

Agencias de viajes prevén recuperación de 40% en demanda para Semana Santa

TURISMO. EMPRESAS COMO AVIATUR, DESPEGAR Y VIAJES FALABELLA LANZARON SUS OFERTAS PARA LA TEMPORADA. LOS VIAJEROS ESTARÍAN COMPRANDO CON 61 DÍAS DE ANTICIPACIÓN, CUANDO EN 2021 ERA DE 24

Así está la oferta de los paquetes turísticos para la temporada

Una de las rutas líderes para esta temporada es la que va de Bogotá a Cartagena. En esta, las agencias de viajes lanzan sus mejores ofertas. En el sondeo, *Aviatur* tiene uno de los precios más competitivos, desde \$800.000. Esto con un paquete de cuatro días y tres noches, con una habitación para dos personas más tiquetes de ida y vuelta. Con esa misma agenda, pero de Bogotá a Santa Marta, el mejor precio lo tiene *Despegar*, desde \$1 millón. La fecha de cotización de los paquetes fue desde el miércoles 13 de abril a sábado 16 del mismo mes.

BOGOTÁ

Si se hace el ejercicio de navegar en cada una de las páginas oficiales de las grandes agencias del país, se evidencia cómo la puja de ofertas para atrapar la demanda para la Semana Santa ya empezó. La propuesta de jugadores del sector como *Aviatur*, *Despegar* y *Viajes Falabella* evidencia una concentración de paquetes turísticos hacia los destinos que más suelen solicitarse para esta temporada festiva y de descanso, la mayoría de ellos hacia lugares de sol y playa.

En los vuelos nacionales, las empresas de turismo reportan que la demanda estará dirigida principalmente hacia ciudades como Cartagena, Santa Marta y San Andrés; no obstante, agencias como *Despegar* indicaron que destinos como Bogotá, Medellín y Cali también liderarán la partida. En el plano internacional, se posicionan ciudades como Miami, en Estados Unidos; Cancún, México; y Punta Cana, en República Dominicana. Pero, sin duda, por tener un componente religioso, destinos como Pasto, Popayán y Boyacá también serán muy visitados durante esta semana, según *Viajes Falabella*.

Este catálogo de ofertas se presenta en un contexto en el que las agencias de viaje, con base en datos proyectados por la *Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato)*, prevén recuperar 40% de la demanda de los paquetes turísticos. En ese senti-



Paula Cortés Calle
Presidente ejecutiva de Anato

"El sector ha presentado una paulatina pero constante recuperación. En 2021, los ingresos nominales de las agencias se recuperaron 64%, y las ventas 62%".

Siganos en: www.larepublica.com.co
Con más sobre el desempeño de la inversión publicitaria en 2021.

do, si 2021 fue el año de la recuperación económica, este será, para la mayoría de los actores productivos, el del repunte.

Por eso, agencias como *Viajes Falabella* ya vienen demostrando un incremento de 15% en las reservas con respecto al año anterior. Su oferta es paquetes de via-

LO QUE MOVERÁN LAS AGENCIAS DE VIAJE PARA SEMANA SANTA

RECUPERACIÓN DEL SECTOR 2021



ANTICIPACIÓN DE COMPRA



Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-ER

PASAJEROS QUE SE PROYECTA TRANSPORTAR

	Número de pasajeros	Variación/2021
Nacionales	794.131	59%
Internacionales	348.919	143%

DESTINOS PREFERIDOS PARA LA SEMANA SANTA

- Locales
 - Cartagena De Indias
 - Santa Marta
 - San Andrés
 - Bogotá
 - Medellín
- Extranjeros
 - Nueva York, Estados Unidos
 - Miami, Estados Unidos
 - Cancún, México
 - Punta Cana, República Dominicana
 - Ciudad De México, México



• Crecimiento de 15% en las reservas respecto a 2021

Paquete de viajes desde:

Nacionales → \$7.000.000
Cartagena
Internacionales
Cancún, México → US\$1.300

AVIATUR

- 95% de ocupación en destinos más demandados
- Demanda para temporada crecerá 30%, respecto a 2021

jes desde \$782.000 por persona a destinos como Cartagena, con vuelos, hotel y desayuno incluidos. Y en plano internacional, reservas de planes todo incluido en Cancún, desde US\$1.300 por persona, según indicó María Fernanda Rosero, gerente de Producto de *Viajes Falabella*.

Despegar le apuesta también a otra cara del repunte: una oferta para turistas internacionales hacia Colombia. Señala que tendrá como usuarios potenciales a visitantes de países como Chile, México, Perú, Argentina y Estados Unidos.

En el caso de *Aviatur*, la agencia colombiana indica que, para temporadas altas como la Semana Santa, la demanda se ubica ya en niveles de prepañamiento. La agencia espera 95% de

ocupación en sus destinos más demandados como Cartagena y San Andrés. Comparado con 2021, la demanda crecerá 30%, según indicó Jean Claude Bessudo, presidente del Grupo *Aviatur*.

Un dato que puede soportar el repunte económico indicado está en la ampliación de los tiempos de reserva. Por ejemplo, *Despegar* informó que la anticipación de compra presentó fuertes variaciones. Pasó de 24 días para la Semana Santa 2021, a 61 días (promedio) para este año.

Esto quiere decir que, para este año, los turistas y viajeros están reflejando una mayor seguridad en su capacidad monetaria para gastos no esenciales. Lo que es, para la industria, una muestra de que el ocio sigue

siendo una opción latente de inversión en las personas.

Frente a eso, la competencia estará marcada en qué tanto las agencias podrán ampliar sus planes de turismo, ajustados, por supuesto, a una industria con nuevas tendencias. Esto será posible con alianzas con otras empresas de hotelería y turismo.

"A través de la Vitrina Turística de *Anato*, las Agencias de Viajes establecieron alianzas comerciales con los diferentes actores del sector, para de esta manera robustecer su oferta turística para brindarles nuevas alternativas a los viajeros, de cara a la Semana Santa", indicó Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de *Anato*.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG

ENERGÍA. HOCOL, FRONTERA Y ECOPETROL, LAS COMPAÑÍAS QUE MÁS IDENTIFICARON HIDROCARBUROS

Los últimos hallazgos exploratorios de las petroleras

BOGOTÁ

En los últimos meses, la actividad en pozos exploratorios ha dado como resultado el hallazgo de más recursos hidrocarbúricos en el territorio nacional y en la región. Los últimos hallazgos realizados han sido producto de las campañas exploratorias de tres compañías: *Ecopetrol*, en Liria YW12, en Casanare; *Hocol*, con Ibamaca 1, en Tolima; y *Frontera Energy*, con Tui-1, en Ecuador.

En primer lugar está el hallazgo realizado en el Magdalena Medio por *Ecopetrol*, en el campo Liria YW12, en Aguazul, Casanare. Allí se confirmó la presencia de gas y petróleo li-

viano de 49 grados API. La profundidad total de este pozo fue de 19.750 pies y probó hidrocarburos en la Formación Mirador, a una profundidad entre 16.862 y 17.407 pies verticales desde la superficie.

El segundo hallazgo fue hecho por *Frontera Energy*, que perforó su segundo pozo exploratorio, denominado Tui-1, a siete kilómetros del pozo exploratorio Jandaya-1, en Ecuador.

En este nodo exploratorio, la multinacional registró el hallazgo de crudo ligero, con una densidad comparada con el agua en condiciones de temperatura similares de 27,2 grados API, con un corte de agua actual de 5,2%

(producción de agua adyacente a la perforación). La profundidad de este pozo totalizó 10.975 pies (3.345 metros), con una zona productiva de 125 pies.

Finalmente, entre los pozos exploratorios con buenos resultados resalta el de *Hocol*, Ibamaca 1, ubicado en Chaparral, Tolima. En dicha campaña exploratoria se produjo un aceite de hidrocarburos de 17 grados API, con una tasa potencial de 400 barriles por día de crudo y 1% de corte de agua, que, de acuerdo con la explicación de la petrolera, da muestra de un crudo de muy buena calidad.

ANDERSON URREGO
aurrego@larepublica.com.co

LOS ÚLTIMOS HALLAZGOS DE HIDROCARBUROS

ecopETROL	FRONTERA ENERGY	hocol
• Pozo Liria YW12	• Pozo Tui-1	• Pozo Ibamaca-1
Características de hallazgo	Características de hallazgo	Características de hallazgo
• Ubicación Aguazul, Casanare	• Ubicación Ecuador	• Ubicación Chaparral, Tolima
• Densidad 49 grados API	• Densidad 27,2 grados API	• Densidad 17 grados API
• Profundidad (pies) 17.407	• Profundidad (pies) 10.975	• Profundidad (pies) 5.741
• Producción en pruebas iniciales 804 bpd	• Producción en pruebas iniciales 1.200 bpd	• Producción en pruebas iniciales 400 bpd
• Corte de agua 7%	• Corte de agua 5,2%	• Corte de agua 1%

Fuente: Ecopetrol, Frontera Energy, Hocol / Gráfico: LR-EL