



Poner un pequeño capital en empresas como AMZN y obtén ingresos extra
Inversión Inteligente

outbrain

INICIO PROGRAMAS PODCAST DEPORTES CIUDADES ESPECIALES

Actualizado 14 Oct 2022 22:48



Hable con el programa

El Alargue

Ciudades

Primer Foro “El Rol Estratégico de la Comunicación” organizado

Ciudades

Primer Foro “El Rol Estratégico de la Comunicación” organizado por ANDI-TRASO

Este evento se realizó en el auditorio de la Universidad de los Andes



ANDI- TRASO



— Caracol Cartagena Hoy

Cartagena • El primer foro El Rol Estratégico de la Comunicación reunió a comunicadores organizacionales, **periodistas y talleristas nacionales e internacionales que compartieron conocimientos y experiencias alrededor de temas como la marca personal, reputación, sostenibilidad, entre otros.**

Ingresar al grupo de alertas de Caracol Radio Cartagena

Este espacio fue una iniciativa del Comité de Comunicaciones de la Alianza ANDI-TRASO, que durante el 2022 reunió a comunicadores sociales de diferentes empresas para compartir **conocimientos y experiencias alrededor de sus labores, momentos que confirmaron la importancia de su rol dentro de los impactos que se esperan lograr en el territorio.**

Producto de estas reflexiones comenzó la construcción de la agenda de este evento que fue posible con el apoyo de **Aguas de Cartagena, Argos, Cartagena Cómo Vamos, Comfenalco, Grupo Ecopetrol, Esentia, Novus Civitas, Puerto de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar.** “Gracias a todas las empresas que creen en la importancia de este tipo de eventos, **y a las personas que se unen para aportar a la creación de una agenda tan nutrida como la que**

Últimas Noticias

¿Cómo regular el mercado de vapeadores y cigarrillos electrónicos?

Ofrenda floral y reconocimientos, actividades conmemorativas por 133 años de Armenia

El abogado de empresa de valores condenado por el asesinato de un vigilante

Agente estatal de México se disparó en la pierna por accidente

¿Fue justa la derrota de Colombia en su debut en el Mundial femenino sub-17?



Últimas n... Deportes Entreteni... Coronavirus

PUBLICIDAD

	JABON PROTEX TRIPACK... Consultar precio \$8214
	ENGYSTOL - SKU33464 Consultar precio \$66900
	CREMA LUBRIDERM REP... Consultar precio \$48350

tenemos en este encuentro, que es un espacio ideal para conectarnos”, resaltó Alejandra Espinosa, directora ejecutiva de Colectivo Traso. La agenda comenzó a las 8 de la mañana, y tuvo como invitados a Jessica MacMaster, VP de Excelencia Corporativa de Esenttia, quien compartió sus reflexiones sobre la comunicación como una decisión inaplazable para las empresas; Alberto Chinchilla, Cofundador y director de Beshare, de España, quien conversó sobre la reputación digital como el activo de más valor en la sociedad del siglo XXI y con Luis Parra, **CEO del Grupo Holística, que compartió la charla “Sostenibilidad, reputación y comunicación corporativa: el reto de transformar”.**

MEDICASP CHAMPU CAPI...

Consultar precio

\$26800

Ads by Iarebajavirtual.com

Eliana Salas, directora de Cartagena Cómo Vamos, compartió datos relevantes para entender el contexto de Cartagena e hizo una invitación a la audiencia para conocer más a fondo cómo funciona la ciudad, y comenzar a trabajar unidos alrededor de la superación de sus más grandes retos. **“Bolívar es pionero en tener este tipo de comité, que es un medio para contar qué están haciendo nuestras empresas por la sostenibilidad de la ciudad, y de compartir experiencias y desafíos”,** indicó María Claudia Peñas, gerente de la ANDI seccional Bolívar. **Panel y momento de conexión**

El panel “Comunicadores corporativos y periodistas: construyendo sinergias”, moderado por Jackeline Pájaro, directora de Liderazgo y Comunicaciones de Traso, y en el que participó Mavy Gutiérrez, directora de Mercadeo y Comunicaciones de la Universidad Tecnológica de Bolívar; Olga Vizcaíno, profesional de Comunicaciones Corporativas para la regional Caribe de **Ecopetrol**; **Erix Montoya, director de Caracol Radio Cartagena, y Lía Miranda, periodista web de El Universal, fue un espacio clave para conectar a los invitados en un propósito común por el territorio, un momento único en el que comunicadores organizacionales y periodistas, hablaron de lo que esperan del otro, de cómo fortalecer sus relaciones y trabajar en colectivo.**

De la mano de Ximena Silva, líder de desarrollo humano y coach de Seres Consulting, se construyeron en equipos estos propósitos y compromisos que unen las comunicaciones en Cartagena. **El Foro El Rol Estratégico de la Comunicación se realizó en el auditorio de la Universidad de los Andes.**

Educación # Comunicación # Empresas

También en la web

Recomendado por Outbrain

Inversión Inteligente



Cumbiana es la música
W Radio Colombia



En la Catedral de Santa Marta hallan acta de defunción del Libertado...
Caracol Radio



Gobierno impulsaría ley para “expropiación express” a bienes del...
Caracol Radio



A lo “Breaking Bad”, cartel recluta a profesores de química para hacer...
Caracol Radio



El enemigo interno, ¿a qué se refería el presidente Petro?
Caracol Radio



Presidente Petro propone una alianza entre el Estado y la economía...
Caracol Radio

Siguiente artículo

Ciudades

CARTAGENING: la nueva canción de Bazurto All Stars dedicada

a su ciudad

Este proyecto musical nació en La Heroica durante el año 2009, y desde entonces han pasado muchos éxitos



Últimas Noticias

¿Cómo regular el mercado de vapeadores y cigarrillos electrónicos?