

“Lanzaremos una billetera electrónica y una tarjeta digital”

BANCOS. EL PRESIDENTE DEL BANCO AGRARIO, FRANCISCO JOSÉ MEJÍA, ASEGURÓ QUE ESPERAN CERRAR ESTE AÑO CON 2,6 MILLONES DE CLIENTES Y CON UN AUMENTO DE 11% EN LOS DESEMBOLSOS DE CRÉDITOS



Indalecio Dangond
Consultor en financiamiento agropecuario

“Si el próximo gobierno quiere reducir la brecha de la pobreza, tiene que empezar por bajar las tasas de interés de los microcréditos y bancarizar a más de 6 millones de pequeños empresarios”.

BOGOTÁ
Además del aumento de precios a nivel mundial, la invasión rusa a Ucrania puso una presión adicional sobre la inflación, dados los sobrecostos que deben asumir los productores a la hora de adquirir los insumos agropecuarios.

IN SIDE
Ante los hechos, el presidente del Banco Agrario, Francisco José Mejía, aseguró que han aumentado los ticket de los créditos, para mitigar dicho efecto.

Durante lo corrido del cuatrienio, la entidad financiera logró triplicar las utilidades que se registraban en 2018 y disminuyó el índice de cartera vencida a 6,18%.

Estamos a pocos meses de que se acabe este Gobierno. ¿Cuáles son sus logros?

Le estamos dejando a Colombia un banco moderno y tecnológicamente idóneo. Como banco comercial, triplicamos las utilidades frente a 2018 y lo logramos con unos resultados excepcionales en el frente de los ingresos, con una cartera de \$16 billones, cuando la recibimos en un poco más de \$12 billones. Además, disminuimos el índice de cartera vencida y hoy lo tenemos en 6,18%.

¿Cómo les fue apoyando e impulsando al sector del agro?

Hemos logrado colocar \$12,5 billones en pequeños y medianos productores, que es una cifra histórica. Además, hemos removido las barreras de acceso al crédito para los jóvenes, asumiendo más riesgo de manera responsable.

¿A cuántas personas llegan a través de la banca agropecuaria?

El banco cuenta con 1,5 millones de clientes en su banca para el agro. También se ha aumentado la capacidad de penetración sobre todo a través de la tecnología.

¿Cuáles son sus líneas de crédito en ese segmento?

Tenemos dos principales. La primera es la de inversión, que sirve para la siembra de cultivos de tardío rendimiento, como la palma de aceite, el aguacate y el cacao, estas pueden ir de 12 a 15 años. La otra es la de capital de trabajo, que sirve para las cosechas de temprano rendimiento. Estas, por lo general, vienen con



Francisco José Mejía, presidente del Banco Agrario, afirmó que han desembolsado cerca de \$4.000 millones en banca hipotecaria.

\$16

BILLONES ES EL MONTO DE LA CARTERA DEL BANCO AGRARIO, QUE CRECIÓ DESDE LOS \$12 BILLONES REPORTADOS EN 2018.

un subsidio adicional, que amortigua la tasa de interés.

¿Han modificado las líneas?

Sí. Desde 2018 nosotros hemos cambiado la estructura de 56 líneas de crédito, para que estuvieran acompañadas con el ciclo vegetativo del cultivo a financiar. Había líneas con plazos muy cortos y el flujo de caja no daba para pagarlos a tiempo.

¿Cuáles fueron los resultados financieros del banco en los primeros meses de 2022?

Estamos creciendo más de 10% en desembolsos y las utilidades las venimos aumentando alrededor de 15% frente al año anterior. Nuestro enfoque sigue siendo la banca hipotecaria y la de desarrollo. Para este año tenemos la proyección de aumentar la cartera en 8,5% y los desembolsos en 11%, pero es posible



Escanee, para ver el inside de la entrevista con el presidente del Banco Agrario, Francisco Mejía.



Siganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre las primas que ha emitido el sector asegurador en 2022.

que debamos revisar al alza por una inflación superior a la proyectada originalmente.

¿Cuáles son sus expectativas frente al servicio de remesas?

Las remesas internacionales las lanzamos la semana pasada y encontramos que en 213 municipios de Colombia no había nadie que llevara una remesa. Hicimos una alianza con Western Union, con su representante Girros y Finanzas. Esperamos que el programa tenga mucha acogida.

¿Cuáles son los resultados de la banca hipotecaria?

Hemos desembolsado cerca de \$4.000 millones. Tenemos una meta de desembolsar cerca de \$60.000 millones al cierre del año. No hemos salido con el crédito constructor, y esperamos lanzarlo en unos meses, lo que va a impulsar las colocaciones.

EL PERFIL

El presidente del Banco Agrario de Colombia, **Francisco José Mejía Sendoya**, es ingeniero agrónomo egresado de la Universidad del Tolima, con un MBA y un máster en finanzas de Louisiana State University, y estudios de educación ejecutiva en Gerencia Estratégica de Banca del Insead en Francia y Fintech de la Universidad de Nueva York. Ha ocupado posiciones ejecutivas en finanzas en New York, Ciudad de México y Bogotá, en compañías globales como Schering-Plough y Phillip Morris. Igualmente, se desempeñó como catedrático en el máster en administración financiera de la Universidad Sergio Arboleda.

Hace poco también lanzaron el programa de crédito joven. ¿Cómo va el proyecto?

Con él removimos las barreras de acceso que existían, como el codeudor y la falta de experiencia financiera. Hemos colocado más de \$300.000 millones en 2021 y seguimos creciendo este ya vamos en \$139.000 millones con corte a abril.

Lanzamos una línea de crédito, que creo que es la más ambiciosa en términos de banca de desarrollo, para jóvenes con carrera universitaria o técnicos. Hemos desembolsado \$5.694 millones en esa línea.

¿Qué proyectos o productos nuevos esperan lanzar este año?

Hay uno muy importante que esperamos lanzar en un mes o mes y medio, y es la billetera electrónica del Banco Agrario. La ruralidad colombiana necesita una billetera electrónica especializada para ellos. Se podrá recargar por PSE, se podrán hacer transferencias y pagos con QR.

En una segunda fase vamos a salir con una tarjeta digital, para que se hagan recargas; y con nanocréditos.

Ya estamos haciendo un piloto de leasing, seguramente no alcanzaremos a ver en este gobierno la masificación de ese producto, pero esperamos que en el segundo semestre del año el Banco Agrario pueda ofrecer leasing en la ruralidad colombiana.

¿Qué líneas ha implementado el banco para amortiguar el alza en los precios de los insumos?

Lo primero es que estamos aumentando los ticket de los créditos para que los productores puedan cubrir los sobrecostos de los insumos. Pero, además, lanzamos una alianza con Fenalco, para financiar toda la cadena de insumos en Colombia.

JUAN PABLO VARGAS CUÉLLAR
@JPVargasCue



Carlos Guayara y Esteban Peña-loza, cofundadores de la plataforma de inversión trii.

Se listará a Nubank en Mercado Global Colombiano a través de una alianza con trii

BOGOTÁ
Bajo una alianza entre la comisionista de bolsa Acciones & Valores, trii y la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), se listará a Nubank a través del Mercado Global Colombiano.

A partir del próximo martes 31 de mayo, los inversionistas podrán adquirir acciones del banco digital a través de la plataforma de trii.

“Es muy grato contar con nuevos activos globales como Nubank en los que colombianos puedan invertir en pesos, a través de una comisionista de tradición y desde su celular, de la manera más fácil, segura y confiable”, anotó el presidente de la BVC, Juan Pablo Córdoba.

La capitalización bursátil de Nubank supera los US\$41.000 millones. El banco digital lo lidera el colombiano David Vélez, quien figura en el listado de las 100 personas más influyentes del mundo, según el ranking de la revista Time.

“Queremos seguir mejorando y ampliando el portafolio de productos que nos permita ser la aplicación número 1 de inversiones en Latinoamérica, donde nuestros usuarios siempre encuentren opciones que se ajusten a sus objetivos y perfil de riesgo, de forma fácil, rápida y segura”, dijo Carlos Guayara, cofundador de trii.

Además de Nubank, durante las últimas semanas se han listado otras empresas en la aplicación, *Éxito*, *Enka*, la nueva especie del Grupo de Energía de Bogotá y la acción de Cemex Latam Holdings. Con lo anterior, la oferta de inversión a través de la plataforma llega a 57 especies diferentes, aumentando las opciones para diversificar el portafolio.

CAROLINA SALAZAR SIERRA
csalazar@larepublica.com.co

57

ESPECIES HACEN PARTE DE LA OFERTA DE INVERSIÓN DE TRII A TRAVÉS DE SU APLICACIÓN, CON ACCIONES COMO ÉXITO Y ENKA.