

# El valor de la confianza

**E**l término 'confianza' implica, entre otros asuntos, pensar en el otro, así como se piensa en uno mismo. La confianza se construye en doble vía, y Sura ha sido, sin duda, una organización que la ha ubicado como uno de sus principales rasgos identitarios. Esto comprende tomar decisiones y actuar bajo el mandato ético de una conciencia tranquila, la cual ha sido siempre una premisa de quienes hemos tenido la valiosa oportunidad de trabajar en el Grupo Empresarial Sura.

Durante más de 77 años de historia, esta organización y sus negocios se han construido desde la confianza que han puesto en Sura millones de personas y cientos de miles de empresas que han creído en los productos, soluciones y servicios que entregamos.

Hemos cultivado esa confianza desde una transparencia respaldada en hechos, el respeto por las personas, la responsabilidad frente a entidades y aliados que nos acompañan, y la equidad que da la certeza de entender que lo que hacemos impacta a los otros y a nuestro entorno. Por eso la búsqueda del balance y el equilibrio son nuestra tarea constante.

La coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos es la que hoy nos permite contar con una reputación que preservamos, a pesar de las informaciones publicadas en los últimos meses por algunos medios de comunicación, líderes de opinión y en las redes sociales, las cuales han estado colmadas de vacíos, tergiversaciones y ma-



## Actuaciones transparentes

**Gonzalo Pérez Rojas\***

las intenciones. Ejemplo de ello es especular sobre la propiedad y el uso de cualquier número de aviones, para intentar atacar, como ha sido sistemático en los últimos meses, la esencia que nos caracteriza.

Otro asunto con el que buscan generar confusión entre la ciudadanía es la estructura de propiedad de la compañía. Es preciso resaltar que justo esa estructura -totalmente legal- ha facilitado nuestra expansión en Latinoamérica. Al mismo tiempo, hemos sido pioneros en buenas prácticas de gobierno corporativo que atienden estándares internacionales y han sido reconocidas por evaluaciones externas.

Además, ha sido por las relaciones que tejemos con clientes, proveedores, entidades sociales, culturales, educativas, así como en las conversaciones cercanas y abiertas con múltiples sectores de la sociedad, por lo que podemos comprender el contexto en el que crece la compañía, responder a esas dinámicas y construir una confianza que no es posible de un día para otro.

Por eso agradecemos a todos quienes siguen creyendo en la labor de más de 30.000 empleados en Colombia y la región. Sus mensajes de respaldo nos animan para seguir desde Sura cuidando la salud de los colombianos; administrando el ahorro pensional de millones de trabajadores; creciendo de la mano de las empresas, y acompañando de forma relevante distintos momentos de la vida de los latinoamericanos.

Es por la confianza de cada uno de ellos por lo que hoy Grupo Sura es la cuarta empresa de mayores ingresos consolidados en Colombia -luego de Ecopetrol, EPM y Terpel-, según un reciente informe periodístico; de hecho, al primer semestre obtuvimos resultados históricos y con crecimientos superiores a lo esperado. Pero nuestra labor va más allá de crear valor económico. Como organización, también somos ciudadanos corporativos y debemos ser corresponsables de un desarrollo más incluyente, más armónico, en los diez países donde estamos presentes.

Así que desde esta compañía seguiremos construyendo valor para todos los accionistas y las sociedades de las que somos parte. Tal construcción, inequívocamente, estará orientada por los principios que nos han guiado siempre.

Tenemos certeza de lo actuado y del inmenso valor de la confianza. Hoy, como todos los días, podemos decir que dormimos con la conciencia tranquila, porque esa es la cultura que identifica a Sura.

**\* Presidente del Grupo Sura**