

Utilidad de Ecopetrol cayó 61 % en el segundo trimestre del 2023 por los precios del crudo

La petrolera reportó ingresos por \$ 34,3 billones. Registró una producción récord de los últimos tres años (728 k. b. p. e.d).

REDACCIÓN ECONOMÍA Y NEGOCIOS- REDACCIONECONOMICAS@ELTIEMPO.COM

La caída del precio internacional del petróleo llevó a la estatal Ecopetrol a reportar en el segundo trimestre del 2023 una utilidad neta de 4,1 billones de pesos, lo que representa una caída de 61 por ciento respecto a la del mismo periodo del 2022, cuando presentó utilidades por 10,4 billones de pesos.

En el segundo trimestre de este año versus el mismo periodo del 2022, se observó una caída de 36,8 dólares por barril en los precios de la canasta de crudo, al pasar de 105,2 a 68,4 dólares por barril. El precio bajó principalmente por un debilitamiento del Brent, explicado por la subida de las tasas de interés en Estados Unidos y una menor demanda de China, entre otros.

Ante este panorama, los ingresos de la compañía también cayeron. Estos llegaron a 34,3 billones de pesos en el segundo trimestre, cifra que supone un 21,8 por ciento menos que lo reportado en el mismo periodo de hace un año.

Por su parte, su ebitda sumó 14,6 billones de pesos mientras que en el segundo trimestre del 2022 fue de 22,2 billones de pesos. Entre tanto, el margen ebitda fue del 42,5 por ciento, y hace un año, de 50,6 por ciento.

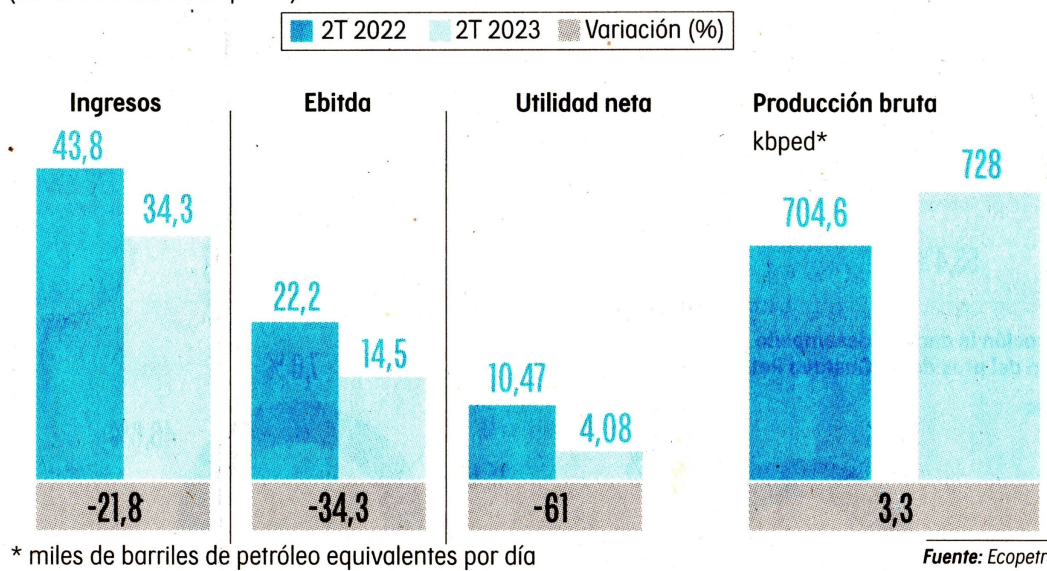
“En medio de esta coyuntura sobresalen nuestra resiliencia operativa y las estrategias implementadas para aprovechar oportunidades como la diversificación de mercados, la eficiencia y sinergia en nuestras operaciones para enfrentar estos retos”, dice el reporte que la compañía liderada por Ricardo Roa le envió a la Superfinanciera.

En el acumulado del año la petrolera también reportó resultados en negativo. Sus ingresos consolidados llegaron a 73,2 billones de pesos, lo que representa una caída de 4,2 por ciento frente a los del mismo periodo del año anterior.

Igualmente, su utilidad neta fue 9,7 billones de pesos, es decir, un 42,8 por ciento menos que en el primer semestre del

ESTADO DE RESULTADOS DE ECOPETROL

(Cifras en billones de pesos)



El presidente de Ecopetrol, Ricardo Roa, explicó ayer durante una rueda de prensa las razones de la caída de las utilidades. FOTO: NÉSTOR GÓMEZ. EL TIEMPO

2022. Además, su ebitda fue de 32,4 billones de pesos, y su margen ebitda, de 44,3 por ciento.

Producción récord

En cuanto a la producción, la compañía alcanzó un promedio de 728,0 k. b. p. e. d. (miles de barriles de petróleo equivalentes por día) en el segundo trimestre, lo que representa un aumento de 23,4 k. b. p. e. d. frente al

mismo periodo del 2022. Esta es una producción récord en los últimos tres años.

En esta, se destacó el aporte y aumento en la producción en los campos de Caño Sur y Rubiales, en Colombia, así como en Permian, en Estados Unidos.

Lo anterior, según la compañía, permitió compensar el impacto de las situaciones de seguridad física y bloqueos origina-

dos por terceros presentadas durante este periodo.

Ecopetrol destacó otros hitos en materia operativa. Además de la producción, están las cargas récord en refinerías (428 k. b. d.) y el cierre de la negociación de la Convención Colectiva de Trabajo 2023-2026, entre otros.

En la línea de hidrocarburos, la compañía destacó el desempeño operativo soportado en un incremento de la producción, récords de carga y disponibilidad en las refinerías, así como el aumento de los volúmenes transportados. A cierre de junio, se han perforado 10 pozos exploratorios, avanzando en un 40 por ciento frente a la meta establecida para el año.

En el segundo trimestre se dio la declaración de éxito del pozo exploratorio Tinamú-1, en Castilla la Nueva, en el departamento del Meta, con la presencia de crudo pesado.

En cuanto a la actividad exploratoria costa afuera en Colombia, se presentaron avances en la evaluación del pozo Gorgon-2 y la perforación del pozo Glaucus-1 en la misma área.

Se espera que este último alcance su profundidad total en el segundo semestre de 2023.

MÁS GANANCIAS EN ARGOS

Pese a retos climáticos en Estados Unidos, Cementos Argos destacó que durante el primer semestre del año alcanzó un ebitda de 1,3 billones de pesos, con un aumento del 45 por ciento versus los primeros seis meses de 2022. Las ganancias de la compañía alcanzaron los 218.421 millones de pesos, un crecimiento del 248,5 por ciento si se compara con los 62.677 millones de pesos que ganó hace un año. Entre tanto, sus ingresos operacionales fueron de 6,7 billones de pesos, un 23,7 por ciento más.

Según la empresa, los resultados obedecen a la gestión eficiente de costos y los esfuerzos para consolidar una propuesta de valor ganadora.

Los despachos presentaron una contracción de 2,7 por ciento para cemento (7,9 millones de toneladas) y de 6,5 por ciento para concreto (3,5 millones de metros cúbicos), comparados con los del mismo semestre del 2022.

CRECE UTILIDAD DE TECNOGLASS

Durante el primer semestre del año, Tecnoglass registró utilidades por 100.937 millones de dólares, un crecimiento del 85,6 por ciento frente a lo que ganó un año atrás. Por su parte, los ingresos operacionales subieron 41 por ciento y sumaron 427.919 millones de dólares.

“Nuestros resultados marcaron otro período de desempeño excepcional, a pesar de un entorno macroeconómico desafiante. Estamos recogiendo los beneficios de nuestras inversiones estratégicas en nuestras instalaciones”, destacó José Manuel Daes, presidente de Tecnoglass.

Por su parte, Christian Daes, director de operaciones de Tecnoglass, aseguró que las inversiones en las instalaciones han aumentado la capacidad instalada de producción en más del 40 por ciento a una cantidad equivalente a 1.000 millones de dólares de ingresos anuales.

AUMENTAN BENEFICIOS DE EPM

El Grupo EPM cerró el primer semestre de 2023 con una utilidad neta por 2,7 billones de pesos, lo que representa un crecimiento del 27 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. Los ingresos ascendieron a 18,3 billones de pesos y el ebitda fue de 5,7 billones de pesos, con un crecimiento del 21 por ciento cada uno.

Por su parte, las ganancias de EPM matriz fueron de 2,5 billones de pesos, un 33 por ciento más frente al mismo periodo del año anterior. Además, pagó excedentes al Distrito de Medellín por 1,02 billones de pesos, recursos vitales para la inversión social y de infraestructura.

Del ebitda del Grupo EPM por 5,7 billones de pesos, el segmento de distribución de energía aportó el 45 por ciento (2,6 billones de pesos). Su crecimiento del 7 por ciento se explica principalmente por más cantidad de energía vendida a un mayor costo unitario.