

Inicio > Brasil

Brasil

Brasil lidera las firmas latinoamericanas más rentables en 2021

Noticia seleccionada por América Retail: **Helen Trocel** - 24 mayo, 2022

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[WhatsApp](#)
[LinkedIn](#)
[Email](#)



[f](#)
[t](#)
[in](#)
[w](#)
[e](#)

Los desafíos de la pandemia, la guerra en Ucrania y la incertidumbre en los mercados apenas han afectado a las empresas cotizadas más grandes del mundo, que aumentaron ventas y beneficios. Así lo constata el estudio 'The Global 2000-2022' de Forbes, en el que el podio de las firmas latinoamericanas más rentables en 2021 está copado por empresas brasileñas y en el que, entre las diez primeras, sólo rompen la hegemonía brasileña la colombiana **Ecopetrol** y las mexicanas América Móvil y Grupo México.

"A medida que el mundo sale de la pandemia, crecen las ventas y utilidades de las 2.000 mayores empresas del mundo, a pesar de que las compañías deben lidiar con grandes retos económicos, como las demoras y cuellos de botella en las cadenas de suministro y el aumento de la inflación, que hicieron caer el valor total de su capitalización bursátil en 2021", señala el estudio. Justo lo contrario de lo que sucedió en 2020, cuando la mayoría de las empresas vio caer sus ventas y márgenes mientras su valor de mercado subía.

Buscar / Search

Nube de etiquetas

Estados Unidos Colombia Te recomendamos leer
 México Cómo mantener las cadenas de suministro abastecidas en tiempos difíciles
 Chile 24 mayo, 2022
 innovación Jeunesse abre un Centro de Experiencia en Costa Rica
 Estudios 24 mayo, 2022
 Supermercados Empresas
 Online Perú Finanzas

TODO LO QUE NECESITAS SABER DEL RETAIL ESTÁ AQUÍ

 Suscríbete en **América Retail**
 www.america-retail.com
 @AmericaRetail

Según Forbes, dos años después del comienzo de la pandemia, las 'víctimas' del Covid, como aerolíneas y petroleras, vuelven a situarse en los primeros lugares entre las firmas más grandes del mundo. Empresas como ExxonMobil, Shell, Chevron o Southwest Airlines, que habían caído con fuerza en la lista en 2020, recuperan su puesto entre las 30 primeras en un

ranking que tiene en cuenta cuatro métricas: ventas, ganancias, activos y valor de mercado.

Sólo 44 empresas 'latinas'

Tres cuartas partes de las firmas de la lista The Global 2022 tienen su sede en solo 10 países. Hay 58 naciones representadas y EEUU y China siguen siendo los que más cotizadas aportan (590 y 351), seguidos de Japón (196), Corea del Sur, Canadá y Reino Unido. Berkshire Hathaway ocupa el primer puesto del listado general, por delante del Banco Industrial y Comercial de China. Entre las 2.000 empresas del ranking solo hay 44 de Latam: 23 de Brasil; 9 de México, 6 de Chile y 3 de Colombia, mientras que Perú Argentina y Uruguay aportan una. Los líderes latinoamericanos en la clasificación global son Petrobras (65); Vale (117); Itaú (137); América Móvil (178) y Bradesco (181).

En rentabilidad, y a nivel global, Saudi Aramco, impulsada por la subida de los precios del crudo, lidera la clasificación, con 105.400 millones de dólares, por delante de Apple (100.600 millones), la firma de inversión Berkshire Hathaway (89.800 millones), Alphabet, Microsoft, ICBC, China Construction Bank y JP Morgan Chase. En Latam, al menos seis empresas cotizadas lograron ganancias netas superiores a los 4.000 millones de dólares en 2021. Se trata de compañías cuyo principal modelo de negocio se vio menos perjudicado por la paralización económica de 2020, con excepción de las empresas petroleras, que lograron recuperar su lugar entre las más rentables el último año.

Preponderancia brasileña

El estudio sitúa en el podio de corporaciones líderes en rentabilidad en la región a tres firmas brasileñas: Vale, la mayor empresa **minera** de Brasil, encabeza el ránking, con utilidades por 22.470 millones de dólares, por delante de Petrobras, segunda, con 19.770 millones en ganancias e Itaú Unibanco, tercera, con 4.960 millones de beneficios. La colombiana **Ecopetrol** es cuarta, con 4.450 millones; la mexicana América Móvil quinta, con 4.110 millones; la brasileña Banco Bradesco sexta, con 4.070 millones; la azteca Grupo México séptima (3.870 millones) y las también brasileñas JBS (3.800 millones), Banco do Brasil (3.400 millones) y Gerdau (2.800 millones), octava, novena y décima.

Entre las 20 primeras se ubican la argentina YPF (2.700 millones); Braskem (Brasil, 2.590 millones); Quinenco (Chile, 2.490 millones); las brasileñas CSN e Itaúsa (2.270 y 2.260 millones); las mexicanas Banorte y Femsá (1.730 y 1.400 millones); Bancolombia (1.090 millones) y las brasileñas **Usiminas** y Suzano (1.750 millones). A las puertas del top-20 se quedan la brasileña Bradespar (1.500 millones); AntarChile (1.210 millones); Electrobrás (1.050 millones); el mexicano Grupo Inbursa (1.030 millones) y el peruano Credicorp.

Por valor de mercado, mandan también las corporaciones brasileñas: las diez primeras firmas 'latinas' en el ranking son Petrobras (84.000 millones); Vale (82.000 millones); Banco Btg Pactual (56.000 millones); Itaú Unibanco (53.000 millones); MercadoLibre (Uruguay, 49.500 millones); Bradesco (43.000 millones); **Ecopetrol** (36.000 millones); SQM (Chile, 22.000 millones) y Banco do Brasil y Banorte (21.000 millones).

Por detrás se sitúan las brasileñas Itaúsa (18.500 millones), JBS (17.500 millones) y Suzano (14.500 millones); el mexicano Grupo Elektra (14.100 millones); la brasileña XP (14.000 millones) y Electrobrás (13.500 millones); Grupo Bimbo (12.000 millones); Credicorp (11.700 millones); la mexicana Arca Continental (11.200 millones); Bancolombia e Inbursa (11.000 millones) y Gerdau (10.000 millones).

AUTOR Carlos Álvaro
FUENTE Capital Madrid
ETIQUETAS brasil-retail Firms latinoamericanas rentabilidad

[Facebook](#) [Twitter](#) [WhatsApp](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

Artículos relacionados

Buscar / Search

Buscar



Pimpolho cumple 60 años y estrena nuevo logo

Paraguay es el principal proveedor de calzados en Brasil

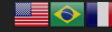
Supermercados DÍA gana preso en Brasil




La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contáctanos: contacto@america-retail.com


Cambiar idioma



Te recomendamos leer

Cómo mantener las cadenas de suministro abastecidas en tiempos difíciles

24 mayo, 2022

Jeunesse abre un Centro de Experiencia en Costa Rica

24 mayo, 2022

