



[EVENTOS]

She is global forum 2022 llega a Cartagena



[ÚLTIMA PORTADA]



Ranking de las 300 empresas de la comunicación: ¿cuánto se reactivó el sector?

15 de agosto 2022



Este año, Cartagena será la sede de la cuarta edición del She is global forum 2022, un evento que reunirá a más de 2.000 asistentes presenciales, 11.000 conectados y 100 organizaciones durante 3 días.



Aura Izquierdo
octubre 31, 2022

Compartir en: f in t v e

She is global forum 2022, uno de los foros de empoderamiento femenino más grandes de Latinoamérica, que busca conectar, impactar y construir ecosistemas de inspiración y desarrollo para potencializar el liderazgo femenino.

En esta edición, el foro contará con escenarios como el Innovation Tank, que

conectara inversionistas, empresarios y emprendedores para visibilizar los emprendimientos de los participantes y que puedan construir relaciones y negocios a corto, mediano y largo plazo. También se dispondrá el Women's Pavilion una zona comercial donde las marcas podrán, a través de experiencias, visibilizar sus productos, servicios, buenas prácticas e innovaciones.

Durante el evento también se realizará la gala de los She Is Global Awards, un reconocimiento a las mujeres más destacadas de Latinoamérica y el mundo en diferentes áreas como: Mujer Empresaria del Año She Is, Mujer She Is del Año en Marketing y Liderazgo, Mujer She Is del Año en la defensa de los Derechos Humanos y Paz Mujer She Is del Año en Medio Ambiente, entre otras categorías, donde las empresas pueden postular a las mujeres destacadas en estas áreas.

Patrocinadores como Coca-Cola, BCW y TikTok, al igual que grandes organizaciones como, Ecopetrol, Cenit, Esenttia, Fundación CEA, Diageo, Bancolombia, PepsiCo, Banco de Bogotá, Fundación WWB, Bavaria, 9Alliance, Sanofi, TGI, Comfama, Mibanco, y aliados como ONU Mujeres, Pacto Global, The Biz Nation, Mujeres Fintech, iNNpulsa, Procolombia, Afidro, Mpodera, son algunos de los que apuestan por la transformación de todos los sectores en materia de equidad de equidad de género y empoderamiento femenino.

También le puede interesar: [88% de las empresas se están quedando atrás](#)

TAGS Eventos

[LO MÁS LEÍDO]

01 [OPINIÓN] ¡Es mercaideo, no marketing!

Camilo Herrera

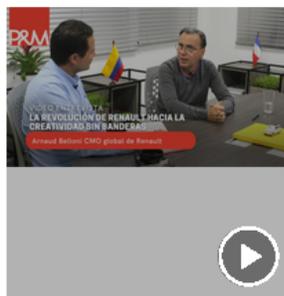
octubre 15, 2022



02 [PROPÓSITO] La revolución de Renault hacia la creatividad sin banderas

Gabriela Vargas

octubre 25, 2022



03 [MARCAS] Llega a Colombia USAGE la novedosa herramienta de Kantar

Nicolás Silva

octubre 24, 2022



04

[EMPRENDIMIENTO]

Cuatro jóvenes crean la primera red social exclusiva para emprendedores de e-commerce en Colombia



Juanita Rico

octubre 27, 2022



05

[LANZAMIENTOS]

¿Por qué Alpina invirtió su logo? conoce la nueva campaña "Desde Adentro"



Gabriela Vargas

octubre 21, 2022



[MÁS DE COMUNICACIÓN]

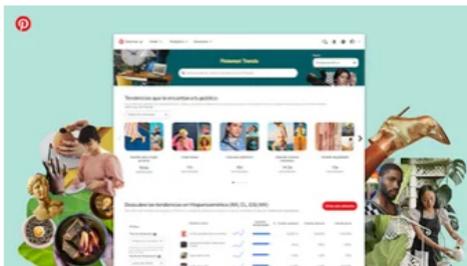
VER TODO



[COMUNICACIÓN]

¿Los snacks tienen personalidad? así lo explica Mondelēz

julio 28, 2022



[DIGITAL]

Pinterest: nuevas herramientas para buscar tendencias y medir el éxito

octubre 19, 2022



[CONTENIDO PATROCINADO]

Caracol Televisión a la vanguardia en el desarrollo de contenidos

agosto 15, 2022

[PRÓXIMOS EVENTOS]

VER TODO



[WEBINAR]

WEBINAR P&M

WEBINAR P&M

La voz de las redes sociales

3

noviembre

Cómo puede el Social Listening ser la base de la estrategia de cualquier marca, agencia, y compañía

Ver detalle

[OTRAS SECCIONES]

CONSUMIDOR



[CONSUMIDOR]

Los fantasmas que asustan al consumidor

octubre 27, 2022

DIGITAL



[GAMING]

El mobile gaming la forma de entretenimiento por excelencia

octubre 12, 2022

MERCADEO



[EVENTOS]

FEP 2023: un mundo distinto para la publicidad

octubre 12, 2022

GENTE



[NOMBRAMIENTOS]

McCann Worldgroup nombra como presidentes del Creative Leadership Council a Diana Triana y Tim González

octubre 10, 2022



SECCIONES

Comunicación
Mercadeo
Consumidor
Digital
Gente
Opinión
Eventos

P&M Premium

INFORMACIÓN

Suscribirse
Anuario de la publicidad colombiana
Contáctenos
Términos y Condiciones
Política de Privacidad
Política de Cookies

NEWSLETTER P&M

Mantente informado en tu correo con la mejor información en mercadeo, publicidad y comunicaciones.

✉ Escribe su correo

Al registrarse, acepta recibir correos electrónicos y otras comunicaciones de P&M y sus aliados sobre productos, servicios y eventos que ellos consideren que pueden ser de su interés. Puede retirar su consentimiento en cualquier momento

Suscribirse

Nos comprometemos a no utilizar su información de contacto para enviar spam.

Cookies

Este sitio web usa cookies propias y de terceros para analizar el tráfico, mejorar nuestros servicio y conocer el comportamiento del usuario. Para conocer más, acceda a nuestra [Política de Cookies](#).

Acepto