

# Economía

**Aumente la productividad de su empresa** y desarrolle el potencial de su talento humano con el

Inscriba a sus empleados en los **cursos gratuitos** de:

Herramientas de sistemas • Ventas y servicio al cliente para call center • Aseo y servicios generales • Humanización en servicios de salud

**PROGRAMA PROPULSOR EMPRESARIAL**

de la Agencia de Empleo y Fomento Empresarial de Compensar



Conozca la oferta completa visitando el QR o ingresando a [compensar.com/empresas/empresarios/programa-propulsor](https://compensar.com/empresas/empresarios/programa-propulsor)

Aplicar términos y condiciones

# Petróleo, carbón y café, lo más exportado en el trimestre

Las ventas externas de Colombia crecieron 45,2% en los primeros tres meses frente al mismo periodo de 2021. Los principales destinos de recepción fueron EE.UU. y Panamá.

Roberto Casas Lugo  
roblug@eltiempo.com

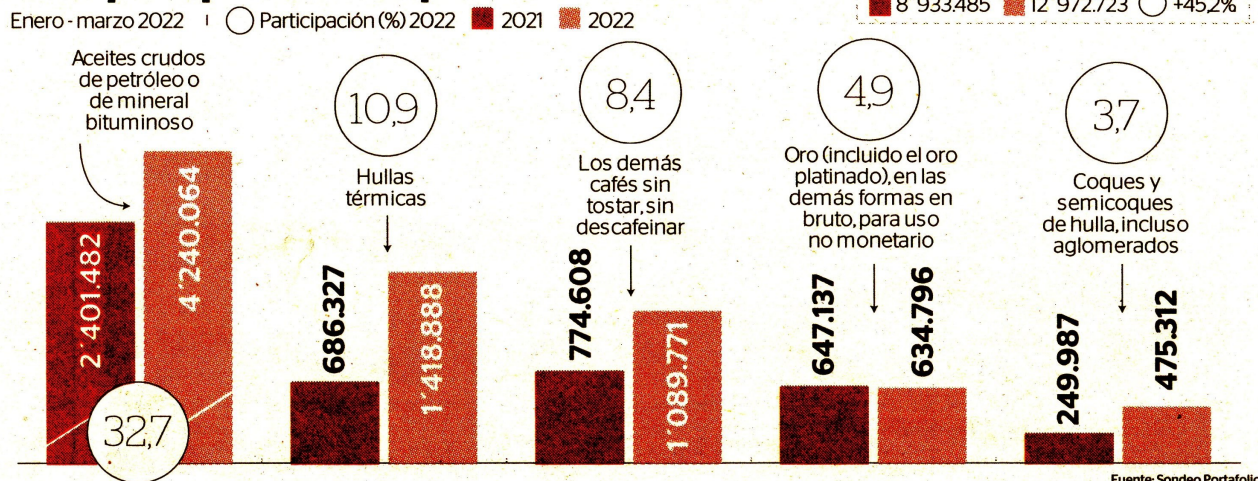
**LAS EXPORTACIONES** colombianas crecieron 45,2% en el primer trimestre de 2022 frente al mismo periodo del año anterior, ratificando el impulso que obtuvieron en la reactivación económica del país.

Así lo señaló este martes el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) en el reporte de marzo sobre las ventas externas, que incluye el comportamiento del primer trimestre.

De esta forma, entre enero y marzo se contabilizaron ventas al exterior por US\$12.972,7 millones frente a los US\$8.933,5 millones registrados en el mismo periodo de hace un año.

En el lapso de 2022 la división de combustibles creció 71,9% al pasar de US\$3.994,1 millones el año pasado a US\$6.864,3 millones para el año en curso. Esta categoría representó el 32,1% de la canasta en estos tres meses.

## Principales productos exportados de Colombia



La segunda división que más creció fue la de manufactura (28%) pasando de totalizar US\$1.921,3 millones en los primeros tres meses de 2021 a US\$2.463,7 millo-

nes en el trimestre actual. Esta categoría aportó el 6,1% de la cesta exportadora. Por otro lado, la tercera categoría que más creció fue la de agropecuarios, ali-

mentos y bebidas (27,8%) que alcanzó los US\$2.973,6 millones en el periodo de análisis desde los US\$2.327,1 millones en el primer trimestre de 2021.

### PRINCIPALES PRODUCTOS

De acuerdo al documento del Dane, en los primeros tres meses dominan, prácticamente, las exportaciones de hidrocarburos, con el petróleo tomando la delantera sumando US\$4.240.064 millones, el doble del periodo en 2021, y participando con 32% en la canasta exportadora.

Le siguen las hullas térmicas (carbón) como el segun-

# 3.182,4

**MILLONES** de dólares sumaron las exportaciones colombianas hacia Estados Unidos en el primer trimestre de 2021, de acuerdo con el reporte del Dane. Crecieron 25,2% frente al mismo periodo de 2021.

do producto en la lista. En el periodo sumaron US\$1.418.888 millones, también doblando su registro de 2021, y participando con el 10,9% en la cesta.

Las cinco primeras posiciones las cierran el café sin tostar (US\$1.089.771 millones), el oro (US\$634.796 millones, cayó frente a 2021) y el coque y semicoque (US\$475.312 millones). Flores y banano, de los principales productos no mineroenergéticos, ocupan la sexta y séptima casilla, respectivamente, según el documento.

### DESTINOS

En el periodo que estuvo comprendido entre enero y marzo de 2022, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 24,5% en el valor total exportado; le siguieron en su orden de participación: Panamá (13,1%), India (6,7%), China (5%), Brasil (4,6%), Turquía (3,7%) y Ecuador (3,6%).

“En el periodo enero-marzo 2022 los países de destino que contribuyeron principalmente al aumento de las exportaciones colombianas fueron Panamá y Estados Unidos aportando en conjunto 21,9 puntos porcentuales”, indicó el Dane en el reporte.

Así las cosas, las exportaciones que tuvieron como destino a Estados Unidos sumaron US\$3.182,4 millones creciendo 25,2% frente al mismo periodo de 2021, motivado por las ventas de petróleo. ☞

## Colombia exhibe proyectos de inversión en España

**ESTE MIÉRCOLES** y jueves de mayo se realizará en España el Colombia Investment Roadshow, una feria de negocios en las que el país busca atraer más inver-

sión ibérica en sectores claves para el desarrollo como infraestructura, nuevas tecnologías, salud, energía y turismo.

De acuerdo con la agen-

cia de promoción ProColombia, se espera la participación de empresas y fondos de capital de mercados como Alemania, Francia, Italia, España, Reino Uni-

do. Entre los departamentos seleccionados para la promoción están Antioquia, Cundinamarca, Bolívar, Risaralda, Valle del Cauca, Norte de Santander, Santander, Magdalena, Caldas, Nariño y Quindío.

“Esta es una oportunidad en favor del crecimiento económico del país y una ventana para los negocios”, dijo Flavia Santoro, presi-



**FLAVIA SANTORO**  
Presidente de ProColombia

“Esta es una oportunidad en favor del crecimiento económico del país”.

dente de ProColombia. A su turno, Narciso Casado, director de la Confederación Española de Organizaciones (Ceoe), dijo a Portafolio que “Colombia es un país prioritario” no solo como territorio sino como líder en la integración regional. “Aprovechando las ventajas, identificamos todo aquello para mejorar aún más la relación”, agregó.