

‘Al Gobierno le falta más gestión para regular el uso del hidrógeno’

Mónica Gasca, directora ejecutiva de la Asociación Hidrógeno Colombia, dijo que al país aún le faltan normas concisas para desarrollar y aplicar con eficacia el energético, pero que el Ejecutivo está quedado.

Por ALFONSO LÓPEZ SUÁREZ

Colombia se ha convertido en un referente regional y mundial de la Transición Energética, tanto así que la Agencia Internacional de las Energías Renovables (Irena) y el Foro Internacional de Energía (IEF) destacaron al país como uno de los actores más relevantes en el mercado del hidrógeno de cero y bajas emisiones.

En el informe del IEF, la entidad incluyó por primera vez a Colombia en el mapa mundial de rutas del comercio del hidrógeno, como uno de los cuatro países exportadores de América Latina (Colombia, Brasil, Chile y Argentina).

A su vez, la Irena resaltó que Colombia tiene potencial para tener en 2050 el cuarto precio más bajo de hidrógeno verde, superado únicamente por China, Chile y Marruecos.

En diálogo con EL COLOMBIANO, Mónica Gasca, directo-

ra ejecutiva de la Asociación Hidrógeno Colombia (AHC), resaltó que si bien el país ha avanzado en el desarrollo del energético, todavía queda mucho camino por recorrer.

¿Cuáles son los retos en 2023 para crecer en la producción de hidrógeno?

“El país ya cuenta con empresas como Ecopetrol y Promigas que ya desarrollan proyectos a pequeña y mediana escala para la producción de hidrógeno. Sin embargo, el gran reto está en el financiamiento de los proyectos. Al plantear el desarrollo de las iniciativas con la banca, sus voceros nos afirman que ahí están los recursos pero hay un vacío ya que los proyectos no se han podido estructurar”.

¿Cuáles son las fórmulas que ha planteado el gremio para que los proyectos sean financiables?

“Estamos trabajando con la Unión Europea y con el Ministerio de Minas y Energía en

crear un programa para el financiamiento de proyectos para la producción de hidrógeno. Otra barrera con la que se han encontrados las empresas que quieren desarrollar estas iniciativas es identificar ese *hostmaker* definitivo que promueva el hidrógeno como energético”.

¿Cuál es la demanda del hidrógeno en el país?

“Estamos adelantando un estudio de demanda para determinar los usuarios o consumidores potenciales que pueden usar el hidrógeno de forma sostenible y fortalecer ese mercado local en el país”.

¿A corto plazo cuales son los proyectos a mediana escala para la producción del hidrógeno?

“Son los proyectos que está desarrollando Ecopetrol, de la mano de aliados internacionales que son Total y EDF, con quienes están en el montaje de plantas de electrólisis de 60 megavatios (MW) de capacidad instalada en los complejos refinadores de Cartagena y Barrancabermeja. En Colombia hay una hoja de ruta trazada con metas establecidas que se deben cumplir de aquí al 2030”.

¿El gobierno del presidente Gustavo Petro le ha prestado atención al desarrollo del hidrógeno como energético?

“No vemos que el Gobierno se esté aterrizando una regulación específica para cada uno de los sectores. La recomendación desde el gremio es que en estos cuatro años se deben tener unos lineamientos claros dentro de cada uno de los Ministerios, y qué negocios tendrá que desarrollar dentro del mercado del hidrógeno para cumplir realmente esas metas trazadas en la hoja de ruta, y así se puedan desarrollar los proyectos con un marco regulatorio eficiente”.

¿Cuáles son las inversiones proyectadas para el desarrollo de proyectos para la generación de hidrógeno en 2023 y 2024?

“En cuanto a inversiones, el tema es complejo de conden-

“El trabajo con la Unión Europea es identificar cuál será esa estrategia de financiamiento para apalancar los proyectos”.

“Estamos adelantando un estudio de demanda para determinar los usuarios o consumidores potenciales”.

sar ya que las empresas que están desarrollando proyectos, por temas de confidencialidad, no están revelando los recursos invertidos. Pero si se cumplen los hitos trazados en la hoja de ruta, es decir cumplir con el montaje de poco más de 3 gigavatios (GW) de electrólisis, esto le permitiría al país ingresos por US\$5 billones al 2030.

Hay proyectos piloto que se han desarrollado como los de Promigas y Ecopetrol. Y el proyecto de los buses que funcionan con hidrógeno en la planta de Fontibón en Bogotá tuvo una inversión de \$22.000 millones, de los cuales \$9.000 millones fueron aporte del Gobierno nacional. Esto muestra que los proyectos, por el estado de desarrollo de la tecnología, necesita incentivos y apoyo de fondos externos a proyectos que desarrollan las empresas”.

¿Cómo ha sido el trabajo con la Unión Europea para el desarrollo del hidrógeno?

“El trabajo con la Unión Europea es identificar cual será esa estrategia de financiamiento que pueda apalancar el desarrollo de proyectos más grandes. La colaboración de gobier-

no extranjeros va por buen camino. Es el caso de Alemania que de la mano con Ecopetrol están en el desarrollo de proyectos a gran escala. Colombia también cuenta con el apoyo de Países Bajos ayudando con todo el tema de puertos y su habilitación para la exportación de hidrógeno. En la lista está Dinamarca y el desarrollo de proyectos eólicos *offshore* para la producción de hidrógeno. Se suma Francia que brinda tecnología”.

¿El sector está amparado en una legislación que permita el desarrollo de sus proyectos?

“En términos de regulación está la Ley de Transición Energética o Ley 2099 de 2021, la cual define qué es el hidrógeno verde y qué es el hidrógeno azul, y le brinda incentivos a las empresas que producen el hidrógeno verde. Es decir, homóloga los beneficios que tienen los proyectos de generación de energías renovables a las iniciativas para la generación de hidrógeno verde. Es clave esta norma porque demuestra el compromiso del Estado para ejecutar estas iniciativas lo que permite darle viabilidad al capex.

Posterior a la promulgación de esta ley, el Gobierno expidió el Decreto 1476 y que está firmado por los ministerios de Transporte, Ciencia y Tecnología, Comercio, Minas y Energía, y Ambiente, y cuyo contenido permite crear el marco institucional para la comercialización del hidrógeno”.

¿Y necesita nuevas normas para fortalecer el desarrollo del sector?

“Hay una urgencia de aterrizar esa regulación en cada uno de los subsectores. Por ejemplo, cómo se va a incentivar la movilidad con hidrógeno, para ser usado como energético, para las hidrogeneras, o para la importación de vehículos que funcionan con hidrógeno. Todo este marco normativo que se debe expedir y que el sector espera que el Gobierno haga la tarea para cumplir con las metas de la hoja de ruta”.



“Le recomendamos al Gobierno que en estos 4 años trace unos lineamientos para impulsar el uso del hidrógeno”, Mónica Gasca, directora AHC. FOTO: CORTESÍA

PARA SABER MÁS

POTENCIA EN EXPORTACIÓN DE HIDRÓGENO

¿Por qué Colombia es un país atractivo para el desarrollo y producción de hidrógeno?

“En temas de cooperación es el segundo país de Latinoamérica en ser atractivo para el desarrollo del hidrógeno. Los países de Europa y Asia ven a Colombia como un potencial productor competi-

tivo de hidrógeno verde. Colombia ya está en el radar, y un estudio del Irena califica a país como la cuarta nación en términos de producción y precio en hidrógeno verde. Pero todavía falta mucho camino para recorrer para lograr esta gran meta”.