



EDITORIAL

# Empresas y elecciones

Los colombianos debemos acostumbrarnos a escuchar con cuidado la voz de los empresarios. Y ellos deberían tratar de hablar con mayor frecuencia.

**Francisco Miranda Hamburger**

Director de Portafolio

POR: FRANCISCO MIRANDA HAMBURGER ·

**D**esde hace varios días circula en redes sociales un video en el cual Miguel Cortés, presidente del Grupo Bolívar, hace **un llamado a evaluar las propuestas de los actuales candidatos a la Presidencia de la República**. La cabeza de uno de los grupos empresariales más reconocidos del país afirma de manera directa que en las próximas elecciones *"está en juego la democracia"* y que *"Colombia es la familia y la empresa que más debemos cuidar"*.

Otros directores ejecutivos de empresas y cooperativas, así como representantes gremiales de Andí, Aliadas, Asobancaria, entre otros, han publicado cartas abiertas, enviado comunicaciones y grabado declaraciones alrededor tanto de los caminos para el futuro de Colombia como de la importancia del voto en los comicios del próximo domingo. Si bien no causa mayor sorpresa que los gremios, en vocería de las empresas, participen e influyan en la discusión pública, no es común que las opiniones de empresarios, directas y sin filtro, **hagan parte de los argumentos previos a elecciones**.

**Es innegable que en esta contienda se han lanzado varias propuestas que impactan negativamente sectores enteros de la economía**, que amenazan el equilibrio entre la esfera estatal y la privada y que impulsan drásticos cambios institucionales. El camino fácil es descartar estas voces empresariales bajo el argumento de que están defendiendo sus intereses corporativos. Pero la realidad de la democracia real es mucho más compleja.

En primer lugar, **la participación activa de los empresarios en el debate político es necesaria y debería ser bienvenida**. Por muchos años el sesgo antiempresarial de la actividad política y de muchos medios de comunicación, así como la decisión de hablar vía gremios y fundaciones, han privado a los colombianos de escuchar, y también criticar, las posturas de sus empresas.

Ese vacío en el debate público-entendible por la situación nacional pero ya contraproducente- ha permitido que se cimienten tendencias y percepciones negativas a la iniciativa privada y se desconozca el verdadero alcance de la contribución social de las empresas de todos los tamaños. Un reciente estudio de Llorente y Cuenca en asocio con este diario mostró que, en el mundo digital, un mínimo porcentaje de las **256 compañías de mayores ingresos en el país y sus CEO cuentan con una participación en los debates del mundo digital**.

Segundo, **democracias como la colombiana se enriquecerían de una mayor**

## Lo más leído

1. Pensión y salud, ejes económico de debate Petro - 'Fico' - Fajardo
2. Migrantes vuelven a Venezuela por recuperación económica
3. Tecnología de MiVacuna ayudaría a modernizar la salud
4. Por qué Colpensiones tiene más afiliados que los fondos privados
5. Ley seca elecciones presidenciales: cómo funcionará la medida
6. Camino a la Presidencia 2022: descubra con cuál candidato es más afín

### EDITORIALES ANTERIORES DE

FRANCISCO MIRANDA HAMBURGER

22/05/2022 **La última semana**

19/05/2022 **Aprovechar más**

18/05/2022 **País de emprendedores**

18/05/2022 **La propuesta de los empresarios**

[VER TODAS](#)

Segundo, democracias como la colombiana se enriquecen de una mayor y más frecuente presencia de los empresarios en los debates sociales y económicos de la Nación. De hecho, la invitación de Cortés a preguntarnos como sociedad sobre el tipo de cambio que se necesita y la viabilidad de las promesas de los políticos resume cómo la visión empresarial contribuye a una mayor exigencia al debate electoral y vigilancia al gobernante.

**La voz, y los intereses, de los generadores de la actividad privada no solo son legítimos sino constituirán un valioso e insustituible balance a las voces e intereses de los políticos**, de las burocracias estatales, de los organismos internacionales, de las ONG multinacionales y otros influyentes actores de las políticas públicas.

Tercero, como lo afirma el profesor de Harvard Michael Porter en un reciente artículo al referirse a las nuevas tendencias de responsabilidad social corporativa y de valor compartido, *"los empresarios están de nuevo jugando un rol importante en el fortalecimiento democrático y en mejorar la sociedad"*. Los colombianos debemos acostumbrarnos a prestar mayor atención y escuchar con cuidado la voz de los empresarios del país y ellos, a pesar de las dificultades, deberían tratar de hablar con mayor frecuencia.

FRANCISCO MIRANDA HAMBURGER  
framir@portafolio.co  
Twitter: @pachomiranda



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

## Destacados

OPINIÓN

NEGOCIOS

MIS FINANZAS

TENDENCIAS



Créditos de vivienda cayeron 10% en el último año



Compra de vivienda usada, protección a choques inflacionarios



El 95% de las personas usan plataformas para buscar casa



Demanda de crédito impulsa a las fintech de préstamos

## Nuestros columnistas

DÍA A DÍA

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

Otros columnistas



Camilo Herrera Mora  
CEO de Raddar

**Cambio y continuidad**

En 16 años de existencia, hemos servido al consumidor



Mario Hernández Zambrano  
Empresario exportador

**¡...A cuidar lo que tenemos!**

La opción de Federico



Mario Pardo Bayona  
Presidente Ejecutivo de BBVA en Colombia

**Oportunidades de la banca en la era digital**

Como sector tenemos la



Joao Fabio Valentin  
Director para Latinoamérica, Cisco AppDynamics

**A reforzar la ciberseguridad**

Contar con una postura de



Isabella Muñoz  
Directora ejecutiva de Invest in Bogota

**Más inversión de impacto para Bogotá**

Desde Invest in Bogota nos

y seguiremos haciéndolo, sin importar quién este liderando un país o una empresa.

Gutiérrez es la que más le conviene a la gente de nuestro país.

enorme responsabilidad de seguir acelerando las inversiones en tecnología y en uso avanzado de datos.

seguridad sólida permite cuidar la información de sus clientes, aliados, prospectos y demás públicos de interés.

propusimos atraer al menos 45 proyectos de inversión extranjera al cierre de 2022.

#### TE PUEDE GUSTAR



**¿Quieres vender tu auto? Conoce el precio de tu vehículo.**

OLX Autos

[Cotizar ahora](#)



**Cruceros de lujo por el Mediterráneo 2022: los precios pueden...**

Tendencias | Enlaces Patrocinados



**Distrito Capital: Las personas que hayan nacido entre 1951 y 19...**

[Compare Encuestas](#)

Enlaces Patrocinados por Taboola

## Nuestros Portales

### EL TIEMPO

Hubo un intento de asesinato contra Putin, afirma inteligencia de Ucrania

### FUTBOLRED

¿Ronaldo se quedará en el United? Ten Hag analiza la próxima temporada

### MOTOR

Ford Model e será la nueva submarca de eléctricos del fabricante

# Portafolio

Noticias de economía y negocios en Colombia y el Mundo.



VERSIÓN PARA MÓVIL

Info general del portal: PBX: 57 (1) 2940100.  
Bogotá 4266000 - Línea Nacional 01 8000 110 990.  
Dirección: Av. Calle 26 # 68B-70.