

La compañía quiere potencializar los resultados de su Plan Estratégico de hidrógeno de bajo carbono.



© El Tiempo

Total Eren y EDF de Francia y Siemens Energy pla de Alemania, entre los anunciados.

Con el propósito de potencializar los resultados de su Plan Estratégico de hidrógeno de bajo carbono (verde, azul y blanco), **Ecopetrol** seleccionó como aliados estratégicos a las compañías **Total Eren y EDF de Francia, Siemens Energy pla de Alemania, H2B2 de España, Empati de Reino Unido y Mitsui de Japón.** (Puede leer también: [¿Está cediendo la inflación? Alimentos que bajaron de precio en las plazas](#))

A partir de junio, estas seis empresas y **Ecopetrol** iniciarán un trabajo en equipo para articular acciones que permitirán fortalecer el desarrollo del Plan Estratégico de hidrógeno de bajo carbono con proyectos específicos para descarbonizar la producción de hidrógeno de las refinerías y en iniciativas de uso industrial y de movilidad sostenible.

Los principales objetivos de estas alianzas son:

- Crear valor para alcanzar la competitividad del costo de producción de hidrógeno de bajo carbono.
- Estructurar oportunidades de financiamiento e inversión, e integrar la cadena de abastecimiento de nuevas tecnologías.
- Identificar mercados en etapas tempranas. (Además, lea: [Baloto Revancha cayó en Bogotá: estos son los números ganadores](#))

- Potencializar el acceso a energías renovables y asegurar los tiempos de ejecución de proyectos. “Seguimos avanzando en el desarrollo del plan para la producción de hidrógeno de bajo carbono que busca diversificar el portafolio y descarbonizar nuestras operaciones. Actualmente, tenemos en marcha 18 oportunidades y estudios para lograrlo, y estas alianzas con empresas especializadas robustecerán nuestro plan para lograr los objetivos que nos hemos propuesto en nuestra estrategia 2040 Energía que Transforma”, dijo el presidente de **Ecopetrol**, Felipe Bayón desde Davos (Suiza) donde participa en la reunión anual del Foro Económico Mundial. Más de 80 empresas de 16 países participaron en un proceso riguroso y transparente, en el cual se surtieron tres etapas clasificatorias que arrojaron como resultado la selección de las seis empresas para sellar la alianza. Los factores que se tuvieron en cuenta para su selección fueron la disponibilidad de recursos de inversión, el acceso a última tecnología, la experiencia en desarrollo de proyectos, el acceso a mercados y valor agregado. (Puede leer también: [Foro Económico Mundial en Suiza: el pronóstico es gris oscuro en Davos](#))