

H₂TECH

Ecopetrol cierra alianzas con seis empresas internacionales para desarrollar estrategia H₂

27 de mayo de 2022



Ecopetrol Grupo inició la producción de H₂ verde con un electrolizador de 50 kilovatios y 270 paneles solares en la refinería de Cartagena. Luego de un sólido proceso de selección, que incluyó a más de ochenta empresas de dieciséis países, se eligieron seis empresas como aliadas. El H₂ bajo en carbono contribuirá a la reducción de las emisiones de Carbono del Ecopetrol Grupo para 2050.

Con el fin de avanzar en los resultados de su plan estratégico de H₂ bajo en carbono (verde, azul y blanco), Ecopetrol seleccionó a Total Eren y EDF de Francia, Siemens Energy de Alemania, H2B2 de España, Empati de Reino Unido y Mitsui de Japón, como aliados estratégicos. El próximo mes de junio, estas seis empresas y Ecopetrol iniciará un trabajo conjunto para articular acciones que fortalezcan el desarrollo del plan estratégico bajo en carbono, con proyectos específicos para descarbonizar la producción de H₂ en las refinerías e iniciativas de aprovechamiento industrial y movilidad sostenible.

Los principales objetivos de estas alianzas son:

- Lograr la competitividad del costo de producción de H₂ bajo en carbono.
- Estructurar oportunidades de financiamiento e inversión, así como integrar la cadena de suministro de nuevas tecnologías.
- Identificar mercados en etapas tempranas.
- Potencializar el acceso a energías renovables y acelerar la ejecución de los cronogramas de los proyectos.

"Seguimos trabajando en el desarrollo de nuestro plan de producción de hidrógeno bajo en carbono que busca diversificar el portafolio y descarbonizar nuestras operaciones. Actualmente tenemos dieciocho oportunidades e iniciativas en marcha, y estas alianzas con empresas especializadas fortalecerán nuestro plan para alcanzar las metas que nos hemos trazado en nuestra estrategia 2040 Energía que Transforma", dijo Ecopetrol El CEO de , Felipe Bayón en Davos (Suiza) donde asiste a la Reunión Anual 2022 del Foro Económico Mundial.

Más de 80 empresas de 16 países participaron en un proceso riguroso y transparente, que incluyó tres etapas de selección y concluyó con la selección de seis empresas para cerrar las alianzas. Los factores considerados en el proceso de selección fueron disponibilidad de capital de inversión, acceso a tecnología de punta, experiencia en desarrollo de proyectos, acceso a mercados y valor agregado.

Para la ejecución de su plan estratégico de H₂ verde, azul y blanco , que tiene una meta de producción de 1 MMtpa al 2040, la Ecopetrol El grupo estima inversiones anuales cercanas a los \$140 MM hasta el 2040. Esta energética contribuirá del 9% al 11% de la meta de reducción del 50% de las emisiones de carbono, en los alcances 1, 2 y 3, al 2050.