

Economía

Gas: los 5 grupos que manejan su distribución

Vanti, Promigas, Gases del Caribe, EPM y Alcanos, tienen el 85% del negocio, y que en total genera \$9,3 billones en ingresos y \$1 billón en utilidad.

Alfonso López Suárez
Redacción Portafolio

EL NEGOCIO de distribución de gas natural en el territorio nacional es tan rentable, que está en manos de cinco grandes grupos, que a su vez manejan la actividad en sus respectivos mercados con 11 empresas a nivel local y regional.

Así, la tarea para suministrar este combustible (considerado como el de la transición energética), al usuario residencial, comercial e industrial, y que le representa al sector más de \$9,3 billones en ingresos al año, debe el 85% de esta operación a las organizaciones Alcanos, Promigas, Gases del Caribe y Vanti.

El paquete total de 14 empresas que se encargan del negocio de distribución de gas natural en el país, según registros de la Asociación Colombiana de Gas Natural (Naturgas), le generan a las empresas que manejan el suministro, una utilidad operacional anual superior a los \$1,3 billones.

Así mismo, en el mapa del negocio de distribución de gas natural en el territorio nacional y en el que aparecen Metrogas y Gases del Oriente (Alcanos); Empresas Públicas de Medellín (EPM); Surtigas y Gases del Occidente (Promigas); Gases del Caribe, Efigas y Gases de La Guajira (Gases del Caribe); y Vanti, GasOriente y GasNacer (Vanti), representa una utilidad neta año al sector de más de \$1,05 billones.

A pesar de la pandemia, el negocio de la distribución de gas natural en el país se mantuvo, y según el estudio del sector gas de Promigas, al cierre de la

operación en el 2020, el ingreso operacional que más creció fue el de Gases del Caribe con un 26%, continúa el de Vanti con un 16%, EPM con un 14%, Gases de Occidente con 13%, Surtigas con 10%, Efigas con 6%, y las otras empresas en conjunto con 13%.

“Este combustible es un servicio esencial para el país, no solo porque ocho de cada 10 hogares lo usan a diario, sino porque contribuye a la protección del medio ambiente. También es considerado el combustible de la transición energética”, explicó el ministro de Minas y Energía, Diego Mesa.

EL MERCADO

De acuerdo al estudio de Promigas, la rentabilidad del negocio de distribución del combustible es tan llamativa para las empresas que realizan la operación, que entre 2016 y 2020 el número de consumidores presentaron un crecimiento interanual del 4%, pasando de más de 8,6 millones a más de 10,2 millones.

Es necesario reconocer que el gas natural es el energético aliado de los colombianos para mejorar la competitividad del país con sostenibilidad”.

Este crecimiento en demanda del energético ha permitido que el mayor número lo registre Vanti con más de 3,8 millones de usuarios, le siguen en su orden Promigas con más de 2,5 millones de usuarios, Gases del Caribe con más de 1,8 millones y EPM con 1,3 millones.

Cabe destacar que para el conglomerado paisa, su operación solo se desarrolla en Antioquia, en comparación con los otros grupos, cuya distribución abarca más de un departamento.

“Es necesario reconocer que el gas natural es el energético aliado de los colombianos para mejorar la competitividad del país y traer desarrollo a todas las regiones de una forma sostenible”, señaló Luz Stella Murgas, presidenta de Naturgas.

La líder gremial subrayó que han alcanzado grandes metas en los últimos 20 años, al pasar de tener 1,9 millones de usuarios a lograr más de 10 millones lo que equivale a una penetración de casi el 80%.

Y agregó que a mediano plazo se tienen listos recursos por US\$ 1.688 millones para proyectos de transporte y distribución.

“Específicamente hay 12 obras estratégicas para llevarle el gas natural a 366.000 familias en 363 cabeceras municipales localizadas en los departamentos de Nariño, Boyacá, Santander y Chocó”, explicó Murgas.

Por su parte, Rodolfo Anaya, presidente de Vanti, empresa distribuidora que concentra el mayor número de usuarios de gas natural, señaló que seguirán en la tarea de fortalecer la ope-

Presencia empresas distribuidoras

Principales compañías

1. **Santander:**
Metrogas, GasOriente

2. **Nte. de Santander:**
Gases del Oriente

3. **Bolívar:**
Surtigas, GasOriente (dos municipios)

4. **Córdoba:**
Surtigas

5. **Sucre:**
Surtigas

6. **Hulla:**
SurGas

7. **Putumayo:**
SurGas

15. **Quindío:**
Efigas

16. **La Guajira:**
Gases de La Guajira

17. **Bogotá D.C.:**
Vanti

18. **Cundinamarca:**
Vanti, LlanoGas (municipios pie de monte llanero)

19. **Caldas:**
Efigas

24. **Risaralda:**
Efigas

25. **Boyacá:**
Vanti

26. **Tolima:**
Edalgas, Gases del sur

8. **Antioquia:**
EPM, GasOriente (un municipio)

9. **Cesar:**
GasNacer (sur del departamento)

12. **Casanare:**
CusianaGas

11. **Guaviare:**
LlanoGas

10. **Meta:**
LlanoGas

14. **Nariño:**
SurGas

13. **Arauca:**
CusianaGas

20. **Valle del Cauca:**
Gases de Occidente

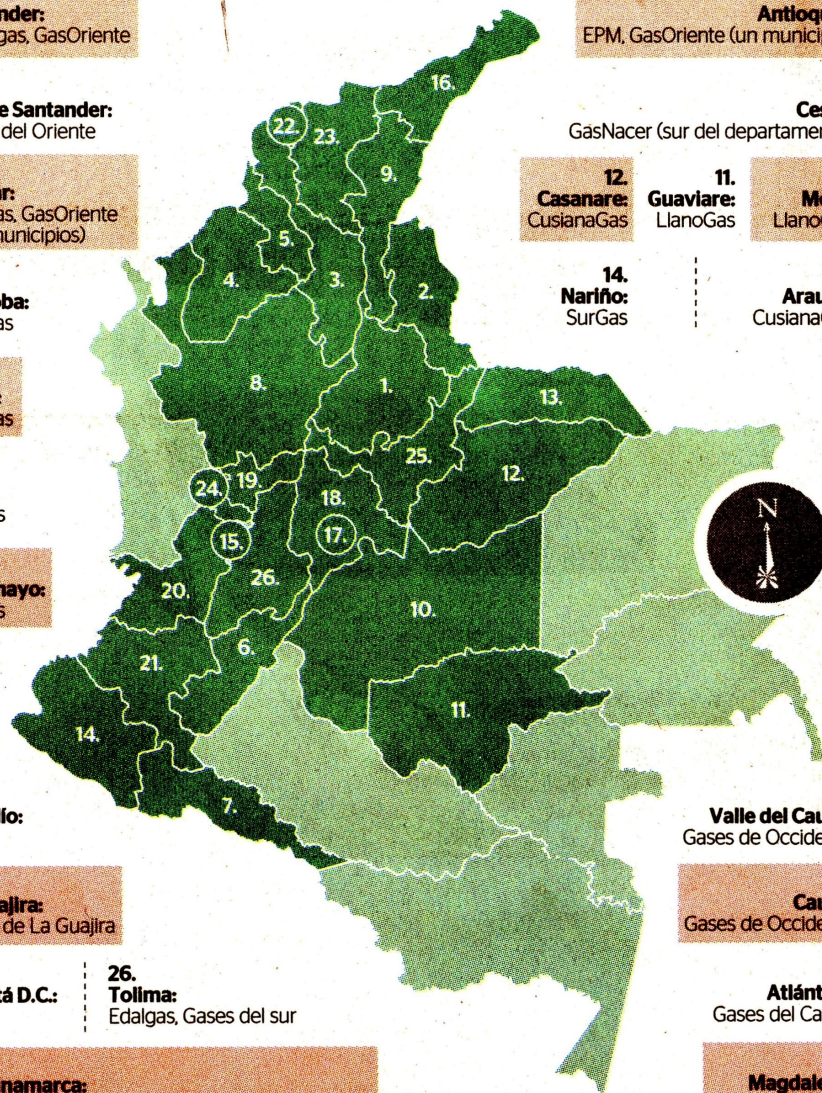
21. **Cauca:**
Gases de Occidente

22. **Atlántico:**
Gases del Caribe

23. **Magdalena:**
Gases del Caribe

9. **Cesar:**
Gases del Caribe

Fuente: Naturgas y empresas distribuidoras



ración en los departamentos donde tienen presencia.

“Continuaremos a fondo en la distribución y comercialización de gas natural en las zonas que operamos actualmente en Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Santander y Sur del Cesar. También estamos contemplando la compra de algunas pequeñas distribuidoras que operan en pequeñas poblaciones de estas zonas”, dijo Anaya.

USUARIOS Y CONSUMO

Con un índice que supera los 10 millones de usuarios y muy cercano a los 11 millones de consumidores en demanda de gas natural, se puede hablar que en el país hay cerca de 8 millones de familias de los estratos 1, 2 y 3 que se benefician del combustible.

Actualmente, en el territorio nacional 757 cabeceras municipales cuentan con el suministro del ener-

gético y están en plan de conectar a 363 que se distribuyen en 27 departamentos, lo que representa más de 366.000 nuevos usuarios que accederían al gas natural.

Una de las compañías distribuidoras de gas natural con una tarea en aumentar

El gas es un servicio esencial para el país, porque ocho de cada 10 hogares lo usan a diario, y además contribuye a la protección del medio ambiente”.

el número de usuarios es Gases del Caribe. Esta empresa en 2021 alcanzó más de 1.800.000 usuarios en ocho departamentos que atiende junto a sus subsidiarias Efigas y Gases de La Guajira.

“La estrategia estará enfocada en actividades de saturación en los mercados existentes y la vinculación de clientes nuevos del sector no regulado a través de negocios nuevos”, explicó Ramón Dávila, gerente general de la distribuidora.

En el último año, el país ha consumido más de 910 millones de pies cúbicos diarios (mpcd) de gas natural. Los sectores con mayor demanda han sido el residencial, el industrial y el termoeléctrico.

Y para el sector comercial, el crecimiento del consumo no ha sido el esperado, pero se espera que en el 2022 supere los niveles pre-pandemia. ☺