electoral, MOE, explicó que la restricción de la que habla Roa no existe.

"Tanto en la Ley de Garantías, en lo que aplica para la Presidencia, como en la Ley 1475, que regula temas de la financiación de las campañas, no está prohibido contratar personas extranjeras, lo que está prohibido es la financiación de origen extranjero", señaló.

Incluso, en la reciente [imputación de la Fiscalía](#) contra Óscar Iván Zuluaga no le cuestionaron el haber pagado los servicios de su estratega brasileño 'Duda' Mendonça. El ex candidato presidencial está en juicio porque la mitad de la plata que le pagó a su consultor no fue reportada al CNE y encima fue pagada por una empresa extranjera (la corrupta Odebrecht), que es lo que sí prohíbe la ley.

### – 4. En la campaña no solo le a pagaron coordinadores de testigos electorales, sino también a los testigos electorales

#### Lo que dijo Roa:

"Algunos (coordinadores electorales) dicen tener certificados de pagos, porque sí hay alrededor de 1000 testigos que fueron pagos como un aporte de 50 o 40 mil pesos, no recuerdo exactamente el número".

#### El vacío:

Además de que Ingenial negó haber hecho pagos a testigos electorales porque "no estaban dentro del contrato". Las explicaciones de Roa sobre los pagos son incompletas.

La Silla Vacía reveló que, tras hacer una búsqueda aleatoria en ocho regiones del país, había un patrón que mostraba que los testigos electorales fueron pagados por la campaña.

En solo los municipios que fueron rastreados, había al menos 1.000 testigos que recibieron entre 30 y 60 mil pesos por vigilar que no hubiera fraude en primera vuelta. Las versiones fueron entregadas tanto por coordinadores como por testigos electorales. ([Vea el detalle aquí](#))

Incluso después de la publicación de la investigación aparecieron más personas en otras regiones del país que se inscribieron como testigos, confirmando que les habían pagado en primera vuelta.

Es decir, contrario a lo que dijo Roa, los pagos no fueron solo para coordinadores, sino también para los testigos directamente.

Que los pagos en primera vuelta para testigos fueron generalizados quedó reportado durante la campaña en [medios regionales](#) y [nacionales](#). Incluso en Twitter quedó rastro.



Esas pruebas, sumadas a la aparición de nuevos testimonios, y al hecho de que la búsqueda de La Silla fue aleatoria, controvierten la versión del gerente de la campaña sobre que solo hubo 1.000 personas pagas. El gasto no registrado en la megaoperación, que podría ascender a más de 1.000 millones de pesos, superaría por mucho el tope legal de gastos en primera vuelta.

## ÚLTIMAS NOTICIAS

Quién es "El Turco" Hilsaca, presunto financiador ilícito de Petro



Agosto 03, 2023

Licitación de la Cancillería sigue favoreciendo a Thomas Greg



Julio 10, 2023

Los Gilinski siguen de mercado en Antioquia y van por el Éxito



Julio 10, 2023

Compartir    

  1

Antioquia

Bogotá

Caribe

Gustavo Petro

Pacífico

Elecciones 2023

[Páute con nosotros](#)

[Preguntas frecuentes](#)

[Políticas de Uso de Datos](#)

[¿Qué es La Silla Vacía?](#)

La Silla  Vacía.

Síganos:    