

## CIFRAS DEL TLC CON EE.UU.

# 11.497

productos colombianos hoy pueden entrar libremente al mercado estadounidense gracias al TLC con Estados Unidos.

# 4,8

por ciento es el crecimiento promedio anual de las exportaciones no minero energéticas desde que inició el acuerdo.

# 5.239

millones de dólares sumaron las exportaciones a Estados Unidos el año pasado, un aumento de 25,1% frente a 2020.

# 47,8

es el peso de las ventas no minero energéticas en la canasta exportadora. Al inicio del TLC, esta cifra era de 15,6%.

# Exportaciones no minero energéticas crecieron 53,4% con el TLC

**COMERCIO. COLOMBIA ES UNO DE LOS 14 PAÍSES CON LOS CUALES ESTADOS UNIDOS TIENE UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO VIGENTE, Y ES EL TERCER PROVEEDOR MÁS IMPORTANTE DE LA REGIÓN**

**BOGOTÁ**

El domingo 15 de mayo se cumple una década desde que entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos (TLC), el acuerdo comercial de mayor relevancia en la historia reciente del país, dado a que el país norteamericano es el principal socio comercial de Colombia.

Este aniversario es propicio para evaluar sobre cómo ha avanzado el desarrollo productivo de Colombia en los últimos 10 años a través del acuerdo y cuáles son los retos que continúan para los próximos años, y para ello la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana, destacó los grandes hitos que se han presentado en este período.

Lo primero que hay que analizar es cuál era la situación comercial antes de entrar en vigencia el TLC; las relaciones comerciales binacionales se regían por la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (Atpdea), con la cual Estados Unidos otorgaba preferencias a 5.500 líneas arancelarias, pero de forma temporal, voluntaria y unilateral. Ahora, esta cifra resulta minúscula frente a las preferencias arancelarias permanentes de para 11.497 productos nacionales (cantidad que representa 30% del total de las exportaciones de bienes y de 40% de las de servicios) que al día de hoy pueden entrar libremente al mercado estadounidense gracias al tratado.

Teniendo en cuenta este contexto, Lombana afirmó que el primer gran hito ha sido lograr la estabilidad en las reglas del juego bilaterales; y en segundo lugar, destacó que durante el tiempo de vigencia del TLC "ha habido un crecimiento sostenido de las exportaciones de bienes no mineros en la década, excepto en 2020 por la coyuntura mundial del covid-19. Si se compara 2012 (cuando inició el acuerdo) con 2021, el aumento es de 53,4%. En 2012 esas exportaciones llegaron a US\$3.415 millones y en 2021 alcanzaron los US\$5.239 millones".

Actualmente, del total de las exportaciones no mineras, 69% son del sector agrícola y de alimentos. De acuerdo con un análisis de ProColombia, en el último año culminado, las exportaciones no mineras totalizaron US\$5.239 millones, 25% más que en 2020, y entre enero y febrero de 2022 llegaron a US\$1.064 millones, 39% más.

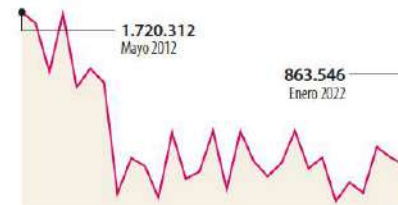
Sobre este camino para impulsar la exportación no minero energética, el líder en Impuestos Indirectos, Aduanas y Comercio Exterior, de EY Colombia, Gustavo Adolfo Lorenzo Ortiz, indicó que dentro de los sectores no minero energéticos, hay un repunte de la industria del agro, resaltando los artículos pescados, animales (y sus productos), frutas, café, té, especias, vegetales, flores y azúcares, entre otros, con un valor de US\$3.525 millones.

Respecto a "las exportaciones de bienes diferentes a los asociados con las industrias del agro, los productos de fundición de hierro y acero llegaron a los US\$25 millones, insumos de maquinaria eléctrica US\$156 millones, plásticos cerca de US\$240 millones y la industria del papel y sus manufacturas con US\$34 millones", dijo Lorenzo Ortiz.

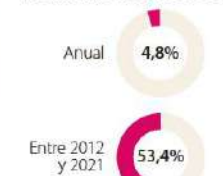
## HISTÓRICO DEL COMERCIO CON EE.UU. EN 10 AÑOS

Inicio de vigencia del Tratado de Libre Comercio  
**15 de mayo de 2012**

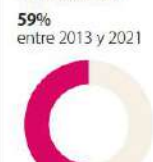
COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES  
Cifras en miles de dólares FOB



CRECIMIENTO DE BIENES NO MINERO ENERGÉTICOS



CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES DE SERVICIOS



Fuente: Dane, Dian, Ministerio de Comercio / Gráfico: LR AL

Nuevos productos exportados desde 2012



Nuevas empresas que han exportado



SECTORES CON OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN

- Agroalimentos
- Ciudades de la vida
- Metalmeccánica
- Moda
- Químicos
- Industrias 4.0

INVERSIÓN DE EE.UU. EN COLOMBIA



## Divulgación de los beneficios del acuerdo para los productores

A través de la entidad ProColombia se realizan eventos y programas para que empresarios conozcan las oportunidades que hay en el mercado estadounidense. Algunos de estos son macrorruedas de negocios para conectar con potenciales compradores, y orientación y acompañamiento en el proceso de exportación. La ministra Lombana recordó que "el sector privado y la sociedad civil tuvo participación durante el proceso de negociación del TLC a través del 'Cuarto de al Lado'".

Otro gran eje que se ha fortalecido con el acuerdo es la inversión de Estados Unidos en Colombia, el MinCIT explicó que en el TLC se incluyó un capítulo de inversión que trajo estabilidad jurídica a esos capitales. Con esta herramienta, la inversión acumulada desde 2012 hasta 2021 llega a US\$22.384,5 millones, con una participación promedio anual de 17,8%, lo que lo convierte en uno de los tres principales inversionistas. Entre los sectores a los que ha llegado esta inver-

sión se encuentra el transporte, los servicios de software y tecnologías de la información, metalmeccánica, agroindustria, infraestructura en turismo, industria farmacéutica, producción audiovisual, ingeniería y materiales de construcción. "Estados Unidos continúa siendo el aliado estratégico de negocios más importante de Colombia, al sumar más de US\$7.160 millones en inversión directa, lo cual supone un crecimiento de cerca de 30% en relación con el año anterior", concluyó Lorenzo Ortiz.

Además de todas las cifras, también vale destacar los beneficios cualitativos e institucionales que ha generado el TLC. En primer lugar, dada la agenda en desarrollo productivo que se detonó por la negociación del acuerdo, se derivaron hechos como la creación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, la entidad Colombia Productiva, la iniciativa "Cemprende" y programas como "Fabricas de Productivi-



76

por ciento de las ventas agropecuarias al mercado estadounidense en 2021 se concentraron en dos productos: flores y café.

100

productos locales tienen hoy en día admisibilidad sanitaria, entre ellos, aguacate hass, limón tahití, uchuva, tilapia y trucha.

21,7

por ciento creció las exportaciones de la industria liviana: confecciones, textiles, editoriales, calzado, plásticos y cosméticos.

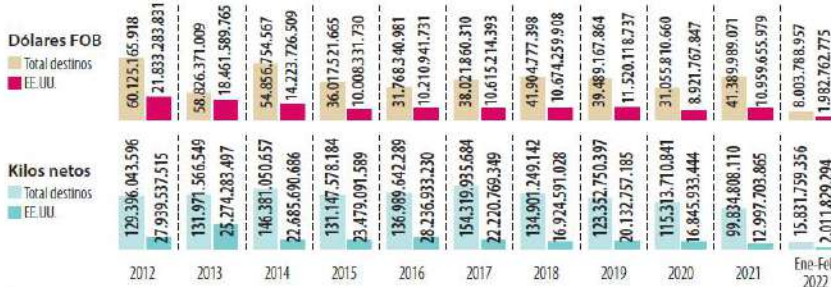
3.444

exportadores a EE.UU. se registraron en 2021, esta cifra en 2011 era 3.102. Un 68% son micro, pequeñas y medianas empresas.

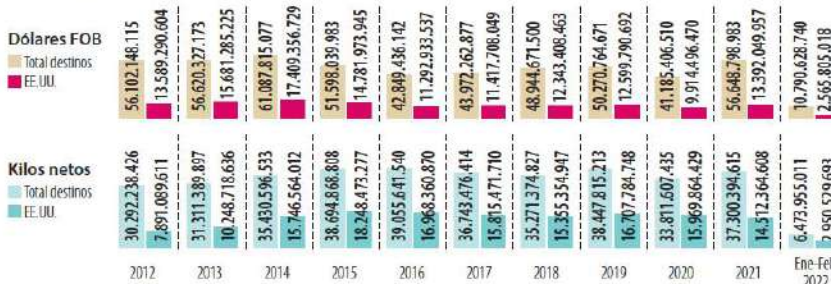
800

nuevos productos por valores superiores a US\$1.000 se han exportado a Estados Unidos desde mayo de 2012.

EXPORTACIONES



IMPORTACIONES



11%

FUE EL ALZA DEL NÚMERO DE EMPRESAS QUE COMENZARON A EXPORTAR ENTRE 2011 Y 2021.



Emerson Aguirre Medina  
Pte de Asociación de Bananeros de Colombia

"El banano colombiano tiene altos estándares de calidad, es el tercer producto de exportación: 18,2 millones de cajas fueron enviadas a EE.UU. en 2021".



Ricardo López Sánchez  
Socio vicepresidente de Araujo Ibarra

"El mayor beneficio que Colombia logró con el TLC con EE.UU. fue la estabilidad de las preferencias arancelarias. Antes, se daban de manera unilateral".

dad'. 'Fabricas de Internacionalización y la 'Misión de Internacionalización'.

Otro aspecto que señaló la presidenta de ProColombia, Flavia Santoro, es que "ante todo, el TLC brinda la posibilidad de una mejor interlocución, que ahora es más ágil y permanente, lo que da un marco de certeza a los empresarios de ambos países y que permite que a nivel gubernamental se trabaje de manera más articulada". Esta articulación se ve reflejada en la diplomacia sanitaria de las agencias técnicas de los países, las cuales determinan la admisibilidad de casi 100 productos agrícolas a EE.UU., entre ellos,

los más destacados han sido aguacate hass, arándanos, uchuvas, pimentón y mango.

Finalmente, es relevante conocer cuáles han sido las regiones del país que más se han beneficiado con el tratado. En términos de exportaciones de bienes no minero energéticos a Estados Unidos, la zona que lidera es Bogotá-Cundinamarca, con una tasa de participación de

34,2% y un crecimiento promedio anual de 4,6% durante los 10 años del tratado. Luego está Antioquia, con 21,2% de participación y 2,4% de aumento anual; le sigue Atlántico, con una participación de 8,3% y un ritmo de crecimiento de 13,7% al año. En cuarto lugar está Valle del Cauca, con 7,2% de participación; sigue Huila, con 4,8%; y cierra Santander, registrando una participación de 1,7%.

KAREN PINTO DUITAMA  
kpinto@larepublica.com.co

COMERCIO. DIEZ ESTADOS RECIBEN 83% DE LA OFERTA

Florida es el mayor receptor de las ventas externas de Colombia

BOGOTÁ

Las exportaciones nacionales están presentes en los 50 estados de EE.UU., pero de acuerdo con la Cámara de Comercio Colomboamericana (Amcham), 83,7% de los productos llegan a 10 de estos. Los primeros cinco que más reciben son Florida, Texas, California, New Jersey y Mississippi.

"Estos estados son las puertas de entrada a EE.UU., por lo que es natural que sean los que mayores exportaciones colombianas reciban. Hay una parte de esa mercancía que llega a otros estados del territorio, en la Costa Este y otra parte más pequeña a consumidores de la Costa Oeste", dijo la presidenta de ProColombia, Flavia Santoro.

Agregó que con el transcurso de los años, la oferta exportable de Colombia se ha ido adecuando a la demanda estadounidense, lo cual es clave para seguir escalando posiciones entre los proveedores más relevantes en distintos estados.

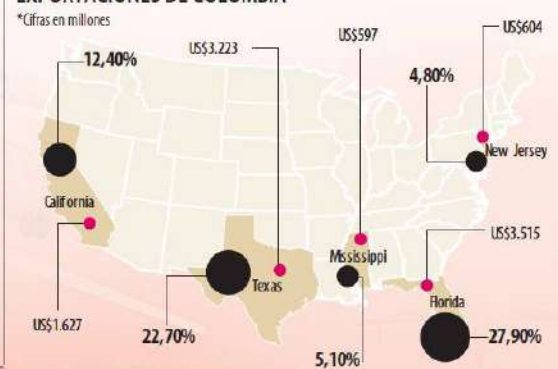
Los principales productos que se exportan a este top 5 de estados son: café sin tostar ni descafeinar (Texas, California y New

Jersey); rosas y capullos frescos y cortados (Florida); y bananos frescos o secos (Mississippi). Santoro explicó que estos sectores tienen un trabajo adelantado en comercialización en ese territorio, "es por esto que Colombia es el primer proveedor de flores en EE.UU., el segundo en café y el sexto en banano. De igual forma, si miramos el top 15 de lo que se exportó entre enero y marzo de 2022 a EE.UU., vemos la presencia de bienes como acabados para la construcción, manufacturas de hierro, plástico, autopartes y ropa de control. Asimismo, las exportaciones de servicios basados en conocimiento han ido ganando terreno y hoy en día el principal comprador es EE.UU. con interés en BPO y software y TI".

La directora de Amcham, María Claudia Lacouture, destacó que ven un alza en los últimos años en bienes con valor agregado. "El gran reto es diversificar los puntos de acceso al mercado y competir con bienes diferenciales altamente demandados", dijo.

KAREN PINTO DUITAMA  
kpinto@larepublica.com.co

LOS ESTADOS QUE MÁS RECIBEN EXPORTACIONES DE COLOMBIA



Fuente: U.S. Census Bureau, AmCham Colombia

Gráfico: LR-F

