

Las empresas redujeron más de 400.000 toneladas de emisiones

AMBIENTE. INFORMES DE SOSTENIBILIDAD DE LA GESTIÓN EN 2021 MUESTRAN QUE COMPAÑÍAS COMO ECOPETROL, CORONA Y POSTOBÓN LIDERAN HOY ESFUERZOS PARA MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

BOGOTÁ

Las empresas avanzan en la presentación de sus informes de sostenibilidad para el ejercicio de 2021, y se ve reflejado uno de los mayores compromisos no solo del sector privado, sino del país y el mundo: reducir las emisiones para mitigar el calentamiento global. De acuerdo con los primeros reportes, se vienen dando pasos importantes.

Esta semana, *Alpina* comunicó en su Informe de Sostenibilidad que esperan terminar 2022 siendo una empresa plástico y carbono neutral. Adicional a esto, la productora de alimentos lácteos también afirmó que terminará el año contando con 50% de energía renovable.

Es parte de una tendencia mayor. *Corona*, *Terpel*, *Claro*, *Postobón*, *Corficolombiana* y *Ecopetrol*, en conjunto, ya redujeron en emisiones más de 400.000 toneladas de CO₂ en su operación el año pasado. Esto, sin que todas las empresas hayan presentado aún sus informes.

En el marco de estos esfuerzos están las palabras del Presidente Iván Duque, que señaló que el país debe reducir 51% sus emisiones a 2030, y apunta a ser carbono neutral para 2050.

Terpel, que redujo en 120 toneladas sus emisiones de CO₂, libera a la atmósfera más de 70.000 toneladas de CO₂. De esta producción, cerca de 70% pertenece a emisiones indirectas, las cuales resultaron como consecuencia de las actividades de la organización, pero se deben a fuentes que son propiedad o están controladas por otra organización. La inversión ambiental hecha por la compañía en 2021 superó los \$6.353 millones.

Corona presentó que en 2020, y teniendo en cuenta que la pandemia frenó por un tiempo la producción, redujeron en 17.000 toneladas de CO₂ sus emisiones. En 2021, con una reactivación general, reportó una disminución de 14.000 toneladas. Las emisiones directas representan 298.864 toneladas de dióxido de carbono (83%). Esto, mientras que las indirectas lo hacen en cerca de 60.000 toneladas. *Sodimac*, propiedad de la empresa, logró la certificación carbono neutral de *Icotec* para los alcances 1 y 2 de su huella de carbono.

Postobón, en cambio, con una reducción de 3.044 toneladas en 2021 por procesos logísticos (transporte), espera para 2030 reducir sus emisio-

ESTOS SON LOS LOGROS Y LAS METAS DE ALGUNAS EMPRESAS PARA REDUCIR LA EMISIÓN DE GEI

(Cifras de CO₂e)

Postobón

Para 2030 reducirá sus emisiones directas en 30%

En 2021 redujeron **3.044 toneladas** por procesos logísticos (transporte)

Por procesos de economía circular, redujeron para el año pasado su emisión en **72.473 toneladas**

Entre 2016 y 2022 han adquirido **246 vehículos** de baja o cero emisión

Instalará **120.961 paneles solares** para el suministro de energía fotovoltaica

corona

Para 2020, *Corona* redujo su emisión de GEI en **17.000 toneladas**

Para 2020, *Corona* redujo la cifra de emisión de GEI se redujo a **14.089 toneladas**

Sodimac Colombia logró la certificación carbono neutral de *Icotec* para los directos

Las 38 tiendas *Centro Corona* compensaron el 100% su huella de carbono, alcance 1 y 2, de **381 toneladas de CO₂**

Fuente: Reportes de sostenibilidad de las empresas



Nicolás Uribe
Presidente Cámara de Comercio de Bogotá

"Trabajamos con el Gobierno para construir un nuevo ADN empresarial: que entiendan que no es solo generar ingresos, sino también esforzarse en ser una mejor corporación".

51%

DE REDUCCIÓN DE EMISIONES CONTAMINANTES HACIA 2030, ES LA META CON LA QUE SE COMPROMETIÓ COLOMBIA.

Siganos en www.larepublica.co
Con más información sobre el mercado del streaming en el país.



nes directas en 30%. Por procesos de economía circular, la empresa de bebidas azucaradas también logró reducir para el año pasado su emisión en 72.473 toneladas.

Entre 2016 y 2022, para sus procesos de distribución, han adquirido 246 vehículos de baja o cero emisión. Y en cuanto a energía, se espera que instale cerca de 120.961 paneles solares para el suministro de energía fotovoltaica.

Ecopetrol es quizá una de las que más va a la vanguardia. Según su presidente, Felipe Bayón, se trazaron compromisos para lograr cero emisiones netas de carbono en 2050 (Alcances 1 y 2).



30%

3.044 toneladas

72.473 toneladas

246 vehículos

120.961 paneles

381 toneladas de CO₂

ecopetrol

Subsidiarias Oleoducto de los Llanos (ODL) y Oleoducto Bicentenario (BIC) son carbono neutro

Ecopetrol es la primera empresa del sector de petróleo y gas en América Latina en fijar la meta de ser carbono neutro para 2050

Para 2030, las reducirá en 25%

En 2021 se logró una reducción de **293.594 toneladas**

Ecopetrol invertirá más de **\$21.703 millones** para recuperación y protección de bosques.

Corficolombiana

Para 2025, la empresa espera convertirse en carbono neutralidad

En 2021 sembraron **122.156 árboles**

25%

293.594 toneladas

\$21.703 millones

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

122.156 árboles

INGRESOS DE TECNOGLASS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

Cifras en millones	Crecimiento frente a 2021
• Utilidad neta US\$20,95	153%
• Ingresos totales US\$134,5	20,60%
• Gastos operacionales US\$26,4	32%
• Ebitda ajustado US\$45,4	35,10%
• Utilidad bruta US\$60,3	33,20%

Fuente: Tecnoglass / Gráfico: LR.AL

Los ingresos de Tecnoglass crecen 153% y llegan a US\$134 millones en el trimestre

BOGOTÁ

En su informe de resultados trimestrales, *Tecnoglass* reportó que alcanzó una utilidad neta de US\$20,60 millones, lo que representa un crecimiento de 153% en comparación con el mismo periodo del año pasado, cuando se registraron US\$8,2 millones. Los ingresos totales ascendieron a US\$134,5 millones, lo que equivale a un aumento de 20,60%.

"El cambio radical en nuestra rentabilidad se continúa derivando de la automatización en procesos, expansión en nuestra capacidad instalada, enfoque en el control de costos y en nuestra habilidad de aprovechar nuestra estructura verticalmente integrada, para ofrecer el mejor servicio con los menores tiempos de entrega hacia una creciente base de clientes. Mirando hacia 2022, estamos bien situados para incrementar nuestra posición como líder de la industria e impulsar la excelencia operacional en toda nuestra organización, para crear valor adicional a todos nuestros accionistas", aseguró José Manuel Daes, director ejecutivo de *Tecnoglass*.

De acuerdo con el reporte, el crecimiento de la compañía respondió al impulso que tuvo la actividad residencial unifamiliar y el crecimiento en el volumen de ventas en el mercado de Estados Unidos.

La primera de las actividades aumentó aproximadamente 155%, representando 44,4% de los ingresos del primer trimestre, fomentado por la introducción de nuevos productos, una base de clientes en expansión y una sólida demanda de viviendas.

BRIGITH BARONA
bbarona@larepublica.com.co

33,20%

FUE EL CRECIMIENTO DE LA UTILIDAD BRUTA QUE TUVO LA COMPAÑÍA EN COMPARACIÓN CON EL MISMO PERIODO DE 2021.

Plazo hasta 2050 para enderezar política

Todos los países se ven hoy ante la necesidad de enderezar sus políticas ambientales. Esta fue una de las mayores conclusiones a la que llegaron los líderes y expertos de todo el mundo en la última cumbre climática en Glasgow, Escocia. Será responsabilidad de los países más industrializados, y por ende los de mayores emisiones, como China, India y Estados Unidos, tomar medidas y cambiar el rumbo de sus políticas climáticas para llegar a una carbono neutralidad en 2050. Esto debido a que, de no lograrlo, ya no va a haber medida que funcione para frenar el calentamiento global, según los expertos.

En este sentido, *Ecopetrol* sería la primera empresa del sector de petróleo y gas en América Latina en fijar esta ambiciosa meta.

Adicional a esto, filiales como *Cenit* y subsidiarias como el *Oleoducto de los Llanos (ODL)* y *Oleoducto Bicentenario (BIC)*, ya cuentan con la certificación "carbono neutro". La empresa, para 2021, logró una reducción de 293.594 toneladas de CO₂ y superó en 25% la meta establecida de 235.262.

Actualmente, *Ecopetrol* se encuentra invirtiendo cerca de US\$6 millones en el plan estratégico de hidrógeno de bajo carbono, el cual le permitirá cumplir su meta a 2050, entre un 9% y 11%. Mientras que para la gestión de protección del agua, del bosque, aire, entre otros, su inversión supera los \$560.000 millones.

Claro reportó que ha llegado a una eficiencia energética importante, en la cual, más de 80% de esta proviene de fuentes limpias. Gracias al uso de paneles solares y otras fuentes de energía, al cierre de 2021, 62 estaciones base de *Claro* contaron con una tecnología que les per-

JUAN PABLO VARGAS CUÉLLAR
@JPVargasCue