

“Creceremos 11% en clientes y abriremos ocho oficinas este año”

BANCOS. BANCAMÍA HA CRECIDO 8,3% EN SALDO DE CRÉDITOS CON \$1,6 BILLONES EN LO CORRIDO DE 2022. ADEMÁS, LA ENTIDAD ALCANZÓ 1,5 MILLONES DE USUARIOS, DE LOS QUE 54% CORRESPONDE A MUJERES



Diego Fernando Palencia
Analista financiero

“Aquellos que acceden a microcréditos tienen excelentes hábitos de pago, por lo que con un buen comportamiento sus calificaciones de riesgo crediticio mejoran para acceder a cupos más altos”.

BOGOTÁ
A través de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), Bancamía reportó que sus utilidades después de impuestos ascendieron a \$50.173,9 millones durante el

IN SIDE ejercicio de 2021. Lo anterior significó un aumento de 148,1% frente a los resultados de 2020. Además, con el fin de seguir posicionando a la entidad financiera, la Junta Directiva nombró, desde el pasado 1 de abril, a Luis Germán Linares como nuevo presidente de Bancamía.

Según Linares, entre las metas de su liderazgo se encuentra la apertura de ocho oficinas, alcanzar los 370.000 clientes con un crecimiento de 11% al cierre de este año. Hasta el momento, Bancamía completa una participación de 11,5% en el mercado de las microfinanzas.

¿Cuál es el balance financiero de 2021 y cómo les ha ido en el corrido de 2022?

El año pasado fue muy bueno en cuanto a la operación a pesar de estar en medio de la pandemia. Nos tuvimos que reacomodar y llevar oportunidades de desarrollo a los clientes con diferentes procesos tecnológicos. Ahora, 2022 es el año de estabilización para Bancamía, pues ya hemos crecido 8,3% en saldo de créditos, el cual se mantiene en \$1,6 billones.

¿Cuántos clientes tienen a la fecha y con cuántos esperan cerrar el año?

Tenemos más de 1,5 millones de clientes, de los cuales 54% son mujeres y 35% están en zonas rurales. Este año esperamos crecer 11% en usuarios. Además, tenemos 350.000 clientes activos en solo crédito, pero proyectamos llegar a 370.000 en 2022.

Somos una empresa de la Fundación de Microfinanzas Bbva y estamos centrados en atender clientes de la base de la pirámide económica para generar oportunidades de desarrollo. Por eso, los crecimientos de clientes se proyectan en función de estas personas que consumen crédito individual.

¿Cómo avanza el indicador de cartera vencida?

Por la manera como se ha venido desempeñando el sector, y especialmente el de las micro-



Carolina Olaya/LR

Luis Germán Linares, nuevo presidente de Bancamía, destacó una participación de 11,5% en el mercado de las microfinanzas.

finanzas, el indicador está en 6,9%, que a pesar de ser alto para lo tradicional que maneja el banco, es muy favorable frente a los niveles del mercado, pues hoy en día se ubica en 8,97%.

Esta semana se conoció que tienen 413% más usuarios digitales tras la pandemia, ¿Qué han hecho para alcanzar esta cifra?

Esta cifra significa tener más de 300.000 usuarios digitales y lo que representa es que llegamos de forma más fácil a los clientes.

La empresa entendió que tocaba hacer un cambio estructural y radical, enfocándonos en la innovación. La mayor parte de los productos digitales fueron tomados por mujeres en 2021 (63%) y por pobladores rurales (28%).

Además, esto nos ha permitido tener 4,8 millones de operaciones digitales en lo corrido del año e ir montando otros servicios que no teníamos o en los que estábamos rezagados.

¿Qué proyectos en materia de tecnología adelantarán?

En mi paso por Perú logramos montar el desembolso con reconocimiento facial, y estamos trabajando los desembolsos con reconocimiento de voz en Colombia. Todo esto ayuda a que la relación con el cliente, desde el punto de vista operativo sea más eficiente.

¿Qué participación tiene Bancamía en el sistema financiero?

La participación la medimos con las empresas que desarrollan temas de microfinanzas. Tenemos alrededor de 11,5% del mercado, pero esperamos mantener el nivel y hasta mejorar. Mas allá de la participación o “competencia”, nuestro objetivo es combatir las finanzas informales como el ‘gota a gota’.

Usted fue nombrado presidente de la entidad hace poco, ¿Cuáles son los principales retos que asume?

413%

FUE EL CRECIMIENTO DEL BANCO EN USUARIOS DIGITALES, IMPACTANDO A 300.000 PERSONAS DESDE QUE LLEGÓ LA PANDEMIA.



Escanee para ver el Inside LR con la entrevista a Luis Germán Linares, nuevo presidente de Bancamía.

Siganos en:



www.larepublica.co

Con más información sobre el comportamiento del dólar previo a elecciones.

EL PERFIL

El nuevo presidente de Bancamía, Luis Germán Linares, es ingeniero industrial de la Universidad Católica de Colombia, especialista en gerencia de impuestos de la Universidad Externado y tiene una maestría en Administración de Empresas del Inalde Business School. Dentro de la experiencia del ejecutivo se destaca que fue gerente general de Financiera Confianza en Perú durante cuatro años; además, entre 2015 y 2018 lideró Microserfin. En Colombia, Linares estuvo en la vicepresidencia financiera y administrativa de Bancamía durante cinco años y fue director de planeación financiera de Bbva.

El reto es cómo seguir vinculando personas de la base de la pirámide para que puedan tener acceso financiero de mejor calidad, y que definitivamente le permita generar sostenibilidad. Para eso, debemos mejorar los procesos internos y la transformación digital.

¿En cuántos municipios y ciudades tienen cobertura? ¿Qué planes de expansión adelantarán?

Tenemos cobertura en todos los departamentos del país y en 1.000 municipios. Contamos con 221 oficinas a nivel nacional y 660 corresponsales propios. Para este año abriremos ocho oficinas más.

¿Qué programas adelantan para apostarle a la inclusión financiera? ¿A cuántas personas han impactado?

Tenemos un programa denominado ‘Echemos números’, que recibió sello de calidad de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), y con el cual buscamos que las personas aprendan a manejar sus proyectos y gestionar sus capacidades financieras. En 2021 llegamos a más de 440.000 clientes y no clientes del banco con estas formaciones en ahorros, manejo de cuotas y presupuestos.



NATHALIA MORALES ARÉVALO
jmoraales@larepublica.com.co

Grupo Aval reportó una utilidad neta de \$1,73 billones durante el primer trimestre de 2022

BOGOTÁ

El Grupo Aval, propiedad de Luis Carlos Sarmiento Angulo, registró una utilidad neta de \$1,73 billones, lo que evidenció un incremento de 118,5% frente al mismo periodo del año pasado y cercano a 123% frente al trimestre anterior. Este resultado incluye una utilidad de una única vez de aproximadamente \$720.000 millones, especialmente como resultado de la escisión adelantada con su filial panameña.

La entidad aclaró que la separación de 75% de BAC Holding Internacional se completó al finalizar este periodo, por lo que dicha empresa ya no se consolida, ni en el balance de Banco de Bogotá, ni en el de Grupo Aval. Como resultado, el patrimonio total del banco y el patrimonio atribuible de Aval se contrajeron en aproximadamente \$9,66 y \$6,64 billones, respectivamente.

Así mismo, los activos totales disminuyeron \$111,2 billones, la cartera total fue de \$69,8 billones y los depósitos totales fueron de \$83,8 billones aproximadamente. El estado de resultados de Aval incorpora un trimestre completo de 100% de la utilidad neta de BHI, que llega a cerca de \$545.000 millones, discriminados en la línea de utilidad neta de operaciones descontinuadas. En los próximos trimestres, Banco de Bogotá recibirá 25% de la utilidad neta de dicho emisor.

La cartera vencida a más de 30 días mejoró en 82 puntos básicos desde 5,47% en el primer trimestre de 2021, a 4,65% en el primer trimestre del año y el cuarto trimestre del año pasado. La cartera comercial vencida a más de 30 días y la cartera consumo vencida a más de 30 días mejoró 76 y 110 puntos básicos, cada una.

IVÁN CAJAMARCA
icajamarca@larepublica.com.co

RESULTADOS FINANCIEROS DE GRUPO AVAL EN 2022

(Primer trimestre)

- Utilidad neta **\$1,73 billones** 118,5% más frente al mismo periodo del año anterior
- Activos consolidados **\$261,1 millones**
- Cartera bruta **\$158,3 billones**
- Depósitos **\$152,7 billones**
- Los activos totales disminuyeron **\$111,2 billones**
- La cartera vencida a más de 30 días mejoró en **82 puntos básicos**

\$111,2

BILLONES FUE LA DISMINUCIÓN DE LOS ACTIVOS TOTALES DE LA ENTIDAD BANCARIA, CON UNA CARTERA DE \$69,8 BILLONES.