

# Bancolombia y Ecopetrol, las de mejor reputación

**INDUSTRIA.** EL RANKING DE EMPRESAS Y LÍDERES DE MERCADO REUNIÓ MÁS DE 83.000 ENCUESTAS, ADEMÁS DE CONTAR CON CERCA DE 25 FUENTES DE INFORMACIÓN, 13% MÁS QUE EL AÑO PASADO

LR

Síganos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con más información sobre la campaña de Toyota para cambiar airbags defectuosos.

## El ranking de los 100 líderes empresariales más reputados suma 14 mujeres

**BOGOTÁ** Merco presentó su más reciente ranking de empresas líderes en Colombia, a partir de evaluaciones con 24 fuentes de información y 83.939 encuestas. Los directivos eligieron las 800 empresas más importantes entre 1.944 que tuvieron la participación; posteriormente se realizó un filtro de las 100 empresas más importantes.

Entre las empresas que conformaron el top 10, **Bancolombia** mantiene el primer puesto, seguida de **Ecopetrol** que subió tres posiciones, del quinto al segundo puesto. El **Grupo Nutresa**, por su parte, ocupó el tercer lugar, bajando una posición; **Alpina** descendió una posición y ocupó el puesto cuarto, mientras **Bavaria** escaló del sexto al quinto puesto.

Entre los indicadores para este resultado se encuentran los resultados económico-financieros, la calidad de la oferta comercial, indicadores de talento, ética y responsabilidad

En la quinta posición de Merco Líderes se encuentra **Beatriz Fernández**, de **Crepes & Waffles**, seguida de **Camila Escobar Corredor**, de **Procafe-col**, en el puesto 14. Además, en el puesto 25 se encuentra **Brigitte Baptiste**, de la **Universidad EAN**, seguida de **Claudia Patricia Restrepo**, de la **Universidad Eafit**. Además, tres mujeres están dentro de los líderes que más ascienden posiciones en el ranking respecto a 2021. Los que ingresaron por primera vez son **Bernardo Serna Gámez**, de **Ramo**, en la posición 40, y **Sergio Rincón**, de **Bavaria**.

corporativa, indicadores de internacionalización, innovación y reputación corporativa. “Esta es una nueva oportunidad para validar el esfuerzo de un equipo de trabajo unido por un mismo propósito, y que pone su talento al servicio de tres compromisos claves: el fortalecimiento del

## EMPRESAS Y LÍDERES CON MEJOR REPUTACIÓN SEGÚN MERCADO

POR EMPRESA	2021	2022	POR LÍDER	Empresa	Puesto
	1	1	Arturo Calle Calle		1
	5	2	Carlos Ignacio Gallego Palacio		2
	2	3	Juan Carlos Mora Uribe		3
	3	4	Felipe Bayón Pardo		4
	6	5	Beatriz Fernández		5
	4	6	Carlos Mario Giraldo		6
	8	7	Jorge Mario Velásquez Jaramillo		7
	13	8	Gonzalo Alberto Pérez Rojas		8
	14	9	Ernesto Fajardo Pinto		9
	12	10	Mario Hernández Zambrano		10



**Juan Carlos Mora**  
Presidente de Bancolombia

“Este es un reconocimiento a las personas y las empresas colombianas que depositan su confianza en el proyecto de una organización que hace las cosas bien, lo que se traduce en negocios conscientes”.



**Felipe Bayón**  
Presidente de Ecopetrol

“Es el resultado de esa gran apuesta por la SOSTECnibilidad, un concepto propio de Ecopetrol que pone la tecnología y la innovación en el corazón de la gestión ambiental, social y de gobierno”.

tejido productivo, la construcción de ciudades y comunidades sostenibles”, expresó **Juan Carlos Mora**, presidente de **Bancolombia**.

El presidente de **Ecopetrol**, **Felipe Bayón**, consideró que este es un reconocimiento al trabajo de 18.000 trabajadores directos y más de 90.000

contratistas que han consolidado a **Ecopetrol** como un “referente mundial en transición energética”.

En esta edición, dentro del top del ranking, 15 empresas pertenecieron al sector de alimentos y financiero, 13 son del sector de educación – universidades, 11 del sector farmacéu-

15

**EMPRESAS DEL SECTOR DE ALIMENTOS CLASIFICARON EN EL TOP RANKING EMPRESARIAL DE MERCADO.**

tico y 10 del sector de salud y de energía, gas y agua.

En cuanto a los líderes con mejor reputación del ranking, **Arturo Calle Calle** ocupó el primer puesto, seguido de **Carlos Ignacio Gallego**, del **Grupo Nutresa**, quien escaló una posición, pasando del puesto tres al segundo lugar.

**Juan Carlos Mora**, de **Bancolombia**, pasó del segundo al tercer puesto; **Felipe Bayón Pardo**, de **Ecopetrol**, se mantuvo en la misma posición frente al año pasado, y el quinto puesto lo ocupó **Beatriz Fernández**, de **Crepes & Waffles**.

**NICOLÁS ESCOBAR ESCOBAR**  
nescobar@larepublica.com.co

**INDUSTRIA.** PRODUCTO REPRESENTA 40% DE LAS VENTAS DE LICORES DE GRUPO ÉXITO

## Consumo de cerveza aumentó 6,5 litros

**BOGOTÁ** El consumo de cerveza promedio de los colombianos aumentó más de seis litros en el último año. La cerveza representa además 40% de las ventas de la categoría de licores de **Grupo Éxito**, lo que convierte el producto en la principal fuente de ingresos de este segmento.

En el marco de la llegada **Expocervezas**, la feria de cerveza de **Carulla** que se llevará a cabo desde el 12 hasta el 23 de octubre en el centro comercial **Unicentro**, la marca reveló datos relevantes sobre el consumo de cerveza. “Al 30 de septiembre, **Carulla** ha vendido más de 5 millones de unidades de cerveza. 25 de cada 100 clientes que ingresan a nuestras tiendas incluyen en su carrito una botella o lata. Los días de más compras son los sába-

dos, seguidos del viernes y del domingo que representan más del 50% de las ventas de cerveza semanales”, indicó **John Tello**, director de **Expocervezas**.

“En cuanto a la venta por ciudades en almacenes **Carulla**, Bogotá es líder, seguida por Cartagena, Medellín, Barranquilla y Cali. El crecimiento en promedio en estas ciudades supera 30%; sin embargo, la mayor aceleración se presenta en Cartagena, que crece por encima de 50%”, agregó el directivo.

Y es que estos resultados se conectan con el panorama nacional, pues de acuerdo con cifras de **Euromonitor International**, el consumo per cápita de cerveza pasó de 41,3 litros en 2020 a 47,8 litros en 2021. Además, esta cifra reciente superó los valores de 2019, que registró

45,3 litros. Otro dato de la firma es que, gracias al teletrabajo, los colombianos empezaron a tomar cerveza con las comidas en el hogar, y este nuevo momento de consumo impulsó el incremento per cápita en 2021.

**Carulla** tiene más de 180 referencias de cerveza de 15 países en su portafolio. Y las cervezas de marca internacional representan 53% de ventas, mientras que las marcas nacionales llegan a 47%.

**Expocervezas** es una feria que espera atraer alrededor de 13.000 personas en un área de 8.600 metros, con 60 stands y zonas de experiencia de expositores cerveceros. Habrá más de 180 referencias de cerveza originarias de 15 países, catas, charlas académicas, entre otras.

**JULIANA ARENALES**  
@julianavalentina



**ELECTRIFICADORA DEL HUILA S.A. E.S.P.**  
**INVITACIÓN PÚBLICA A COTIZAR EHUI-SD-103-2022**

<b>OBJETO</b>	Normalización de redes eléctricas en el barrio Álvaro Uribe Vélez – contrato PRONE GGC 649 de 2020 suscrito entre Electrohuila y Nación (MME).		
<b>FECHAS IMPORTANTES:</b>			
<b>Publicación:</b>	<b>20/10/2022</b>	<b>Apertura:</b>	<b>20/10/2022</b>
<b>Fecha de Cierre:</b>	<b>02/11/2022 a las 10:00:00 A.M.</b>		
<b>CONSULTA TÉRMINOS DE REFERENCIA:</b>	Las demás condiciones de la presente invitación se encuentran establecidas en los términos de referencia los cuales se consultarán en las páginas <a href="http://www.electrohuila.com.co">www.electrohuila.com.co</a> y SECOP II a partir de la fecha de apertura.		

VIGILADO POR LA SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIO NUIR-2-41001000-3