

Nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales ha cambiado. Conócela haciendo [clic aquí](#).

SOCIALES Agosto 07 De 2023 - 08:15 A. M.

Por qué implementar en las empresas modelos de economía circular

Colombia se vuelve ejemplo de sostenibilidad en la región gracias a una organización que ha impactado a más de 450 comunidades.



POR: PORTAFOLIO

A lo largo de los últimos años, líderes de diversas naciones, organizaciones y empresas han enfatizado en la trascendencia que tiene para el mundo la sostenibilidad social. Un concepto que busca robustecer la estabilidad de las comunidades y establecer un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación del medio ambiente, con el objetivo de asegurar un desarrollo sostenible que promueva la equidad y el bienestar para todas las personas.

(Reciclaje: una de las claves de la economía circular).

Lo más leído

1. Lanza programa de inclusión productiva para adultos mayores
2. La lista de universidades en las que aplicará la Matrícula Cero
3. Los ejes económicos en el discurso de Petro desde el Puente de Boyacá
4. Qué hacer si esta por vencer su pasaporte durante trámite de la visa
5. Casos en los que le pueden embargar el salario
6. Declaración de renta para 'primiparas': qué debe saber al presentarla

Mis Portales

EL TIEMPO

Cabe señalar, que desde el año 2000, **los países han adoptado agendas globales para el desarrollo, empezando por la Agenda del Milenio**, un compromiso que abarcaba ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que tenían el propósito de abordar desafíos sociales, económicos y ambientales. Posteriormente, en septiembre de 2015 la Asamblea General de las Naciones Unidas estableció la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que entró en vigor en el año 2016, presentado una evolución y un enfoque más integral que los ODM, incluyendo 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con 169 metas específicas para alcanzar en el año 2030.

Bajo este contexto, **ACDesarrollo**, organización de la costa Caribe Colombiana que desde su fundación en 2008 viene realizando acciones enfocadas en generar valor y sostenibilidad en los territorios, lo que la llevó en 2016 a alinearse con los ODS, ha contribuido a través de alianzas a que grandes compañías (principalmente del sector de energía e hidrocarburos) fortalezcan sus apuestas en proyectos de triple impacto que impulsen la construcción de territorios prósperos y sostenibles.

[\(Marcas de colchones entran de lleno a la economía circular\).](#)

Con este enfoque, en el año 2022, esta organización realizó 54 proyectos dirigidos a más de 450 comunidades, impactando positivamente en el bienestar y la calidad de vida de más de 46 mil personas en 14 de los 32 departamentos de Colombia, entre los que se encuentran **Bolívar, Cesar, Córdoba, Magdalena, Atlántico, Sucre, Tolima, Guajira, Cundinamarca, Meta, Putumayo, Huila y San Andrés.**

La directora del Área Social, Yina Meza, destaca como una de las estrategias insignias que ha trabajado gracias al impulso de algunas de estas compañías: *"El Líder de Cambio, ¡Soy Yo!",* la cual busca fortalecer a las organizaciones de base, como Juntas de Acción Comunal y con un enfoque diferencial, Consejos Comunitarios y Cabildos Indígenas, contribuyendo al ODS 16 de paz e instituciones sólidas. *"Mediante esta iniciativa, empoderamos a las comunidades y promovemos el diálogo constructivo para el desarrollo de sus territorios en sintonía con los proyectos de inversión que llegan a los mismos, motivando la inclusión social y la sostenibilidad ambiental",* señaló la directiva.

A esto se le sumó la Profesional de Sostenibilidad, Natalia Yepes, quien asegura que otra estrategia clave ha sido la denominada "Círculo Sostenible", a través del cual, han desarrollado iniciativas a la medida para que compañías del sector minero energético promuevan la visión de sostenibilidad y contribuyan a generar capacidades asociadas a transición energética, disminución de la huella de carbono y la circularidad en las actividades propias de las comunidades presentes en los territorios donde tienen operación, entre las más destacadas se encuentran "Reciclo por Ellas" en cooperación con Ocesa, "Somos Ambiente" en alianza con Hocol, y "Reciclo por Membrilla" en alianza con Cementos Argos.

Estas iniciativas tenían como objetivo fomentar modelos de economía circular y aprovechamiento de residuos en los territorios con un enfoque especial en el fortalecimiento y empoderamiento de mujeres de las comunidades, contribuyendo al ODS 5 de equidad de género y al ODS 12 de producción y consumo responsable.

[\(La transformación ecológica en la circularidad de los plásticos\).](#)

La relevancia de la sostenibilidad en Colombia adquiere mayor importancia en tiempos donde aún se construye la noción de paz y en donde existen desafíos emergentes que amenazan la prosperidad y la equidad social. Situación, que llevó al Banco Mundial en un informe a señalar que la nación está entre una de las más desiguales a nivel global.



Los amores difíciles de Luz Mery Tristán



FUTBOLERO

James Rodríguez ya puede jugar: Sao Paulo completó su inscripción



adn

Colombia, con hambre de gloria, mide la resistencia de Jamaica



Así operan los 'pinchallantas' en la calle 80 en Bogotá

ACDesarrollo ha forjado alianzas con grandes empresas del país tales como **Renovatio, Ecopetrol, Promigas, Fundación Promigas, Frontera Energy, Termocaribe, Hocol, Ocesa, Argos, Sociedad Portuaria Puerto Bahía, Sociedad Portuaria El Cayao, Proagrollanos, Aguas de Cartagena**, entre otras. Además, ha estrechado relaciones con diversas entidades territoriales, como la Cámara de Comercio de Cartagena, Cámara de Comercio de Sincelejo, las Alcaldías municipales de los territorios, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, las Gobernaciones departamentales y las Corporaciones Autónomas Regionales.

“Nos enorgullece facilitar la construcción de territorios prósperos y sostenibles, conectando empresas y comunidades, procurando alianzas y construyendo visiones compartidas. Detonamos el potencial y la apropiación de la comunidad como agente de cambio, contribuyendo a la cualificación del diálogo social que va con coherencia con la prevención de riesgos de operación, cumplimiento y reputación de nuestros aliados”, destacó Lina Hincapie, Cofundadora y COO de ACDesarrollo.



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Destacados

TENDENCIAS

NEGOCIOS

MIS FINANZAS

OPINIÓN



¿Mejor que el Botox? Conozca el nuevo método para lucir 20 años más joven

levelup-videos | Patrocinado



Ex diabético de Bogotá dice cómo mantener la glucosa en 85

secreto de la diabetes revelado | Patrocinado

Siga bajando

PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO



Marcas de colchones entran de lleno a la economía circular

Armando Caycedo Pardo, gerente general de Americana de Colchones, explica la estrategia en marcha con Dormiluna y Serta.



Colchones

FOTO: ISTOCK

POR: **CONSTANZA GÓMEZ GUASCA**

En un trabajo con el comité de colchones de Fenalco, tres marcas de ese sector tienen en marcha un plan para disponer de los colchones que dejan de usar sus clientes. Así lo **explica Armando Caycedo, gerente general de Americana de Colchones**. A esta estrategia de economía circular se suman las marcas Dormiluna y Serta.

(Vea: Mercado Libre alcanzó los 108,6 millones de usuarios).

¿Cuál es la preocupación del sector por el destino final de los colchones?

En Colombia se venden alrededor de 100.000 colchones. Eso significa que en el año la cifra está entre 1.200.000 y 1.400.000 unidades. Lo preocupante es que después de 5 o 7 años que se dejan de usar terminan en los ríos, en las calles y a veces en los botaderos porque no hay una disposición adecuada de ese producto.

Y no hay nada que tenga una mayor cantidad de componentes y que puedan hacer más daño que los colchones después de que terminan su vida útil.

¿Y qué hacer?

Hay un comité del sector de colchones en Fenalco, con el que hemos venido trabajando desde hace unos 5 o 6 años en esta zona, no ha podido disponer

Lo más leído

1. Lanza programa de inclusión productiva para adultos mayores
2. La lista de universidades en las que aplicará la Matrícula Cero
3. Los ejes económicos en el discurso de Petro desde el Puente de Boyacá
4. Qué hacer si esta por vencer su pasaporte durante trámite de la visa
5. Casos en los que le pueden embargar el salario
6. Declaración de renta para 'primiparos': qué debe saber al presentarla

Mis Portales



EL TIEMPO

Los amores difíciles de Luz Mery Tristán



FUTBOLERO

James Rodríguez ya puede jugar: Sao Paulo completó su inscripción



adn

Colombia, con hambre de gloria, mide la resistencia

trabajando desde hace unos 5 o 6 años en esto pero no ha podido despegar.

Ahora, logramos en alianza con una compañía que se llama Eco Positiva, concretar que por cada colchón que nos compren nosotros certificamos la disposición adecuada de los residuos para que terminen en los lugares que tienen que ser y que podamos trabajar en una economía circular.

¿Cuál es el material que sale de esta industria?

Los colchones están compuestos por espuma, telas y alambre.

Cuando eso termina en un botadero, el alambre no es biodegradable y queda ahí para toda la vida, nunca se va a acabar, igualmente las espumas y eso es como un combustible.

Entonces, lo que hacemos con esta compañía es recoger los colchones, no entran en ninguno de los camiones de nosotros, no van a ninguna tienda, no los usamos, sino que van directamente a esta compañía, ellos los abren en un proceso industrial, separan los materiales y lo que es acero va para la siderúrgica y lo que es espumas y telas se convierten en materiales que se aprovechan en las industrias.

Aseguramos que estos colchones no terminen en sitios que pueden causar serios problemas al ambiente.

(Vea: [Buscan impulsar la inclusión financiera de los adultos mayores](#)).



¿Ya está en marcha?

Arrancamos hace casi un mes. En cifras puedo decir que en los últimos 3 años la industria ha recogido y ha cumplido con la disposición de 600 colchones. Nosotros ya llevamos recogidos 45 colchones, estamos arrancando nuestro proceso. Al que compra le ponemos a disposición este servicio y no le cobramos.

¿Qué marcas participan?

Nos hemos asociado tres marcas por ahora, que somos Colchones Dormiluna, Americana de Colchones y Colchones Serta.

Por ejemplo, Americana de Colchones puede producir alrededor de unas 10 toneladas de plástico al mes, no hay nada más contaminante que eso. Lo estamos recogiendo y llevando a Eco Positiva.



¿Cuántas empresas hay en el sector?

Digamos que con esta nueva metodología de prestar el servicio y no cobrarlo, arrancamos en Bogotá, Barranquilla y Cali. Se trabaja para montar la planta de Medellín.

En el país hay unas 18 compañías formales, pero son solo estas tres compañías las que estamos metidas de frente a que sea un valor agregado en la compra. Hay otras que lo hacen pero cobran, como la empresa de servicios públicos.

¿La idea es que se sumen otros afiliados a Fenalco?

Claro, porque esto es un problema ambiental muy serio, y responsablemente todos tenemos que meternos de cabeza en el tema. Nosotros venimos trabajando en este proyecto hace tres años para consolidar el aliado.

Dentro de la estrategia de estas tres compañías está marcar el liderazgo y eso es lo que estamos haciendo ahora, tarde que temprano toda la industria tiene que volcarse a esto. Porque es responsable hacerlo.

(Vea: [Toyota, ¿uno de los oasis del sector automotor en Colombia?](#)).

¿La mala disposición de estos materiales alienta la informalidad?

Sí, eso es importante, muchos de esos colchones que no tienen una adecuada disposición terminan siendo nuevamente colchones, hay gente inescrupulosa que los repara y los vuelve a vender. Hay un problema de salud asociado a esto muy importante.

Viene la Feria del Hogar, ¿cómo se prepara la marca?

Bien, traemos cosas novedosas. El año pasado presentamos un colchón en el que la persona puede medir los puntos de presión para recomendar el colchón más apropiado de acuerdo al portafolio.

Ahora, ese mismo sistema lo traen todos los colchones de la gama intermedia hacia arriba de Americana de Colchones, para generar el tracking del sueño que relaciona la forma en que la persona duerme.

Esa información llega al celular y puede ser útil para mejorar la higiene del sueño.

¿Son más costosos?

No. Están dentro del costo de producto. Lo que estamos haciendo es mantenernos como referentes del negocio.

(Vea: [El mercado de motocicletas acumula una baja del 18,5%](#)).

CONSTANZA GÓMEZ GUASCA
Periodista Portafolio



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

Destacados

NEGOCIOS

TENDENCIAS

MIS FINANZAS

OPINIÓN



La marca Asics busca reforzar su presencia local



Dueños de Qbano entran al negocio de la pizza y crean marca en EE. UU.



Sels de cada 10 distribuidores prevé alzas en ventas en línea



Decreto de La Guajira pondría en riesgo la estabilidad y la inversión



FOTOCROMÁTICAS + POLARIZADAS

Por su tecnología innovadora de transición y protección. Estos lentes rompen record en...

Envío gratis y pago contra entrega Colombia

TU COMPRA COLOMBIA | Patrocinado

Comprar ahora



Bogotá: calcule cuánto podría ganar invirtiendo en Amazon CFD

DailyMarkets | Patrocinado

Conoce más