



Utilidades de **Ecopetrol** cayeron cerca de 61% y vendió un 22% menos

Publicado en 09/08/2023 5:03 am

NACIÓN



Ricardo Roa Barragán, Presidente de **Ecopetrol**.

NOTICIAS RECIENTES

Tras dos meses de su designación, llegó a Caracas nuevo embajador de...

09/08/2023 4:46 pm

Procuraduría indaga presunto perfilamiento de la Policía a Laura Ojeda

09/08/2023 4:28 pm

Lanzan panfleto con amenazas a cinco periodistas

09/08/2023 3:59 pm

Cayó por actos sexuales violentos con menor de 14 años

09/08/2023 3:52 pm

LE PUEDE INTERESAR



La próxima palabra la tiene el Congreso



Luis Miguel incluye a Colombia en su regreso a los...



Paro de taxistas bloquean las principales ciudades,...



Gremio hotelero rechaza estafa masiva a extranjeros en...

< PREVIOUS SIGUIENTE > 1 De 15

Compartir   

Ecopetrol reportó que durante el segundo trimestre del año los ingresos de la compañía fueron de 34.3 billones de pesos, con una utilidad neta de 4.1 billones, y un un EBITDA de 14.6 billones.

“En el acumulado del año presentamos ingresos consolidados por 73.2 billones, una utilidad neta de 9.7 billones, un Ebitda de COP 32.4 billones, y un margen Ebitda de 44.3%”, señaló la compañía.

Ganancias de **Ecopetrol** se redujeron un 61% en el segundo trimestre del año

En el periodo abril-junio los ingresos de la compañía ascendieron a los \$ 34.3 billones

El presidente de la petrolera, Ricardo Roa manifestó que el Ebitda llegó a los \$ 14.6 billones y un margen del 42.5%.

De acuerdo con el presidente de **Ecopetrol** la producción fue del orden de los 728.000 barriles equivalentes por días, una cifra récord de los últimos tres años. Aquí se destaca la producción de los campos de Permian, Caño sur y Rubiales

“En términos de mercado, durante la primera mitad del año diversos factores han impactado el precio del crudo, tales como la posibilidad de una recesión en el mundo desarrollado, altas tasas de interés, el estrés bancario en Estados Unidos y la desaceleración económica en China. En medio de esta coyuntura sobresale nuestra resiliencia operativa y las estrategias implementadas para aprovechar oportunidades como la diversificación de mercados, la eficiencia y sinergia en nuestras operaciones para enfrentar estos retos”, comentó Ricardo Roa.



Página oficial del periódico
HOY DIARIO DEL MAGDALENA

Fundado el 29 de julio de 1993
Líder en la Región

[Términos y Condiciones](#)
[Políticas de privacidad](#)
[Política de eliminación de datos](#)

SOBRE NOSOTROS

• Dirección:

Distrito Turístico Cultural E Histórico,
Cra. 4 #19 - 49, Santa Marta, Colombia

• Email:

gerencia@hoydiariodelmagdalena.com.co

• Teléfonos:

Gerencia 5-4317609
Departamento de Publicidad: 5-4214171
Suscripciones y Circulación: 5-4214200
Conmutador PBX 5-4214171

• Información Adicional:

NIT: 819.004.091-1
Razón social: EDITORA DE MEDIOS SAS
Medio afiliado a AMI.

