

WhatsApp reemplazó la comunicación en persona

TECNOLOGÍA. TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA PRESENTÓ EL ESTUDIO 'LA IMPORTANCIA DE LAS CONEXIONES HUMANAS', SOBRE LAS RELACIONES PERSONALES Y EL ROL DE LA TECNOLOGÍA EN ESTAS



Alfonso Gómez
CEO de Telefónica Hispam

"Estamos muy orgullosos de poder decir que nuestro rol como empresa es conectar la vida de las personas, hacer la vida más humana a partir de las conexiones".

6.000

PERSONAS DE CINCO PAÍSES DE HISPANOAMÉRICA FUERON ENCUESTADAS PARA EL ESTUDIO DE TELEFÓNICA.

Signos en:
larepublica.co
Con más información sobre el estudio de Telefónica.

CIUDAD DE MEXICO
Con el propósito de entender el impacto de la tecnología en la vida de las personas, Telefónica Hispanoamérica presentó el estudio 'La importancia de las conexiones humanas'.



LAURA VITA
Enviada especial

Se trata de un informe realizado con 6.000 personas en cinco países de la región (Argentina, Chile, Colombia, México y Perú), que revela, entre otros datos, que las comunicaciones por WhatsApp reemplazaron las conversaciones en persona como medio preferido de comunicación.

La primera conclusión del estudio es que para tres de cada cuatro latinos, las relaciones personales son muy importantes; en el caso de Colombia, el dato es un poco más alto de la media, ubicándose en 78%.

Para 78% de los latinos, la tecnología es fundamental para mantener las relaciones, mientras que las redes sociales son muy importantes para 67%

de los encuestados. Para Colombia, los datos son 77% y 68%, respectivamente.

Llama la atención que WhatsApp (74%) desplazó la comunicación en persona (72%) como el medio preferido de los encuestados para comunicarse, tanto en la región como en Colombia. Le siguen las redes sociales, como Facebook, Instagram o TikTok, con 60% en Hispanoamérica, y 52% en nuestro país.

A pesar de eso, para siete de cada 10 encuestados es muy importante la idea de desconectarse, especialmente cuando están saturados o estresados.

LA IMPORTANCIA DE LAS CONEXIONES HUMANAS

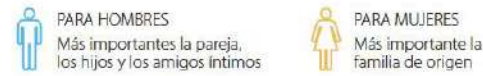


Gráfico: LR&G
Fuente: Telefónica

El valor de las relaciones personales

En la presentación del estudio participó también **Robert Waldinger**, psiquiatra y director del Estudio longitudinal sobre la felicidad de la *Universidad de Harvard*, quien mencionó como uno de sus hallazgos más relevantes que, además de unos hábitos de vida saludables, las relaciones más cálidas tienen un impacto en la calidad y duración de la vida de las personas. Además, mencionó que una de las consecuencias positivas de la pandemia fue que los adultos mayores "dejaron de asustarse con la tecnología y se dieron cuenta de que es accesible".

"Este estudio nos permite confirmar que, como compañía de telecomunicaciones, somos un fin para las conexiones personales, lo que se alinea con nuestra misión. Hoy tenemos un nivel de intervención tecnológica altísimo y ahora tenemos que dotar la tecnología de un código de valores, y es justo lo que

proponemos como empresa, un pacto social y digital", afirma Alfonso Gómez, CEO de Telefónica Hispanoamérica, sobre los retos que plantean los resultados del informe presentado para el desarrollo de los objetivos, la misión y la visión de la compañía, en la víspera de su centenario.

*Invitada por Movistar

Frontera Energy logra producción de 41.100 barriles de petróleo por día en el trimestre

BOGOTÁ

Frontera Energy entregó un parte positivo en su reporte de resultados operacionales y financieros en el primer trimestre de 2022, impulsado por el notable crecimiento que han experimentado los precios del petróleo en meses recientes.

La compañía petrolera alcanzó una utilidad neta de US\$102,2 millones, un marcado contraste frente a las pérdidas netas por US\$14,1 millones que había registrado en el mismo periodo del año pasado. En tanto que la producción promedio ascendió a 41.100 barriles de petróleo equivalente por día, mientras que en 2021 la marca se fijaba en 40.599 barriles.

"Esperamos que nuestros positivos resultados operacionales del primer trimestre se mantengan a lo largo del año, impulsando mayor producción y rentabilidad en los trimestres siguientes. También estamos muy orgullosos de haber sido elegidos como una de las empresas más éticas del mundo y de ser reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar para las mujeres en Colombia, demostrando nuestro compromiso por construir un mejor futuro para todos nuestros grupos de interés", dijo al respecto Orlando Cabrales Segovia, CEO de Frontera.

Los gastos de capital ascendieron, así mismo, a US\$113,5 millones, en comparación con US\$14,4 millones en el primer trimestre del año pasado. Los gastos incluyeron para este año actividades relacionadas con los descubrimientos de hidrocarburos en los pozos Kawa-1 en Guyana, y Jandaya-1 y Tui-1 en Ecuador, así como el alto nivel de perforación de desarrollo en las operaciones en Colombia.

IVÁN BERNAL MARÍN
@ibernalmarin

PATROCINADOR OFICIAL

JuicyFields

BIZ CANN EXPO

LA INDUSTRIA DEL CANNABIS NUNCA SE VIO TAN PROFESIONAL

ESCANEA AQUÍ

50% OFF

EN ENTRADAS

Servicios legales

Consultoría

Distribución

Servicios bancarios

Etiquetado

Control de calidad

MEDELLÍN | MAYO 21-22, 2022 | PLAZA MAYOR

bizcannexpo.com/tickets/