



Las empresas hicieron la tarea y ganaron el primer trimestre

Las cuentas de ingresos y utilidades, en su gran mayoría, estuvieron al alza en los diferentes sectores.



GUARDAR

COMPARTIR

Los mayores precios del **petróleo** impulsaron los ingresos de **Ecopetrol** a más de \$32 billones, a marzo de 2022. FOTO Juan Antonio Sánchez

EMPRESAS

RESULTADOS EMPRESARIALES

POR FERNEY ARIAS JIMÉNEZ | PUBLICADO HACE 7 HORAS



a+



ECONOMÍA

Ventas de Nutresa crecieron 27% a marzo

A pesar del contexto adverso para los negocios derivado del conflicto entre Rusia y Ucrania, y de las presiones inflacionarias retadoras que se observaron entre enero y marzo, se estima que la economía colombiana haya crecido un 6,45%, pero el dato solo se conocerá el lunes cuando el Dane publique las cifras del PIB correspondientes al primer trimestre de este año 2022.

En vísperas de conocerse ese dato estadístico fundamental, un termómetro que puede dar una idea de la dinámica que económica del país se deriva de los resultados que han publicado las grandes empresas con corte a marzo, en los que se han reflejado incrementos en sus cuentas claves como las de ingresos y utilidades (ver gráfico).

Los analistas de Casa de Bolsa señalaron que los resultados empresariales de la primera parte de 2022 evidenciaron un "cálido inicio de año", favorecidos por una continua recuperación de la actividad económica, la cual se benefició de las menores restricciones a la movilidad frente a lo que se vio en el primer trimestre de 2021, y por una mejor dinámica del consumo.



ECONOMÍA

Éxito tuvo ingresos a marzo por \$4,6 billones

Ingresos más altos

MÁS RECIENTES

LO MÁS LEÍDO

1

Transmisiones en vivo, puesta en escena y redes: así es la narrativa de Quintero tras su suspensión

2

Habrán ajustes a manuales de convivencia para mitigar bullying

3

Elon Musk ahora duda sobre la compra de Twitter

4

Álvaro, el hermano de Piedad Córdoba, está a un paso de ser extraditado

5

Altavista: 13 años esperando una vía amplia

NOTAS DE LA SECCIÓN



Acreeedores dan última esperanza a Justo & Bueno



Luego de transformarse, FLA diversifica portafolio



Las empresas hicieron la tarea y ganaron el primer trimestre



Grupo Argos ganó 65% más entre enero y marzo de 2022



Gilinski adelanta al país a David Vélez en el escalafón de los colombianos más ricos

En el sector petrolero se destacó el resultado sobresaliente que obtuvo **Ecopetrol** con \$32,4 billones en ingresos, cifra consecuente con el entorno de mayores precios del **petróleo** en el mercado internacional, e incluso con unos bajos niveles de producción en términos históricos.

“Si bien los altos precios han favorecido nuestros ingresos, también han generado retos en términos inflacionarios, elevados costos de la energía sumados a la crisis logística a nivel internacional, que empiezan a poner presión en los costos de operación y en los tiempos de ejecución de proyectos”, comentó Felipe Bayón, presidente de la petrolera.

Entre tanto, en el sector consumo la buena dinámica del gasto de los hogares y de las ventas minoristas se reflejó en las ventas del Exito (\$4,3 billones), que al igual que otras empresas del comercio, se enfrentó al entorno inflacionario y la disrupción de la cadena de suministros como sus principales desafíos en términos de rentabilidad.

El presidente de la organización comercial, Carlos Mario Giraldo, explicó que “los efectos favorables de la reactivación económica y la consistencia en la estrategia de innovación y de impulso a la omnicanalidad generaron un desempeño histórico en los tres países en los que el Exito hace presencia”.

El segmento de servicios públicos también reflejó una dinámica positiva, beneficiado por el entorno de mayor demanda, y las tarifas. Fue así como EPM creció un 30,5% en ingresos frente al primer trimestre de 2021, al contabilizar \$7,24 billones.

“Las buenas cifras que logramos en el arranque del año son el resultado de las mejores condiciones de los mercados, tras los días más desafiantes de la pandemia”, destacó Jorge Andrés Carrillo, gerente de EPM.

Y por la actividad financiera, el panorama macroeconómico a favor provocó que una entidad como Bancolombia acumulara unas cifras muy superiores a las expectativas que tenía el mercado.

Con ingresos netos por \$5,06 billones, el establecimiento financiero percibió los beneficios de la mayor tasa de intervención del Banco de la República en la colocación de nueva cartera y aquella indexada a tasas variables.

Según Juan Carlos Mora, presidente de Bancolombia, “el primer trimestre demostró cómo trabajamos sin descanso para ser aliados de las grandes compañías, el gobierno y aquellos clientes que ponen sus capacidades al servicio de las comunidades, la generación de empleo y el desarrollo del país”.

A su turno, el Grupo Sura mantuvo crecimientos a doble dígito en los ingresos totales, alcanzando \$6,9 billones, es decir \$1,38 billones más que en el primer trimestre del año anterior, siendo el periodo enero marzo de 2022 el de mayores ingresos en la historia de la holding financiera.

Para el presidente de Sura, Gonzalo Pérez, los resultados “evidencian la preferencia y la confianza de los latinoamericanos en los negocios de nuestro portafolio y nos permiten seguir avanzando hacia nuestro objetivo de una rentabilidad sostenible”.

Infraestructura y construcción

El Grupo Argos apreció un sólido desempeño operacional y financiero en el arranque de 2022, soportado en los resultados históricos en sus negocios de energía (Celsia) y de concesiones viales y aeroportuarias (Odinsa).

“Los buenos resultados del trimestre evidencian la solidez de nuestros activos de infraestructura y la potencia de la tesis estratégica que se viene materializando para generarles valor a nuestros accionistas, gracias al trabajo decidido y comprometido de más de 13.000 colaboradores”, afirmó Jorge Mario Velásquez, presidente de Grupo Argos.

Desde la presidencia de la Constructora Concreto, Juan Luis Aristizábal, resaltó que el aumento superior al 70% en los ingresos y utilidades de la empresa, evidenció mayores rentabilidades frente a las del primer trimestre de 2021, impulsadas por la ejecución de los principales contratos del backlog (obras contratadas y en ejecución).

Sobre el desempeño que habrá en los meses siguientes, analistas económicos de Bancolombia consideran que al igual que la pandemia en 2022 y sus consiguientes restricciones de movilidad impactaron de manera heterogénea la actividad de los sectores productivos, en la actualidad la alta inflación global, los problemas en las cadenas de suministro, la invasión de Rusia a Ucrania y la incertidumbre electoral afectará de manera distinta la dinámica de los sectores productivos y por ende las cifras de las compañías.



FERNEY ARIAS JIMÉNEZ

Periodista de economía de El Colombiano. Oidor de tangos. Sueño con una Hermosa sonrisa de luna.

[Seguir a @noticiasmlin](#)



Siga las noticias de EL COLOMBIANO desde Google News

REPORTE UN ERROR

AGREGAR INFORMACIÓN

Porque entre varios ojos vemos más, queremos construir una mejor web para ustedes. Los invitamos a reportar errores de contenido, ortografía, puntuación y otras que consideren pertinentes. (*)

TÍTULO DEL ARTÍCULO

¿CUÁL ES EL ERROR?*

¿CÓMO LO ESCRIBIRÍA USTED?

INGRESE SUS DATOS PERSONALES *

Nombres

Apellidos

Correo electrónico

Confirmar Correo electrónico

ACEPTO TÉRMINOS Y CONDICIONES

[VER TERMINOS Y CONDICIONES](#)

ENVIAR

CONTINÚA LEYENDO

Luego de transformarse, FLA diversifica portafolio



GUARDAR COMPARTIR

Javier Ignacio Hurtado, presidente de la FLA, habló de la importancia de Barú para conquistar nuevos mercados. FOTO CORTESÍA

PUBLICADO HACE 7 HORAS

a+ a-

“Diversifica y vencerás”, ese es el postulado que hará más grande a la Fábrica de Licores de Antioquia, asegura su gerente Javier Ignacio Hurtado, quien lideró la transformación de la FLA en una empresa industrial y comercial del Estado y que ahora quiere llevarla a niveles de comercialización récord.

Para lograrlo sabe que es necesaria la innovación, de ahí que en diciembre lanzara el aguardiente tapa verde, con menos alcohol, y ahora sorprenda al mercado con Barú, agua carbonatada con sabor a fruta y 5% de alcohol.

“El monopolio de licores se acabó en 2016, desde entonces pueden entrar todas las marcas al país y entramos en una competencia abierta, lo que nos obliga a pensar en nuevas formas de atraer al mercado”, dijo Hurtado en diálogo con EL COLOMBIANO.

Y es que en un medio donde ahora es tan fácil encontrar licores de diferentes procedencias, la FLA no podía quedarse vendiendo aguardiente y ron únicamente. No porque no fuera importante ese mercado, sino que su consumidor está muy definido y allí es muy difícil crecer.

“Se encuentra uno por ejemplo a Coca-Cola lanzando gaseosas con licor. No podemos quedarnos quietos en ese sentido”, detalló el gerente. Se refiere a Topochico Hard Seltzer, producto recientemente lanzado en Colombia. La categoría ha sido dominada por Smirnoff Ice de Diageo, y con ella compiten directamente las cervezas.



ECONOMÍA

Bavaria, a responder por contratos de exclusividad con tenderos

En el mundo el mercado de este tipo de bebidas es de 8.650 millones de dólares y se espera que para 2030 sea de US\$60.000.

Con Barú, la FLA se convierte en la primera empresa estatal en incursionar en la categoría Hard Seltzer. En principio los consumidores podrán acceder a dos sabores: granada y mango-maracuyá, pero vienen otros dos en camino que serán lanzados en los próximos meses.

La presentación es en lata de 269 mililitros, y aunque por ser una bebida alcohólica no puede contener información nutricional, es gluten free, sin azúcar y con 70 calorías por porción. El concepto con el que será promocionada es "dale unas vacaciones a tu día". Esto porque el mercado de licores de aguardiente y ron tiene un momento de rumba dura, de conciertos, de discotecas, pero esta bebida está más pensada para tomar en una piscina, en la playa, o en un descanso durante un día caluroso.

Buscando más mercado

Hurtado aseguró que cuando recibió la FLA con el objetivo de transformarla en una empresa industrial y comercial del Estado se dio cuenta que los distribuidores tenían inventario para 21 meses y que lo que ocurría era que el IDEA financiaba la compra anticipada y la FLA ponía las bodegas para almacenar tanto producto. Ahora la situación es diferente, los inventarios están a un nivel de máximo seis meses y los distribuidores compran solo lo que venden.

Aún así las ventas se han incrementado, en 2019 la FLA vendió 39,7 millones de unidades, mientras que en 2021 fueron 44,5 millones, y en lo que va de 2022 el crecimiento en ventas es de 31% con respecto al año anterior. El año pasado las utilidades fueron 217.000 millones de pesos, de los cuales \$210.000 millones fueron a Hacienda departamental, y 7.000 fue la utilidad reportada en el contrato cuenta participación, de ahí, por primera vez la empresa pagó impuesto a la Nación.

Esto pese a todas las dificultades globales que presionan al negocio, especialmente la escasez de vidrio del cual mucho se está importando.

"En la FLA ya pasamos de la transformación a la comercialización y en eso es en lo que estamos enfocados, a que más personas en Colombia y en el mundo consuman nuestros productos", dijo Hurtado, quien contó que el año pasado se exportaron 3,8 millones de unidades y se espera que este año cierre en 5 millones.

RADIOGRAFÍA

LA HISTORIA DE LA TRANSFORMACIÓN



Convertirse en una empresa industrial y comercial del Estado era necesario para que la FLA pudiera competir en el mercado con mayor facilidad, tener autonomía financiera y administrativa, y una cultura organizacional independiente de la Gobernación de Antioquia. El 1° de enero del año pasado empezó la transformación y desde entonces se nombró una junta directiva, que es presidida por la Secretaría de Hacienda departamental, se negoció una convención con los dos sindicatos que estará vigente por dos años, y además, la empresa empezó a pagar impuestos a la Nación.



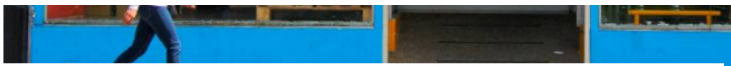
OLGA PATRICIA RENDÓN MARULANDA

Soy periodista egresada de la Universidad de Antioquia. Mi primera entrevista se la hice a mi padre y, desde entonces, no he parado de preguntar.

CONTINÚA LEYENDO

Acreeedores dan última esperanza a Justo & Bueno





En un mes se espera reanudar la audiencia en la cual la Supersociedades evaluará las posibles opciones de salvamento que le quedan a Justo & Bueno, antes de un remate. FOTO COLPRENSA

ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA | PUBLICADO HACE 7 HORAS

 a+ a-