

MIGUEL ORLANDO ALGUERO  
malguero@vanguardia.com

Ecopetrol reveló ayer sus resultados operativos y financieros ante la Superintendencia Financiera. El reporte del segundo trimestre del año evidenció paradojas: por un lado, una producción récord de los últimos tres años; y por otro lado, una descolgada en las utilidades netas del 61 % en dicho periodo frente al 2022.

Estos resultados se dieron en medio del escándalo que involucra al gerente de la compañía petrolera, Ricardo Roa, quien fue el jefe de campaña de Petro a la Presidencia, por las declaraciones de Nicolás Petro de la entrada de dineros ilícitos a esta.

En ese orden de ideas, Roa descartó toda posibilidad de renunciar a la presidencia de Ecopetrol, tras estas revelaciones.

“Eso nunca ni siquiera estaba por mi cabeza, la verdad, porque no ha habido una circunstancia que me lleve a pensar si quiera en renunciar a la presidencia de Ecopetrol bajo ninguna circunstancia”, aseguró el directivo.

### Indicadores primer semestre

El reporte de la petrolera colombiana da cuenta de un primer semestre de 2023 con un nivel de generación de Ebitda (gastos menos ingresos, excluyendo gastos financieros) de \$32,4 billones. Esto equivale a una caída del 14,9 % frente al mismo semestre del 2022.

Además, hubo una utilidad neta de \$9,7 billones, lo que se traduce en una contracción de 42,8 % frente al año pasado. Este total hubiese sido de \$12 billones, si no se hubiera aplicado la reforma tributaria.

“Esto está apalancado en un excelente desempeño operativo que permitió mitigar el efecto de la disminución en el entorno de precios y el aumento de las contribuciones fiscales asociadas a la reforma tributaria”, dijo Roa en su informe.

Esto va en la misma línea de los ingresos en ventas que presentaron una disminución de 4,2 % en el primer semestre del 2023, es decir, \$3,2 billones. Entonces, son \$73,2 billones como resultado neto.

**En producción, la compañía alcanzó un promedio de 728.000 barriles por día en promedio. En el acumulado del primer semestre son 724.000.**

Hubo una disminución del 61 % para el segundo trimestre de 2023

# Caída estrepitosa en utilidades de Ecopetrol

Ecopetrol reportó ayer que sus utilidades para el segundo trimestre del 2023 se contrajeron en 61 % frente al mismo periodo del 2022. Además, vendió 21,8 % menos.

### REFINERÍA DE BARRANCABERMEJA

En el segundo trimestre de este año, la Refinería de Barrancabermeja alcanzó una carga de 218,7 mil barriles por día, por debajo del mismo periodo en el 2022, es decir, una caída de 2,1 %, debido principalmente, según Ecopetrol, a menor disponibilidad de crudos livianos, por atentados al oleoducto Caño Limón - Coveñas.

Pero se destacó la alta disponibilidad de la refinería en dicho trimestre por el orden del 96,6 % y en el acumulado año ascendió a 96,7 %. Esto se

traduce en un alza de 1 % frente al segundo trimestre de 2022 y del 5 % respecto al primer semestre del año pasado.

En cuanto al margen bruto de la refinería, en dicho periodo se obtuvo un resultado de 12,7 dólares por barril, por debajo del segundo semestre del 2022 en 53,5 % menos.

Lo anterior debido principalmente a la caída en los diferenciales de los combustibles versus el petróleo Brent a nivel internacional.



Ricardo Roa Barragán, presidente de Ecopetrol

Suministrada / VANGUARDIA

Esto se debe, según la compañía, a un menor precio promedio ponderado de venta de crudos, gas y productos, principalmente por menor precio de referencia Brent.

### Segundo trimestre

En cuanto a los meses abril, mayo y junio, Ecopetrol precisó

que hubo también una disminución del 21,8 % frente al mismo periodo del 2022, esto es equivalente \$9,6 billones menos, para un total de \$34,3 billones.

Esto se dio por un menor precio de referencia de crudo y un deterioro de los diferenciales con valores internacionales.

Respecto a las utilidades de Ecopetrol, el informe precisó que tuvieron una fuerte caída de 61 % en el segundo trimestre del 2023, en comparación con el mismo periodo de 2022. Esto al pasar de \$10,4 billones a \$4 billones entre semestres analizados.

Esto contrasta con los resultados de producción récord de los

### ESTO DIJO ROA

“En términos de mercado, durante la primera mitad del año diversos factores han impactado el precio del crudo, tales como la posibilidad de una recesión en el mundo desarrollado, altas tasas de interés, el estrés bancario en Estados Unidos y la desaceleración económica en China. En medio de esta coyuntura sobresale nuestra resiliencia operativa y las estrategias implementadas para aprovechar oportunidades como la diversificación de mercados, la eficiencia y sinergia en nuestras operaciones para enfrentar estos retos”, explicó Ricardo Roa Barragán, presidente de Ecopetrol, en la presentación del informe financiero.

“Eso nunca ni siquiera estaba por mi cabeza, la verdad, porque no ha habido una circunstancia que me lleve a pensar si quiera en renunciar a la presidencia de Ecopetrol bajo ninguna circunstancia”

Ricardo Roa Barragán,  
Presidente de Ecopetrol

últimos tres años, con 728 mil barriles promedio por día, para un aumento de 23,4 mil barriles por día frente al mismo trimestre del 2022.

También hubo cargas récord en refinerías, con 428 mil barriles por día, en el segundo trimestre del año. Se destaca el aporte y aumento en la producción en los campos de Caño Sur, Rubiales, en Colombia, así como en Permian en Estados Unidos.

“Es importante destacar que el Ebitda y la utilidad neta del primer semestre de 2023 son los segundos mejores reportados en la historia para tal periodo, lo cual ha permitido el pago de \$11,3 billones en impuestos a la Nación e incluyendo cerca de \$2,2 billones incrementales asociados al aumento de la tributación derivado de la reforma tributaria efectiva desde enero 2023”, señaló Roa.

### ROA Y LA FINANCIACIÓN DE CAMPAÑA

Sobre la financiación de la campaña, Roa dijo a medios nacional que esta fue diferente, con “una dinámica y una metodología distinta a todas las campañas en la que la financiación estuvo centralizada”. El presidente de Ecopetrol indicó que el balance de contabilidad fue entregado y aceptado por el Consejo Nacional Electoral, por eso, dijo en entrevista radial, que tanto él como el presidente Petro están seguros de que a la campaña no entró plata de manera irregular. “Desde que empezó la campaña, realmente tuvimos el propósito de evitar el ingreso de recursos y menos de naturaleza desconocida”, sostuvo Roa.

En cuanto a la figura de Nicolás Petro, el presidente de Ecopetrol desmintió las afirmaciones que apuntaron a clanes, narcotraficantes y políticos entregaron dinero para la campaña. “La única persona autorizada para recaudar, para gestionar, para firmar contratos, para abrir sedes, era el gerente nacional de la campaña, por eso no hubo más gerentes ni regional ni localmente”, aseveró Roa. En sus declaraciones también precisó que Nicolás Petro nunca fue coordinador logístico en la campaña presidencia, ni coordinador político, ni estuvo en la logística de la campaña.