

Mujer y política

En cuestiones electorales, por lo general, nos queda la sensación de que hubiera podido ser mejor, pero si evaluamos con actitud positiva los comicios del pasado 13 de marzo tenemos que reconocer que se avanzó en democracia: habrá más pluralidad política en el hemisferio parlamentario, las mujeres aumentaron su presencia en el Congreso, hubo casi total tranquilidad en el orden público durante la jornada, la democracia salió fortalecida y predominó la institucionalidad.

Nos falta vencer la abstención, que siempre supera 50% (votó 45,87% del censo electoral) y que desaparezca la práctica de la compra de votos, que se elija a conciencia y que ganen los mejores, los más honestos, los más representativos. Tal vez habría que dar un saldo digital para facilitar la participación, procurar incentivos adicionales a los que existen, promover campañas pedagógicas sobre civismo y democracia e, incluso, recuperar las materias escolares que enseñan los valores patrios, los derechos y los deberes de los ciudadanos.

Sin embargo, hay que destacar los aspectos positivos, como el hecho de que el Congreso quedara más abierto en cuanto a filiaciones políticas, lo que obligará a que se busquen consensos, a que haya más esfuerzos por entendimientos y que los congresistas y el nuevo gobierno estructuren propuestas más abiertas e inclusivas para poder tener el apoyo mayoritario. La esperanza que guardamos los optimistas es que esa diversidad política e ideológica sirva para enriquecer el debate y no para entorpecerlo.

OTRO DESAFÍO ES MEJORAR LA PRESENCIA FEMENINA EN GOBERNACIONES Y ALCALDÍAS

Una mayor presencia de las mujeres en el Senado y en la Cámara de Representantes debe ser garantía de que los debates se enriquecerán con visiones más inclusivas, que se propicien más espacios para las mujeres emprendedoras, para las madres cabezas de familia, para que haya más equidad dentro de las empresas, paridad en los salarios, oportunidades igualitarias, integridad sexual; que se fomente el trabajo del cuidado y se progresen en asuntos tan determinantes e importantes para el futuro como la economía circular y las energías renovables.

La bancada de las mujeres para los próximos cuatro años contará con 85 congresistas, 30 más que en el periodo legislativo que termina y con 28,8% de representatividad. Y esto sucedió sin que la Corte Constitucional haya sancionado todavía la ley que establece la paridad de género, aprobada por el Congreso en 2020, y que obliga que las listas de candidatos tengan 50% mujeres.

Aunque lejos de los porcentajes de participación de países latinoamericanos como Bolivia (55,6%), México (49,2%) o Argentina (43,1%) Colombia se coloca por encima del promedio global de mujeres parlamentarias (25,1%) y más cerca del promedio en la región de las Américas (32%). En 2026 estaremos por encima de ese porcentaje sin duda alguna.

Otro desafío importante es mejorar la presencia femenina en gobernaciones y alcaldías en las elecciones de 2023. En 2019, únicamente dos mujeres obtuvieron el cargo de gobernadoras (Valle del Cauca y Atlántico), tres menos que en 2015. Mientras, 132 fueron elegidas alcaldesas, menos del 15% del total. En Vichada y Amazonas, departamentos donde la población con autorreconocimiento indígena representa una proporción cercana al 60%, no hay y no ha habido alcaldesas, según un informe de ONU Mujeres y la Consejería Presidencial para la Mujer.

Avanzamos, por supuesto, y eso es lo importante.



MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Exministra de CITT
@mclacoutur

Petróleo, inflación y bancos centrales



SERGIO CLAVIJO
Prof. Universidad de los Andes
sclavijo@uniandes.edu.co

A inicios de 2022, los mercados proyectaban un precio del petróleo escalando de US\$45 / barril-Brent en 2020 hacia US\$65 en 2021 y finalmente US\$75 en 2022 y US\$80 en 2023. De tras de dicha tendencia alcista estaban dos factores fundamentales: i) el rebote económico del periodo 2022-2023 frente a la pandemia-covid; y ii) un importante ajuste respecto de la transición energética, la cual ha resultado mas compleja de lo imaginado (ver B. Gates, 2021 "How to avoid a climate disaster" Random House).

Dicha transición energética venía propiciando alzas en precios debido a las bajas inversiones petroleras y gasíferas, a medida que la demanda crecía a 2%-3% real anual. Las presiones de demanda provienen de China e India, mientras que la oferta de Rusia poco adicionaba en Opep+ y Arabia Saudita estaba al vaivén político de atender peticiones de Estados Unidos para su manejo de reservas petroleras estratégicas.

Tras el estallido del conflicto bélico Ucrania-Rusia (febrero de 2022), el panorama de faltantes energéticos se ha agravado al imponerse bloqueos comerciales sobre Rusia. Los esfuerzos de Estados Unidos para levantar sanciones sobre Irán y Venezuela no alcanzarán a contrarrestar los faltantes petroleros. Se estima que Estados Unidos depende tan solo 8% de importaciones energéticas desde Rusia, pero Europa se acerca a un delicado 30%. En cualquier caso, se tienen alzas significativas en costos energéticos globales que llevarían el precio del petróleo al rango US\$100-150 / barril Brent bajo persistencia de dicho conflicto.

ESTO TENDRÁ INCIDENCIAS SOBRE EL MANEJO ANTI-INFLACIONARIO

Y la presión inflacionaria global no se limitará a los energéticos, pues tanto Rusia como Ucrania son importantes oferentes de amplia gama de commodities y de insumos fundamentales para el agro. Cabe recordar que Rusia es oferente global de cruciales productos, donde participa con las siguientes proporcio-

nes: paladio 43% de oferta global; gas natural 17%; platino 14%; petróleo 12%; aluminio y níquel 7%; oro y plata 7% y carbón 5%.

Esto implica que, frente a tendencias inflacionarias del 6%-7% anual de finales del 2021, ahora la inflación podría mantenerse en el rango 5%-7% en los Estados Unidos y en 7%-9% en Europa durante 2022. Esto como resultado del choque de costos sobre commodities, según lo antes explicado. Y sobre la propia Rusia se pronostica una inflación del 20% al cierre del 2022, agravando su tendencia alcista de años anteriores.

Todo esto tendrá serias incidencias sobre el manejo anti-inflacionario global. Antes del conflicto bélico, se pronosticaba que la tasa-repo de la Fed se elevaría de 0,25%, a partir de marzo, hacia algo cercano a 2% a la vuelta de 12 meses y hacia 3% a la vuelta de 18 meses (segundo semestre 2023). Aun así, se evaluaba que esto podría resultar insuficiente para atajar los ímpetus inflacionarios, pues ello implicaba una repo-repó toda vía negativa en cerca de 1 o 2 puntos frente a un histórico de +2 puntos reales.

Dicho en otras palabras, la "normalización" ha resultado

¿Son los adultos mayores más felices?



PILAR IBÁÑEZ
Consultora bienestar organizacional
@pilaribanezw

De acuerdo a un estudio realizado sobre el manejo de las emociones a través de la vida, se encontró que los adultos mayores tienen una tendencia a ser más felices que otras generaciones. ¿Por qué? Y ¿Qué podemos aprender de ellos? Al parecer los adultos mayores reportan sentirse más felices (más experiencias positivas) que los jóvenes adultos, ya que los procesos cognitivos de dichas experiencias positivas, generan efectos positivos, los que les sirven como regulador de las emociones.

Algunos expertos hablan sobre la evidencia que hay hasta el momento y señalan que esto se puede deber: primero, a una organización funcional del cerebro diferente (Tranel, & Hawkley); segundo, a que utilizan diferentes estrategias para regular reacciones emocionales (Urry & Gross); tercero, a cambios motivacionales (Carstensen); y cuarto, a que son más efectivos en la regulación de las emociones (Blanchard-Fields).

Tomando la teoría de Carstensen y otros científicos, sobre la selectividad socioemocional, estas son algunas de las decisiones que toman los adultos mayores que les ayudan a regular mejor sus emociones y, por ende, a ser más felices. Así, estos son algunos de los grandes aportes de esta generación

para poder ser felices: Primero, con conscientes de que tienen tiempo limitado, razón por la que vivir en el momento presente "aquí y ahora" es más importante que cumplir metas. Segundo, hay una priorización constante en metas emocionales, más que en los materiales, como por ejemplo pasar tiempo con la familia. Tercero, se enfocan en cambiarse a sí mismos (Yo) más que al entorno. Cuarto, se enfocan en metas alcanzables, es decir, a corto plazo. Quinto, los adultos mayores reconocen y recuerdan más imágenes positivas, por eso tienen la capacidad de enfocar su mente, emoción y acción en aquello que los hace felices.

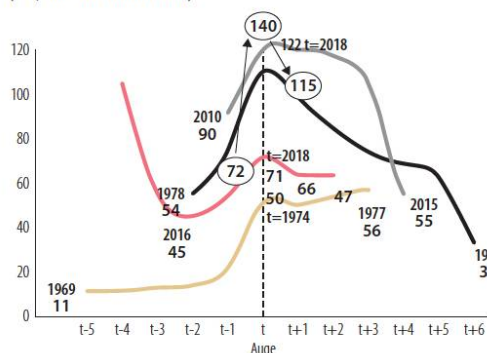
RECORDAR QUE LAS EMOCIONES AFECTAN LA MEMORIA, LA ATENCIÓN

Adicionalmente, la edad y la experiencia les han ayudado a ir identificando en cada etapa de la vida diferentes estrategias para gestionar las emociones. Comparto cinco estrategias de regulación de las emociones. Primero, distracción, en otras palabras, dirigir la atención lejos de aquella situación o persona que está ocasionando una molestia o malestar. Segundo, la reevaluación, una estrategia muy in-

teresa de gestionar las emociones es buscar los aprendizajes o aspectos positivos de la situación por la que está pasando. Tercero, expresar o comunicar las emociones ayuda a la regulación de las mismas, con esta estrategia es importante que a la persona que se le comunica la información ayude a transformar dichas emociones y no a incrementarlas, por eso seleccionar a quien se le expresan dichas emociones y de qué forma, va a ser vital. Cuarto, compartir socialmente o contarles a otros sobre la molestia o situación. Y por último la supresión, que es cuando una persona decide restringir la expresión de sentimientos relacionados con aquello que molesta.

No hay una estrategia mejor que la otra, va a depender del contexto, la persona y cómo está ha aprendido o ha decidido regular sus emociones. Lo que sí es recomendado por la ciencia es que la educación en regulación de las emociones o inteligencia emocional ayude a las personas a que tengan mejores relaciones interpersonales y con ellos mismos. Recordar que las emociones afectan la memoria, la atención y la toma de decisiones. Así que a aprender de los adultos mayores y sus estrategias para ser felices a través de la regulación de las emociones.

MAGNITUD DE CICLOS PETROLEROS 1969-2022
(US\$ de 2018/barril Brent)



Fuente: Cálculos S. Clavijo (2022) con base en Fred y BLS. Gráfico: LPAAL

perturbada. Ahora con pronósticos inflacionarios en el rango 5%-7% anual en los Estados Unidos para finales del 2022, la tasa de la Fed se ubicaría en 3 o 5 puntos reales negativos y sin mayor apoyo para pensar en elevarla más allá de lo antes mencionado. El lado empresarial percibe que el tope de 2% nominal en la repo para finales de este año permitiría continuar con financiamiento barato para enfrentar los choques por el lado de la oferta; pero muchos analistas consideran que las validaciones salariales alcistas y las presiones de costos estarían dejando un

balance negativo en la lucha anti-inflacionaria.

En el gráfico adjunto se observa que (en dólares del 2018) el salto del precio del petróleo sería de US\$72 / barril-Brent en 2021 hacia los US\$140 en 2022 (equivalentes a US\$120 a precios del 2022), suponiendo persistencia del conflicto bélico durante el resto de este año. Esta duplicación de precio del petróleo es lo que explica buena parte de la inflación de costos, donde en California la gasolina ya alcanzó los US\$8 galón.

Nótese que la trayectoria de largo plazo del precio del pe-

tróleo, en ausencia del conflicto bélico, se ubicaba cerca de los US\$70 barril-Brent, consistente con lo observado en el ciclo 2016-2019. Este valor de equilibrio estaba por encima de los US\$50 barril heredados del ciclo del primer choque petrolero de 1974, pero por debajo de los US\$110 dejados por el segundo choque petrolero de 1979 (ver gráfico).

Las implicaciones inflacionarias para Colombia son igualmente evidentes, tras haber cerrado con registros de inflación cercanos a 7% en 2021. Ahora, al corte de febrero de 2022 y sin incluir aun el choque bélico, se tiene una inflación alcanzando 8% anual. Y se trata de inflación generalizada, donde los costos de alimentos han pasado del 15% hacia 23% anual y la inflación subyacente (sin alimentos) se ha continuado elevando de 3% hacia 5% anual.

Dadas estas circunstancias, seguramente el Banco de la República deberá continuar elevando su tasa-repo en línea con su objetivo de llevarla hacia una repo-real contra la inflación subyacente del orden de 2%. Esto implica que la tasa repo nominal deberá ir hacia el umbral de 7% (+300 pbs adicionales) en lo que resta del 2022.



CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ
@liderazgomr

Los mejores líderes no son los que tienen respuestas para todo, son los que tienen buenas preguntas para los integrantes de su equipo. Y facilitan la construcción colectiva de la mejor respuesta posible.

MRM

TRIBUNA PARLAMENTARIA

No somos adorno

Las mujeres ganamos terreno en las elecciones que acaban de pasar. Y eso es sin duda positivo. Sin embargo, hubo muchas fotos y actitudes en las cuales las mujeres parecíamos el adorno, el elemento decorativo para cumplir con lo que se ha vuelto políticamente correcto. Por eso, en el tema de las mujeres hay que mirar un poco más allá de la foto y entender quiénes tienen una agenda coherente y potente en el tema. Hay que evaluar quiénes además de la foto, en sus pasos por la administración pública, han demostrado resultados en la inclusión del liderazgo femenino diverso. Quiénes entienden que las mujeres no somos sólo para atender “temas de mujeres” sino que tenemos que estar liderando la economía, la política, el medio ambiente y las empresas, por nombrar algunas.

Por eso, celebro el aumento de la participación femenina en el Congreso como resultado de las elecciones del 13 de marzo. Ahora, tres de cada 10 congresistas son mujeres, lo que ubica a Colombia por encima del promedio global de participación femenina en los parlamentos (25,5%) y es un aumento de casi 10 puntos porcentuales con respecto al Congreso anterior. Sin embargo, pese a este avance, sigue siendo indispensable la toma de medidas que permitan que la participación de las mujeres en la



CATALINA ORTIZ
Representante a la Cámara

política vaya mucho más allá de mostrarse como las acompañantes de los tomadores de decisión. Es necesario que las mujeres seamos realmente partícipes de la creación de las políticas públicas que el país necesita.

ES NECESARIO SER EXIGENTES CON LAS PROPUESTAS PRESIDENCIALES EN TORNO A LAS MUJERES

Desde la campaña de Sergio Fajardo se ha reconocido esta problemática y se han planteado estrategias para el empoderamiento económico y político de la mujer a partir de las experiencias de Fajardo como alcalde de Medellín y gobernador de Antioquia. Cabe recordar los avances logrados desde las Secretarías de Mujeres o la creación del concurso “Mujeres Jóvenes Talento” en la alcaldía de Medellín en reemplazo del reinado de la Feria de las Flores, rompiendo paradigmas sobre el valor de la mujer en dicha ciudad. También, las figuras femeninas en todo el gabinete pero en particular en Hacienda y Planeación en la Gobernación.

Por esto, en el programa de gobierno que ha presentado Fajardo desde su campaña presidencial contempla una propuesta completa de empoderamiento femenino. Esta campaña, además, cuenta con el respaldo de una poderosa lista de mujeres en todos sus frentes como Mabel Lara, Angélica Lozano, Brigitte Baptiste, Jennifer Pedraza, Juanita Goebertus, Julia Miranda, Lina Arango, Paola Arenas, Yolanda Perea, Griselda Restrepo, Mildred Arias, Yitzy Becerra, Viviana Barberena, Carolina Soto, Sandra Borda, Alexandra Gómez, Norma Vera, entre muchas otras. En este nuevo rol en la campaña estará como un soldado más logrando que la voz de las mujeres se catapulte. Entre algunas de las propuestas de Fajardo en el tema de mujer me gustaría resaltar el incentivo a la participación de mujeres docentes e investigadoras en áreas de ciencia y tecnología, el diseño e implementación del Sistema Nacional de Cuidados con el objetivo de reconocer los trabajos de cuidado no remunerados al interior de las familias y la creación del Ministerio de Mujeres, entre otras.

Es necesario ser exigentes con las propuestas presidenciales en torno a las mujeres, revisar quiénes las están construyendo y sobretodo, superar la foto con elemento decorativo femenino, tan odioso para nosotras.

TRIBUNA EMPRESARIAL

La carta de las fintech



DANIEL MATERÓN
CEO de RapiCredit

Una de las grandes ventajas de la tecnología es la capacidad que tiene de expandir su propia frontera. Los límites que enmarcan una innovación tecnológica no están definidos plenamente, y muchas veces es en el encuentro con otra innovación donde sigue ampliando su espectro.

El paso de modelos de negocio digitales a ecosistemas digitales ha sido natural en otras industrias mucho antes de que llegara al sector de las finanzas. El caso de internet es paradigmático: Google hoy aglomera soluciones como buscador; así mismo, es intérprete de lenguaje de programación y correo electrónico, entre otras tantas. Se expandió y se sigue expandiendo más allá de sus límites.

Otro ejemplo de estas expansiones son la frontera tecnológica que han superado las fintech. Durante su nacimiento, la mayoría de ellas se dedicaron a desarrollar con mucho éxito un tipo de producto o servicio. Existen fintech exclusivas para lending, para pagos, para usar como billetera virtual. De esta manera, por años se dedicaron

a conseguir su objetivo de negocio inicial. Sin embargo, en los últimos tres años la tendencia ha cambiado.

Las fintech más grandes a nivel mundial han optado por la interverticalidad de sus negocios apoyándose en la capacidad de la tecnología de siempre romper las fronteras que le son creadas en un primer momento. De esta manera, las fintech ahora no solo operan su negocio inicial, lending por citar un ejemplo, sino que lo unifican con nuevos negocios, como billetera virtual.

NUESTRAS FINTECH NO PUEDEN QUEDARSE ATRÁS

Es el caso de Chime, una fintech de origen estadounidense que inició operaciones en 2013 con servicios orientados a verticales de billetera virtual y depósitos. Hoy cuentan con productos distribuidos en más de cuatro verticales, desde giros, pasando por pagos y lending. Crearon un ecosistema fintech basado en la interverticalidad. Actualmente, la compañía está valorada en US\$5.800 millones y es la quinta más valiosa de EE.UU.

Esta interverticalidad es lo que se ha llamado en el sector

como ecosistema fintech. Se trata de un espacio virtual, un lugar común, donde los usuarios pueden acceder a diferentes productos y servicios, que incluso en algunas ocasiones se complementan entre ellos.

Este trabajo en conjunto fomenta la competitividad entre las entidades y da a los usuarios practicidad al no tener que cambiar de entidad para conseguir otro tipo de servicio. En términos generales, los ecosistemas fintech son lo que antes se conocía como la ampliación de portafolio.

En todo el mundo, las fintech están girando hacia este nuevo modelo, no solo porque es la vanguardia del mercado, también porque les representa mayor fidelización de los usuarios, más utilidades y las mantiene en la competencia con sus pares.

En este escenario, Colombia no se ha quedado atrás. Muchas empresas que operan en el país integran servicios, unos con mayor regularidad que otros, como el caso de lending, pagos y billetera virtual.

Nuestras fintech no pueden quedarse atrás y deben mantener la innovación que las ha impulsado hasta ahora a ser uno de los sectores de finanzas tecnológicas más fuertes de la región.