

Las preferencias de información de los líderes, según Cifras & Conceptos

COMUNICACIONES. LA FIRMA PUBLICÓ LA DÉCIMO CUARTA ENCUESTA DE 'PANEL DE OPINIÓN' QUE CALIFICA A LOS MEJORES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, POLÍTICOS Y EMPRESAS, A LA LUZ DE LAS VOCES MÁS INFLUYENTES

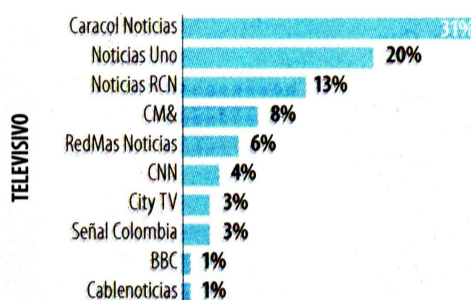
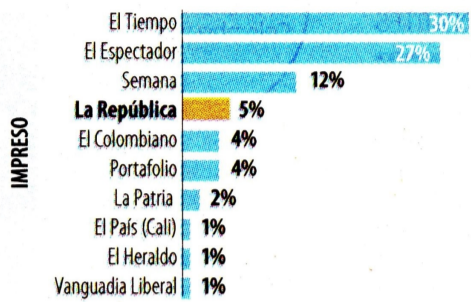
BOGOTÁ

Se revelaron los resultados de un nuevo estudio del 'Panel de Opinión' de *Cifras & Conceptos*, el cual califica a personajes y sectores de coyuntura del país a la luz de la crítica de los líderes de opinión, como académicos, empresarios, influencers o políticos. La encuesta midió paralelamente a medios de comunicación, políticos, empresas, organizaciones y líderes digitales del país.

En esta nueva versión, la décimo cuarta, *La República* figuró como el primer medio económico que más eligen los líderes a la hora de informarse. En general, *La República* quedó de cuarto en la lista de medios impresos preferidos por los líderes para informarse, por encima tanto de otros medios económicos como regionales.

"Hoy en día *La República* ha venido avanzando en preferencias como medio económico, pues ya es el cuarto medio impreso más referenciado en el país; *La República* supera a *El Colombiano* y a *Portafolio*. Normalmente, los medios de información genérica, nacional, estaban por encima de los especializados, pero hoy vemos cómo ya eso está cambiando y van tomando relevancia los económicos", dijo **César Caballero**, gerente y dueño de *Cifras & Conceptos* en el evento de presentación de resultados. Además, se destaca que *La*

LOS MEDIOS QUE MÁS ELIGEN LOS LÍDERES PARA INFORMARSE



César Caballero
Gerente y dueño de Cifras & Conceptos

"Hoy en día *La República* ha venido avanzando como medio económico, pues ya es el cuarto medio impreso más buscado en el país. Ahora, los medios especializados están tomando relevancia".

República se encuentra entre los primeros 10 medios más buscados por los líderes en Colombia para informarse en la web, luego del portal *The New York Times*.

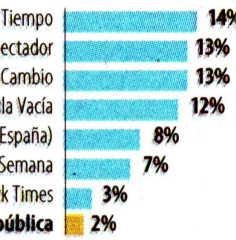
También se refleja que este medio, de circulación nacional, viene posicionándose en las regiones. Sobre esto, se resalta en la encuesta que *La República* figura dentro de los cinco primeros medios más buscados en las regiones, en la mayoría de las zonas estudiadas; destacándose de cuarta en Boyacá.

En la encuesta de los medios televisivos más demandados, figuraron en los pri-

meros tres lugares *Caracol Noticias*, *Noticias Uno* y *Noticias RCN*, con 31%, 20% y 13% de participación, respectivamente. El top cinco de los medios de tv preferidos por los líderes lo completan *CM&* y *Red Más Noticias*.

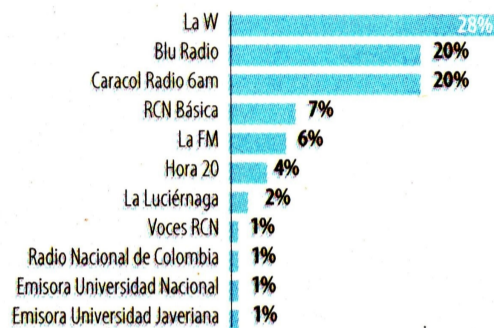
En cuanto a los de formato radial, los seleccionados por los líderes encuestados fueron *La W*, con 28% de participación; le sigue *Blu Radio*, con 20%; *Caracol Radio 6am*, con 20%; *RCN Básica*, con 7% y *La Fm*, con 6%.

La encuesta, desarrollada por *Cifras & Conceptos*, también mostró cuáles son los columnistas más preferidos.



WEB

RADIO



Fuente: Cifras & Conceptos / Gráfico: LR-ER

\$1,9

BILLONES FUE LA CIFRA DE FACTURACIÓN QUE LOGRARON GENERAR EN 2021 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS.

Se evidenció que los columnistas más leídos del país son **Daniel Coronell**, con 19% de participación entre los votos aportados por los encuestados; le sigue el político **German Vargas Lleras**, con 6%; **María Jimena Duzán**, con 5%; **Ramiro Bejarano**, **Rodrigo Uprimny**, **Maria Isabel Rueda** y **Ricardo Silva** con 3%; y, luego, **Ana Bejarano** y **Daniel Samper Pizano**, con 2%.

LOS INGRESOS DE LOS MEDIOS

Según las cifras reportadas por la *Superintendencia de Sociedades*, el formato de medios que lideró el ranking de las empresas de comunicaciones más vendedoras en

Los caricaturistas y twiteros mejor calificados según el 'Panel de opinión'

La encuesta 'Panel de Opinión' también reveló en su sección de 'Cómo se informan los líderes', cuales son los caricaturistas y twiteros mejor calificados por la crítica intelectual. En los resultados, se mostró que los caricaturistas más vistos son **Matador**, con 36% de preferencia entre los encuestados; le siguen **Viaddo**, con 23%; **Bacteria**, con 7%; **Osuna**, con 7%; **X-tian**, con 5%; **Mheo**, con 4% y **Betto**, con 2%. Entre los twiteros, se hallan entre los primeros lugares **Félix de Bedout**, **Daniel Coronell**, **Daniel Samper Ospina**, y el presidente **Gustavo Petro**.

Síguenos en:



www.larepublica.co
Con más sobre el reporte de las 1.000 empresas más vendedoras en Colombia.

2021 lo lideró el televisivo. El año pasado este sector estuvo liderado (en materia de ingresos) por *Caracol Televisión*, que llegó a \$877.481 millones; el monto aumentó 35,69% versus el año de la pandemia, y más de \$76 millones fueron ganancias.

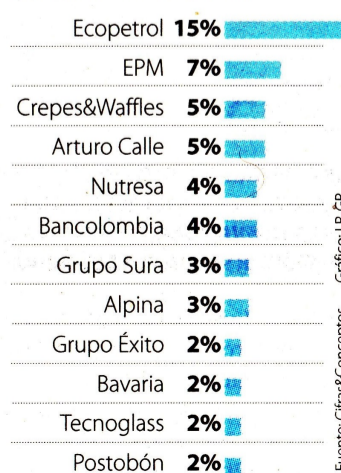
The Walt Disney Company Colombia se ubica segunda en el consolidado, con ingresos por \$575.710 millones durante 2021, y un incremento de más de 150% frente a 2020.

El top tres del sector lo cerró *RCN Televisión*, con un total de \$473.199 ingresos operativos durante el año pasado. Según la *Supersociedades* la cifra habría crecido 30,56%, si se compara con la alcanzada en 2020.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariag

Ecopetrol, EPM y Crepes & Waffles, las más admiradas

LAS 12 EMPRESAS MÁS ADMIRADAS POR LÍDERES DE OPINIÓN



Fuente: Cifras & Conceptos / Gráfico: LR-CR

BOGOTÁ

El gerente y dueño de la firma *Cifras & Conceptos*, **César Caballero**, señaló en el evento de presentación de resultados del 'Panel de Opinión' que en el país hay alrededor de un millón de empresas legalmente constituidas pero que, de esas, hay unas que se destacan entre las grandes, particularmente por la preferencia y el buen concepto que mantienen de ellas los líderes de opinión.

En los resultados de *Cifras & Conceptos* se analizó cuáles son las compañías del país más admiradas por los líderes de opinión del país, es decir, entre los académicos, los políticos y los referentes digitales.

En la encuesta se evidenció que las tres grandes empresas destacadas fueron *Ecopetrol*, *EPM* y *Crepes & Waffles*, con 15%, 7% y 5% de participación, respectivamente. Las demás que componen el listado del grupo de las 10 más referenciadas por los líderes son *Arturo Calle* (5%), *Nutresa* (4%), *Bancolombia* (4%), *Grupo Sura* (3%), *Alpina* (3%), *Grupo Éxito* (2%) y *Bavaria* (2%).

Caballero explicó en el evento de resultados que la metodología de esta parte del estudio se hizo preguntando de cero a los líderes, y no nombrando un listado a escoger, por lo que se trató de un sondeo de referencias de las empresas más recorda-

dos por los consultados. Las que están en el 'top of mind'.

Lo curioso es que esas empresas que fueron referenciadas por los líderes de opinión son hoy por hoy las más grandes y las que más facturan en Colombia, por lo menos, la mayoría.

INGRESOS DE LAS QUE MÁS VENDEN

Ecopetrol es la empresa más grande de Colombia; fue la

compañía que más logró ingresos en 2021, y así lo ha venido consiguiendo desde hace años. La empresa estatal facturó \$91,7 billones, que fue 83,9% más que en 2020, año de la pandemia. *Grupo EPM* es la segunda empresa que más vende en Colombia, y logró en 2021 ingresos por \$25,2 billones.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariag

EL BANCO DE BOGOTÁ HACE SABER:

Que el día 21 de agosto de 2022 falleció la señora **ARLETH DE JESUS TEHERAN HERRERA**, quien era funcionaria de la institución. A reclamar la liquidación de prestaciones sociales y acreencias laborales se han presentado sus hijos **MAYLETH PATRICIA PAEZ TEHERAN** Y **JOSE LUIS PAEZ TEHERAN** en calidad de hijos sobrevivientes. Las personas que crean tener derecho a reclamar la sustitución pensional deberán presentarse a la empresa adjuntando las pruebas pertinentes.

SEGUNDO AVISO