

Canacol Energy vendió 182 millones de pies cúbicos por día en marzo

BOGOTÁ

Las ventas contractuales de gas natural de *Canacol Energy*; es decir, el suministro que ya fue entregado y pagado, llegaron a 182 millones de pies cúbicos estándar por día en marzo de 2023. Así mismo, la empresa anunció en qué consiste su programa de perforación a corto plazo.

“La corporación se está preparando para perforar el pozo de exploración Lulo 1 y el pozo de desarrollo Clarinete 8”, dijo la compañía. Lulo 1 tiene como objetivo la formación Ciénaga de Oro inferior con una fuerte presencia de AVO, la cual se sitúa junto a las instalaciones de procesamiento de la empresa, lo que, según ellos, hará que sea una conexión rápida y de bajo costo.

Se espera que ambos pozos sean perforados entre mediados y finales de abril de este año. Además, estiman que el tiempo de perforación y de prueba de la producción de los dos pozos sea de cuatro semanas, aproximadamente.

Canacol Energy Ltd. obtuvo una utilidad neta de US\$133,7 millones para los últimos tres meses del año y de US\$147,3 millones con corte al 31 de diciembre de 2022, en comparación con una utilidad neta de US\$7 millones y US\$15,2 millones para los mismos periodos en 2021. Esto se lo atribuye principalmente al reconocimiento de recuperación de impuestos por US\$135,5 millones durante el trimestre como resultado de la reestructuración corporativa de *Canacol*.

Los volúmenes de ventas contractuales realizados de gas natural disminuyeron 6% a 175,6 Mmcfpd para los tres meses terminados el 31 de diciembre de 2022 y aumentaron 1% a 182,4 Mmcfpd, en comparación con 185,9 Mmcfpd y 181,4 Mmcfpd para los mismos periodos en 2021. La disminución se debe a una menor demanda.



NATALIA VARGAS

@Nataliavargas05



Canacol Energy

Charle Gamba, presidente de *Canacol*, prevé iniciar la perforación de Lulo 1 y Clarinete 8.